

<<房地产开发经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<房地产开发经营与管理>>

13位ISBN编号：9787212017927

10位ISBN编号：7212017922

出版时间：2000-7

出版时间：安徽人民出版社

作者：罗以振 主编

页数：342

字数：270000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<房地产开发经营与管理>>

内容概要

本书的编写，坚持了以建设有中国特色的社会主义市场经济理论为指导思想，在总结我国房地产业发展经验，并借鉴国外先进的房地产开发、经营管理思想方法的基础上，力求探索出有中国特色的房地产业的基本理论和基本方法，注意定性与定量分析相结合，理论与实践相结合，有较强的指导性和可操作性。

此外，书中还从消费者的角度考虑，对如何购买商品房的、如何切实保护自身权益等作了必要的阐述。

本书作者从房地产开发经营与管理的各个环节来逐个剖析，涵括了项目立项、可行性研究、征拆迁、建造安装、经营销售、物业管理等各个方面。

同时结合最近的有关精神和安徽省合肥市的相关案例，具有较强的针对性和实用性。

<<房地产开发经营与管理>>

书籍目录

序第一章 概述 第一节 房地产的概念及特征 第二节 房地产业的发展及市场经济条件下的新体制 第三节 房地产业在国民经济中的地位与作用 第四节 房地产开发经营管理的任务和主要活动第二章 城市规划与房地产规划管理 第一节 城市规划的性质及其内容 第二节 城市规划管理的基本方针和管理体制 第三节 房地产项目规划管理 第四节 房地产开发项目规划设计中的主要技术经济指标 第五节 城市规划与城市可持续发展第三章 房地产开发建设过程 第一节 房地产投资决策 第二节 房地产投资项目的可行性研究 第三节 房地产开发建设及操作程序第四章 房地产开发企业管理 第一节 我国房地产管理的基本原则及主要内容 第二节 房地产开发企业的特征和类型 第三节 房地产开发企业的设立及审批程序 第四节 房地产开发企业的资质管理 第五节 房地产开发企业的机构设置和内部管理第五章 房地产估价原则及方法 第一节 房地产价格构成 第二节 房地产评估的内容和程序 第三节 房地产评估原则 第四节 房地产评估方法 第五节 房地产估价案例与分析第六章 房地产金融 第一节 房地产金融运行 第二节 房地产金融工具和金融服务 第三节 房地产金融现状与优化第七章 房地产市场营销 第一节 房地产营销环境分析 第二节 房地产市场定位 第三节 房地产市场营销策略组合第八章 房地产物业管理 第一节 物业管理概念与物业管理企业 第二节 物业管理的业务范围 第三节 物业管理的基本原则 第四节 物业管理的运行程序及内容第九章 房地产法律法规第十章 住房消费与投资房产的实际操作第十一章 国外房地产开发经营管理介绍附录后记

<<房地产开发经营与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>