

<<管理统计学>>

图书基本信息

书名：<<管理统计学>>

13位ISBN编号：9787211063475

10位ISBN编号：7211063475

出版时间：2011-10

出版时间：福建人民出版社

作者：林筱文

页数：332

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理统计学>>

内容概要

统计学只有一门，经济管理统计学是其应用分支。根据我国统计学专业大多设置在经济管理类院校里，以及统计学毕业生大多面向经济管理部的实际，统计学教育必须适应这种社会需求，加强经济学和管理学理论、统计学方法的学习，采用产学研合作教育的方法，才能够培养出适合我国经济社会发展需求的统计学人才。

<<管理统计学>>

作者简介

林筱文，男，福州大学管理学院统计系教授，统计学和国民经济学硕士研究生导师，1982年1月厦门大学经济系计划统计专业毕业，大学从教30年。

担任统计学原理、国民经济统计学、抽样调查理论与应用、经济预测与决策、人口统计学等课程的教学和研究。

担任过的学术职务有：福建省人口学会副会长、福州市人口学会会长、福建省统计学会常务理事。

专长于应用各种统计方法进行社会、人口及经济问题的数据分析和政策研究。

承担过省部级有关研究课题，在《统计研究》、《中国软科学》、《清华大学教育研究》、《福州大学学报》、《发展研究》等权威核心刊物上发表过40多篇研究论文，涉及宏观经济政策与通货膨胀预警、金融风险评价、外贸政策、财政政策、产业经济政策、农村奔小康进程测量、人口与教育政策等相关问题。

<<管理统计学>>

书籍目录

第一章 导论

第一节 统计学研究的对象和性质

第二节 统计学的几个基本概念

第三节 统计学研究的方法

第四节 统计学的产生和发展历史

第二章 统计数据的搜集、整理和图表展示

第一节 数据来源和调查

第二节 统计数据

第三节 数据整理

第四节 数据的图表展示

第三章 统计指标、度量及分析

第一节 总量指标

第二节 相对指标

第四章 数据分布的特征和度量

第一节 分布的集中趋势——数值平均数

第二节 分布的集中趋势——位置平均数

第三节 分布的离散趋势

第四节 分布的偏度和峰度

第五章 抽样推断与参数估计

第一节 抽样调查的意义和作用

第二节 抽样分布

第三节 总体参数估计

第四节 抽样组织形式和误差估计

第六章 假设检验

第一节 假设检验的基本概念

第二节 单个总体参数的假设检验

第三节 两个总体参数的假设检验

第四节 非参数检验

第七章 列联分析

第一节 列联表

第二节 χ^2 统计量与 χ^2 检验

第八章 方差分析

第一节 概述

第二节 单因素方差分析

第三节 双因素方差分析

第九章 相关分析与回归分析

第一节 基本概念

第二节 相关系数

第三节 一元线性回归分析

第四节 多元线性回归

第五节 非线性回归分析

第十章 统计指数

第一节 统计指数及分类

第二节 综合指数及其应用

第三节 平均数指数及其应用

<<管理统计学>>

- 第四节 指数体系与因素分析
- 第五节 指数数列
- 第十一章 时间序列分析
 - 第一节 时间序列分析概述
 - 第二节 时间序列的分析指标
 - 第三节 时间序列的趋势分析
 - 第四节 季节变动分析
 - 第五节 循环变动分析
- 第十二章 统计综合评价
 - 第一节 综合评价概述
 - 第二节 综合评价的常规方法
- 第十三章 Excel在统计学中应用
 - 第一节 用Excel作统计图
 - 第二节 用Excel计算描述统计量
 - 第三节 用Excel进行抽样
 - 第四节 用Excel进行假设检验
 - 第五节 用Excel进行列联分析
 - 第六节 用Excel进行相关与回归分析
 - 第七节 用Excel进行时间序列分析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>