

<<旅游文化学>>

图书基本信息

书名：<<旅游文化学>>

13位ISBN编号：9787211062713

10位ISBN编号：7211062711

出版时间：2012-7

出版时间：福建人民出版社

作者：沈祖祥 著

页数：316

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游文化学>>

### 内容概要

本教材系列的教材特征具体从以下六个方面体现：

(1)注重信息量。

本教材系列有计划、有目的、有系统地收集、记录、整理、分析和总结各相关学科的各种信息，以尽可能减少和规避因旅游基础知识相对不足给学生带来的学习困难。

(2)注重知识面。

本教材系列注重将旅游作为一种知识节点进行学习、传播和推广。

(3)注重思考力。

本教材系列在立足于传递信息和传播知识的基础上，特别注重学生独立思考能力的培养，而不是死读书、读死书式的灌输。

(4)注重方法论。

旅游课学习归根结底是方法的学习，而不全是知识和理论的学习。

本教材立论的核心在于提供一个观察、了解和研判旅游各相关学科事象的方法。

(5)注重整体性。

系统性和完整性是本教材系列的又一显著特征，不仅注重旅游作为一种知识和理论的完整性和系统性，而且还特别注重旅游作为一门学科以及作为一个独立的系统的完整性和系统性。

(6)注重案例法。

在具体的体例中，我们采用了一部分综合性的案例，试图找到规范学习与启发引导的理想结合点。

## <<旅游文化学>>

### 作者简介

沈祖祥，男，1963年生。

上海市崇明县人。

1985年毕业于复旦大学历史系。

百无聊赖，难务正业，被迫取巧于旅游，现为复旦大学旅游系副教授，中国营销学会常务副秘书长，圈内无数个来头不大但却能聊以自慰的旅游顾问。

以旅游文化和旅游策划的学术研究与实践应用为领域和方向。

著有《旅游策划学》、《旅游心理学》、《猴岛密码》、《旅游策划——理论、方法与定制化原创样本》、《择日》、《中国古代择日》等著作。

主编“大学旅游教材丛书”、“21世纪旅游管理丛书”和“中闲旅游MBA丛书”三部系列丛书以及《旅游与中国文化》、《旅游文化概论》、《旅游文化学导论》、《中国宗教旅游》、《世界著名旅游策划实践案例》、《旅游宗教文化》等。

## &lt;&lt;旅游文化学&gt;&gt;

## 书籍目录

## 前言

## 第一章 旅游文化学理论

## 第一节 旅游的概念

- 一、经济学角度的理解
- 二、社会人类学角度的理解
- 三、文化学角度的理解
- 四、本书作者的理解

## 第二节 文化的概念

- 一、文化的定义
- 二、文化的特征

## 第三节 旅游文化的概念

- 一、学界对旅游文化概念的理解
- 二、本书对旅游文化概念的界定

## 第四节 旅游文化的结构

- 一、关于旅游文化结构的几种观点
- 二、本书对旅游文化结构的认识

## 第五节 旅游文化学研究对象和研究内容

- 一、旅游文化学的学科地位及学科归属
- 二、旅游文化学研究对象
- 三、旅游文化学研究内容
- 四、旅游文化学的研究方法
- 五、旅游文化学的研究意义

## 第六节 旅游文化的研究历程

- 一、国外旅游文化研究概述
- 二、我国旅游文化的研究历程

## 第二章 旅游文化的定位

## 第一节 旅游文化在旅游业中的地位

- 一、旅游本质上是一种文化活动和文化现象
- 二、旅游文化是旅游业的灵魂和支柱

## 第二节 旅游文化在文化中的地位

- 一、旅游文化在文化中的地位
- 二、旅游文化与其他文化的关系

## 第三节 旅游文化学的学科定位

## 第三章 旅游文化的历程

## 第一节 旅游文化的形成期

- 一、旅游文化滥觞：夏商周由神本走向人本的旅游文化
- 二、旅游文化孕育：春秋战国百家争鸣的旅游文化
- 三、旅游文化形成：秦汉恢弘大度的旅游文化

## 第二节 旅游文化的勃兴期

- 一、士人漫游
- 二、宗教旅游
- 三、园林：自然山水的人性化

## 第三节 旅游文化的鼎盛期

- 一、隋唐：热烈奔放、丰富多彩的旅游文化
- 二、宋：内敛娴雅、意在理趣的旅游文化

## <<旅游文化学>>

### 第四节 旅游文化的发展期

- 一、元：恬淡清静、互通有无的旅游文化
- 二、明清：斑斓迷离、颓势渐显的旅游文化

### 第五节 旅游文化的转型期

- 一、近现代：新变凸现、放眼世界的旅游文化
- 二、走近大众的现代旅游

### 第六节 世界旅游文化的历程

- 一、旅游物质文化的发展历程
- 二、旅游主体文化的发展变化

.....

### 第四章 旅游文化的基础

### 第五章 旅游文化的特点

### 第六章 旅游文化的传统

### 第七章 旅游主体文化

### 第八章 旅游消费文化

### 第九章 旅游审美文化

### 第十章 旅游客体文化

### 第十一章 旅游景观文化

### 第十二章 旅游地域文化

### 第十三章 旅游介体文化

### 第十四章 面向21世纪的中国旅游文化

### 附录 案例评析

## <<旅游文化学>>

### 编辑推荐

由沈祖祥主编的《旅游文化学(第3版)》是21世纪大学旅游教材，由四部分内容组成：第一部分，主旨为旅游文化学学科建设。

运用系统论的研究方法，确立旅游文化学的研究内容与学科框架。

第二部分，主旨为对旅游文化作为一种独立的已经形成的文化现象的分析。

具体内容包括：依照组织学理论，进行旅游文化组织及作用定位；依据发生学和历史学理论，介绍旅游文化演进历史及旅游文化形成和产生之基础；依托旅游文化形象塑造与特色再造原则，探讨旅游文化特点及其传统。

第三部分：主旨为旅游要素文化研究。

旅游要素文化，也即旅游主体文化、客体文化和介体文化研究。

第四部分：主旨为旅游文化应用与拓展研究，也即通过案例，支撑与说明旅游文化发展之动力与规律，以及旅游文化理论的应用法则。

本教材适用于以招收本科生为主要对象的高等院校旅游专业，同时有选择地适用于部分旅游高职大专院校。

<<旅游文化学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>