第一图书网, tushu007.com

<<解密新闻调查>>

图书基本信息

书名：<<解密新闻调查>>

13位ISBN编号：9787211056873

10位ISBN编号：7211056878

出版时间：2008-5

出版时间：福建人民出版社

作者：余仁山

页数：245

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书主要分为两个部分： 前四章，以《新闻调查》为经典案例，融入我的亲身体会，分析调查性报道的操作，比较平面媒体与电视媒体调查性报道的异同，从而揭示电视调查性报道栏目的运作技巧。
之所以选择《新闻调查》，一是因为《新闻调查》自创办始便在调查性报道的道路上不断追求，历经多次痛苦的挣扎，最终走向成熟。
而今，它堪称中国制作电视调查性报道的代表性栏目；二是因为在《新闻调查》任职期间，我为其规范运作、专业精神、独特个性、高贵气质所深深震撼。
后三章则侧重于调查性报道的具体操作。
制作调查性报道，可以说是“痛并快乐着”，其操作过程常常惊险交加，艰苦劳顿，而结果往往令人欣慰，甚至兴奋。
这也许正是调查性报道的独特魅力所在吧。
如何做出成功的调查性报道？
如何策划选题？
如何采访？
如何叙事？
等等。
后三章将结合诸多优秀的调查性报道，与大家一起探讨这些问题。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

余仁山，生于20世纪70年代，豫南商城县人，毕业于山东财政学院，先后任职于《中华工商时报》、《中国经济时报》、《华夏时报》、中央电视台新闻评论部《新闻调查》、社会新闻部《法治在线》，历任中央电视台社会新闻部策划人、新闻采编部策划人至今。

天生活泼、生

<<解密新闻调查>>

书籍目录

第一章 调查性报道的发展历程 1 调查性报道　什么是调查性报道　调查性报道在欧美的兴起和发展　调查性报道在中国的兴起 2 电视调查性报道　电视调查性报道概述　美国的电视调查性报道　英国的电视调查性报道　中国的电视调查性报道　电视调查性报道何去何从 3 《新闻调查》的发展历程 附录 调查性报道国际组织／相关机构第二章 《新闻调查》的总体运作 1 《新闻调查》的运作机制　绩效评估体系　调查性报道的风险机制　记者中心制　借助外脑 2 《新闻调查》的节目生产　生产流程　人员分工、指责解析 3 从南丹矿难事件看不同媒体对同一选题的调查性报道　南丹矿难事件背景　平面媒体的调查性报道（以《华夏时报》为例）　平面媒体记者的调查总结　电视媒体的调查性报道（以《新闻调查》为例）　电视媒体记者的调查手记——南丹日记　电视媒体和平面媒体调查性报道的不同第三章 《新闻调查》的选题与策划 1 《新闻调查》的选题遴选　选题意义　选题来源　选题要求 2 《新闻调查》的选题申报及前前期　选题申报　前前期 3《新闻调查》的策划案　策划案的内容　策划会　前期拍摄变动策划案　小练习：这个策划案你会怎么写？
附录1 《新闻调查》关注的内容 附录2 《村支书雇凶枪杀上访代表》前前期中止报告 附录3 《河流与村庄》策划案第四章 《新闻调查》的采访与制作 1 《新闻调查》的采访　到位的采访　优秀调查记者的素质 2 《新闻调查》的制作　《新闻调查》关于制作的操作要求　实例解析：《西安体彩风波》 附录《新闻调查》职业标准第五章 选题实战篇 1《新闻调查》栏目选题概说　选题发掘技巧　选题的分类 2 新闻层面的选题类型　新闻层面选题的意义　新闻层面选题的难点和解决方法 3 社会层面的选题类型　社会层面选题的意义　社会层面选题的难点和解决方法 4人文层面的选题类型　人文层面选题的意义　人文层面选题的难点和解决方法 附录 《河流与村庄》台本第六章 采访技巧篇 1 事实与真相　什么是事实和真相　探寻真相的意义　真相探寻技巧 2 全面与平衡　全面性的新闻观念　平衡性的新闻观念 3 平等视角与人文关怀　平等视角　人文关怀第七章 叙事技巧篇 1 叙事理念　真实理念　过程理念　情节化（故事化）理念 2 叙事形式　叙事结构　叙事视角后记

章节摘录

第三，可信度强。
上面两点要求调查过程扎实，从而保证了调查的清晰。
第四，社会影响大。
电视媒体影响面广，受众群体大，相对强势。
电视调查性报道的难点　　采访难、取证难　　正因为电视媒体具有视听功能且声画同步，所以电视调查性报道必须找到足够准确、真实、有力的证据，才能够使得整个调查过程成形，也才能够达到电视播出要求。
这关系到对于消息源的处理。
平面媒体对于消息源可以隐匿，甚至是无限隐匿，在报道当中可以写“据一位不愿透露姓名的人士说”。
但是，在电视调查性报道当中，就算打上马赛克，也必须要有人站出来面对摄像机说话，要有一个能证明的出处，否则可信度会大打折扣。
采访不到直接证人，而在后期制作时，使用画外音说：“有人告诉我们”观众有理由可以不信：这是谁说的啊？
即使找到了证人，作为被访者，他们对于电视和平面媒体两种媒体的接受程度也不一样。
平面媒体采访有时候会录音，有时候只是笔录，操作起来如同聊天，证人的戒备心理相对放松。
电视采访，摄像机一旦架起来，形式一下子就变得非常正规，气氛也相对严肃起来，证人的心理状态和面对平面媒体采访时绝对不一样。
在这种状态下，有些证人就不愿意开口了，或者下子就表达不清楚了。
当然，这种状况并不是完全不能缓解。
遇到这种情况，记者要学会做说服工作，并且承诺将会对声音和画面进行处理，绝不对外透露被访者身份。
同时，记者必须通过谈话创造出比较适宜的氛围，以释放被访者的紧张心理。
影像的制约　　和平面媒体的调查性报道相比较，电视调查性报道的操作难度比较大，有些调查，电视无法表现。
比方说已经发生过的事件，报纸通过描述能够再现，但电视无法重现，特别是那种“私下交易”的情况，如果当时没有录像或者拿不到录像，电视调查性报道就缺少最有力的证据——而通常这样的情况很少有实况录像。
当然，现在不少电视节目通过模拟现场的手段重现当时的情况，但这在电视调查性报道中不宜采用，调查性报道必须给出硬碰硬的“真货”，如果拿不到现场录像，那么一定要找到当事人，拍到他的亲口描述，这样的直接证据在电视表达当中才足够有力，否则将大大降低节目的可信度，并影响收视率。

媒体关注与评论

就新闻从业者而言，能在转型期的中国做名调查记者已属幸事，而余仁山能参与报纸、电视调查性报道实践，并将其经历、感悟化为文字，更显难得。
历史因记录而有价值，国家如是，个人亦然。
——中央电视台《新闻调查》制片人　张洁　　我之所以能站在镜头前，全因为有余仁山们的存在。
相信《解密》这本书和余仁山们的存在一样有价值。
——中央电视台《新闻调查》前出镜记者、《焦点访谈》主持人　王志　　1902年，普利策在备忘录中，记载下他的新闻教育观：“我的想法是将新闻作为一种崇高的知识分子的职业，用实践的方法鼓励、教育现在、将来的从业人员”这就是今天这套“指南针传媒实践丛书”的缘起。
在这里，我们要让一流的传媒人来培养传媒人：让水手大副和船长们来培养未来传媒业的航海家！
“你问我要去向伺方？
我指着大海的方向”　　——丛书主编　杜骏飞

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com