

<<马列著作在中国出版简史>>

图书基本信息

书名：<<马列著作在中国出版简史>>

13位ISBN编号：9787211060450

10位ISBN编号：721106045X

出版时间：2009-9

出版时间：福建人民出版社

作者：王东，陈有进，贾向云 著

页数：236

字数：227000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<马列著作在中国出版简史>>

内容概要

本书是关于研究马列著作在中国出版简史的专著，书中具体包括了：马列著作锋芒初试——李大钊1918年底创立马克思学说研究会、建党之初创立人民出版社，开始出版马列著作——李达的最初奠基之功、恩格斯主要著作的中译本、系统出版马列著作单行本等内容。

本书适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

<<马列著作在中国出版简史>>

作者简介

王东

哲学博士，北京大学哲学系教授、博士生导师。

现任全国重点学科、北大马克思主义哲学教研室主任，教育部人文社会科学重点研究基地、北大邓小平理论研究中心副主任。

中国辩证唯物主义研究会副会长，中国马克思恩格斯研究会副会长，列宁思想研究会会长，文化哲学研究

<<马列著作在中国出版简史>>

书籍目录

导言——马列著作出版史上的东方奇葩（一）出版简史新对象（二）图文并茂新形式（三）版本演化新梳理（四）三个阶段新概括（五）三大疑难新破解（六）一座丰碑新矗立（七）历史经验新开掘上编 中国革命三十年：出版起点，理论奠基——马列著作出版事业的创立阶段（1919~1949年）第一章 五四时期，伟大起点——马克思主义著作在中国出版的历史开端（1919~1920年）第一节 日出东方的历史背景 第二节 李大钊首创马克思学说研究会 第三节 1919年在《新青年》“马克思号”，李大钊发表《我的马克思主义观（上）》 第四节 马列著作锋芒初试——李大钊1918年底创立马克思学说研究会 第五节 北大最早开始系统搜集、整理、翻译、介绍马克思学说 第六节 1920年在陈独秀支持下的陈望道——《共产党宣言》第一个中文全译本 第七节 《共产党宣言》陈望道译本的历史地位——马克思主义著作单行本在中国出版的历史起点第二章 思想建党，强大支柱——建党初期马克思主义著作出版工作的生动开局（1921~1936年）第一节 南陈北李，相约建党思想建党，理论奠基——建党初期，陈独秀、李大钊开创马克思主义著作出版事业的功绩 第二节 建党之初创立人民出版社，开始出版马列著作——李达的最初奠基之功 第三节 呕心沥血，薪火相传——《资本论》第一卷中译本出版的十人思想接力 第四节 马克思新唯物论的主要著作中译本问世 第五节 名家荟萃，东方奇葩——鲁迅、郭沫若、茅盾、瞿秋白、冯雪峰五位文化名人的译作 第六节 恩格斯主要著作的中译本 第七节 列宁著作的中译本大量问世第三章 延安时期，光辉灯塔——抗日战争、解放战争时期：马列著作出版的盛况（1937~1949年）第一节 五四薪火传延安，群星灿烂宝塔山——驳斥所谓的中国马克思主义褊狭论、落后论、农民社会主义论 第二节 毛泽东的“四个亲自带头” 第三节 1938年延安创立马列学院，总书记张闻天挂帅 第四节 “马克思恩格斯丛书”10卷本和《列宁选集》20卷本——延安时期系统翻译出版马克思主义著作的最初尝试 第五节 《资本论》四卷本在中国第一次完整出版——郭大力、王亚南的历史功绩 第六节 马克思、恩格斯、列宁论中国论著的出版——中国革命的思想火炬 第七节 中央军委成立编译处，恩格斯等军事论著系统出版——毛泽东军事哲学是一种创新 第八节 延安整风——毛泽东提出马列著作出版的宏大构想 第九节 延安—上海：苏区与白区的主辅两个出版中心——李富春及邹韬奋、钱俊瑞、李公朴三个红色出版家中编 新中国成立之初三十年：系统出版，崭新局面——马列著作出版事业的曲折发展阶段（1949~1978年）第四章 最初八年，壮丽日出——马列著作在中国系统出版的崭新局面（1949~1957年）第一节 “干部必读”12本，一年发行300万——马列著作出版史上的“中国奇迹” 第二节 成立人民出版社——马列著作的国家出版机构 第三节 成立中央编译局——马列著作的国家编译中心 第四节 借鉴俄文版，开始出版《马克思恩格斯全集》中文第1版 第五节 借鉴俄文版，开始出版中文版《列宁全集》、《斯大林全集》 第六节 出版马列著作文集、文选等多卷本 第七节 系统出版马列著作单行本 第八节 创立民族出版社，出版少数民族文字版马列著作第五章 中间十年，曲折发展——马列著作出版事业的发展与曲折（1957~1966年）第一节 《马克思恩格斯全集》中文第1版出版21卷 第二节 《列宁全集》全部出齐 第三节 我国首次自行选编《马克思恩格斯选集》、《列宁选集》 第四节 系统出版马列著作单行本 第五节 出版干部选读“三十本书” 第六节 首次出版具有中国传统风格的马列著作大字本和线装本 第七节 出版了多种书信集 第八节 马列语录被滥用的历史教训第六章 十年动乱，遭受磨难——马列著作在中国出版一度中断 第一节 马列著作出版事业遭受破坏 第二节 《马克思恩格斯全集》中断出版达6年之久 第三节 《马克思恩格斯选集》已经印成书，但不准发行 第四节 1969年：马列著作单行本出版中断一年 第五节 1971年：周恩来力挽狂澜反极“左”——马列著作出版事业枯木逢春 第六节 1975年：邓小平复出进行全面整顿——马列著作出版呈现更大转机 第七节 1977~1978年：开展真理标准大讨论——呼唤马列著作出版事业复兴的春风下编 改革开放三十年：全面出版，创新基石——马列著作出版事业的创新阶段（1978年至今）第七章 正本清源，重新奠基——马列著作出版的重新启动（1978~1992年）第一节 正确对待马列著作的出版事业——邓小平理论起点：从十一届三中全会到1979年理论务虚会 第二节 马克思逝世百年的三大学术盛事——马克思著作在中国出版成果的历史巡礼 第三节 成仿吾晚年第五次重译《共产党宣言》——“东方奇葩”的一面镜子 第四节 《马克思恩格斯全集》中文第一版“补卷”部分11卷的全部翻译出版 第五节 《资本论》第一手稿《1857—1858年经济学手稿》的真正面世 第六节 《资本论》文本群与文本体系首次在中国完整面世 第七节 《列宁文稿》

