

<<文化产业十八讲>>

图书基本信息

书名：<<文化产业十八讲>>

13位ISBN编号：9787211064618

10位ISBN编号：7211064617

出版时间：2012-1

出版时间：福建人民出版社

作者：咎胜锋,唐月民 主编

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化产业十八讲>>

前言

文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、综合国力竞争的重要因素、经济社会发展的重要支撑，丰富精神文化生活越来越成为我国人民的热切愿望。

21世纪全球经济文化一体化的趋势日渐明显，文化在某种意义上代表了一个国家或民族的文明程度、发展水平。

国内外很多学者认为，本世纪最有前途的产业有两个，一个是以信息产业为代表的高新技术产业，另一个就是文化产业。

文化产业是在全球化的背景下发展起来的一门新兴产业，被公认为是一种“朝阳产业”或“黄金产业”，日本经济学家甚至将其称为“21世纪最后一块暴利蛋糕”。目前，世界各国的文化产业发展势头强劲，在一些发达国家，文化产业已成为国民经济的支柱产业。

我国的文化产业虽起步较晚，却已呈现良好的发展势头。

随着新时代的开启，发展中国的文化产业，已成为党和国家的重要战略部署之一。

“十一五”期间，国家出台了一系列政策决议，大力推进文化体制改革，包括文化产业在内的整个文化建设都进入了一个新的历史时期。

据统计，2004年至2010年，我国文化产业增加值年均递增超过23%，高于同期GDP年均递增。

2009年，北京、上海、广东、云南、湖南等省市文化产业增加值占GDP比重已超过5%，成为当地经济支柱产业。

在这短短的几年内，我国电影产量由2003年的100部以下上升到2010年的526部，成为世界第三大电影生产国和第一大电视剧生产国。

影视动画产量从2005年的4.2万分钟增加到2010年的22万分钟，增长了4倍以上，扭转了进口片占主导的局面。

新闻出版业总资产、总产出、总销售比“十五”时期翻了一番，印刷业翻了两番。

同时，文化产业投融资体系更加完善。

据统计，7个省市成立了文化产业投资基金或投资公司，资金量达到百亿元。

整个“十一五”时期，文化产业成为了国民经济发展的最大亮点。

2011年10月，十七届六中全会首次明确提出“构建现代文化产业体系，形成公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业格局”，要求“加快培养造就德才兼备、锐意创新、结构合理、规模宏大的文化人才队伍”，大力“推进文化改革发展，是各级党委政府的政治责任”。

这标志文化产业将成为中国国民经济战略性调整的重大决定力量。

在国家政策的推动下，各地进一步掀起了发展文化产业的热潮。

一时间，文化产业成为了各大媒体上频频出现的热词，各级政府、企业、社会团体、个人等也以多种多样的形式投入到文化产业中来。

但是，机遇和风险总是并存的，文化产业的发展不能盲目跟风，而是要有所准备，科学、合理地进行。

因此，充分认识文化产业、把握文化产业的发展规律变得尤为重要。

在这种形势下，让更多的人了解和熟悉文化产业，成为了摆在我们学界面前的紧要任务。

为此，我们组织编写了这本《文化产业十八讲》。

书中分别就文化产业的基本概念、理论及社会上关心的热点问题，如文化资源、创意经济、免费模式、产业聚集、公司架构、文化消费、制度改革等，作了较为详细的解读。

在章节的安排上，注意到了相关内容的衔接。

由于本书是面向社会大众的，在编写过程中，我们努力做到使其具有较宽泛的适应性。

我们主要通过理论与案例相结合的方式，来讲解文化产业中的各种问题，力求达到较强的可读性和可借鉴性。

我们邀请了文化产业领域的部分官员、企业家和著名学者参与到我们的工作中来，并吸收了国内外文化产业研究的最新成果，以期达到一定的水平和高度。

<<文化产业十八讲>>

文化产业涉及的范围非常之广，远非十八个专题所能涵盖的。
读者若能从本书中得到帮助，将是我们无上的荣幸。

山东大学中国文化产业研究中心 2011年12月

<<文化产业十八讲>>

内容概要

本书以讲座的形式，观察和审视文化产业发展比较关键的十八个问题，对国内外成功案例进行了独特有力的分析，读者可以收获诸多来自经济学家和管理学的学术观点。

<<文化产业十八讲>>

作者简介

本书由山东大学中国文化产业研究中心专家在各类文化产业讲座、辅导报告和教学心得的基础上，集体编撰写而成。

由山东大学文化产业研究中心咎胜锋、山东大学艺术学院唐月民大人担任主编。

<<文化产业十八讲>>

书籍目录

第一讲 叙说文化产业

什么是文化产业？

文化产业的前景

第二讲 文化资源：文化产业发展的前提与基础

文化资源的内涵厘定

文化资源的价值

文化资源配置如何优化

关于文化资源认识的几个误区

文化资源保护

文化资源开发模式分析

第三讲 文化资源开发的中国实践

文化资源的多重开发

文化资源开发的经验与问题

案例：从云南丽江到山东台儿庄古城

第四讲 文化资源开发的域外经验

美国的娱乐业

德国的工业旅游

日本的动漫

第五讲 创意决定竞争优势

创意资源并非无限

创意有多重要

创意如何变成产品

内容与渠道

第六讲 创意经济：文化暗合、技术变迁、盈利模式

创意经济

文化暗合

技术变迁

商业模式

小结

第七讲 文化产业的营销

创意经济

文化营销的案例

如何进行文化营销

第八讲 “免费时代”的“免费”

“免费”的兴起

“免费”的案例

“免费”的执行

“免费”的未来

第九讲 文化企业、文化企业家和文化团队

文化企业

文化企业家

文化企业家的素养

文化团队

案例：华谊兄弟的成功之道

<<文化产业十八讲>>

第十讲 文化企业的规模

规模经济和范围经济

纵向一体化和横向一体化

如何看待中小创意企业

大企业的弊病

案例：华谊兄弟的公司架构

第十一讲 文化企业的媒体平台

媒体平台双边市场的差异化

媒体双边市场非对称定价

媒体双边市场的互联互通

双边市场的前景

第十二讲 文化项目的选择和管理

文化产业项目的选择

现代文化产业项目管理的特性

文化产业项目的策划与实施

案例：泰安以重点项目建设做强文化产业

第十三讲 文化产业的集聚

文化产业集聚及其基本特征

案例：国内外集聚典型

文化产业集聚的经验及制约因素

余语：文化产业未必都要集聚

第十四讲 文化产业的融资

国内文化企业融资现状

几种融资形式

国外文化产业融资经验

解决融资难问题

第十五讲 文化产业的投资风险与风险规避

高收益必有高风险

风险规避

案例：文化产业基金唱响“春天里”

第十六讲 文化消费是文化产业的基础

文化消费的特点

文化消费的影响因素

文化消费的变化趋势

怎样引导文化消费

第十七讲 数字文化产业

数字文化产业的主要特征

数字文化产业浪潮

数字文化包围下的我们

第十八讲 中国文化产业理论研究概述

1979-1988年的理论研究

1988-999年的研究进展

2000-2010年的研究进展

后记

<<文化产业十八讲>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>