<<马列著作在中国出版简史>>

的出版 第八节 《列宁全集》中文第二版的翻译出版——林基洲、岑鼎山等翻译家的历史功绩第八章 关键时期，中流砥柱——20世纪90年代：向市场经济转轨时期的马列著作出版事业（1992～2000年）第一节 邓小平发表南方谈话——马列著作出版事业继续发展不中断的强有力保障 第二节 社会主义市场经济体制创新——马列著作出版研究的理论创新奠基 第三节 《马克思恩格斯选集》第二版、《列宁选集》第三版的编辑出版 第四节 《列宁论新经济政策》、《列宁最后的书信和文章》的及时出版 第五节 MEGA的国际新动向、新走势 第六节 《马克思恩格斯全集》中文第二版的新探索、新进展 第七节 《关于费尔巴哈的提纲》、《德意志意识形态》——更靠近历史考证版的新版本第九章 科学发展，活水源头——马列著作在中国出版的新纪元（2000～2009年）第一节 加强马列著作出版的新举措 第二节 实施马克思主义理论研究和建设工程——对马列著作出版史影响深远的战略举措 第三节 马列著作编译的网络化、信息化——多媒体等现代化手段引进马列著作出版事业 第四节 创建中国马克思学、列宁学——马列著作出版史、版本学成为研究对象 第五节 马克思主义著作的专题单行本的系统翻译出版 第六节 《资本论》文本群的重新系统出版——当代国际金融危机与中国模式创新的重要理论奠基 第七节 马克思晚年笔记、列宁《哲学笔记》的出版 第八节 马克思、恩格斯、列宁书信出版的新阶段——窥视历史巨人心灵奥秘的一面镜子 第九节 《1844年经济学哲学手稿》在中国的历史命运——一三代中国学人的自主创新探索 第十节 《共产党宣言》的32种中译本——马列著作在中国出版、传播的一面镜子

<<马列著作在中国出版简史>>

编辑推荐

庆祝新中国成立60周年百捉重点图书 出版简史新对象 图文并茂新形式 版本演化新梳
理 三个阶段新概括 三大疑难新破解 一座丰碑新矗立 历史经验新开掘。

<<马列著作在中国出版简史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>