

<<现代公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<现代公共关系学>>

13位ISBN编号：9787212020149

10位ISBN编号：7212020141

出版时间：2002-8

出版时间：安徽人民出版社

作者：郑明珍

页数：343

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代公共关系学>>

内容概要

公共关系学作为一门新兴的综合性应用性学科，尽管在我国起步较迟，但发展很快，公共关系的教学与理论研究，公共关系的实务活动取得了长足的进步和发展。

为使公共关系学这门新的学科朝着更加科学化、正规化、健康化的方向发展，编者编写了《现代公共关系学》一书，作为全省高校统编教材。

本书着眼于面向21世纪，着眼于学生综合素质的培养和提高，着眼本学科及教学对象的特点，立足于当代实践注意总结吸收学科发展及研究的新成果。

因此，该书在写作过程中，参考并汲取了国内外“公共关系学”书籍的有益之处，力图使本书具有较强的现实性、针对性、理论性、系统性。

本书具有如下三个特点：一、理论性和操作性结合；二、案例分析与时俱进；三、结构与体例创新。

<<现代公共关系学>>

书籍目录

第一章 公共关系导论 学习的目的与要求 第一节 关系的含义及其特征 第二节 公共关系概念 第三节 公共关系学的研究对象和方法 第四节 公共关系的基本功能和基本特征 本章小结 复习思考题第二章 公共关系的历史发展 学习的目的与要求 第一节 历史上相素的公共关系 第二节 国外现代公共关系的产生与发展 第三节 当代中国的公共关系 本章小结 复习思考题第三章 公共关系的对象 学习的目的与要求 第一节 公众及其特征 第二节 公众的分类 第三节 组织的目标公众 本章小结 复习思考题第四章 公共关系传播 学习的目的与要求 第一节 传播的含义及其特征 第二节 传播的基本方式 第三节 公共关系的传播媒介 本章小结 复习思考题第五章 公共关系组织机构 学习的目的与要求 第一节 公共关系组织机构的职能 第二节 公共关系组织机构的设置 第三节 公共关系公司 第四节 公共关系社团 本章小结 复习思考题第六章 公共关系目标——组织形象的塑造 学习的目的与要求 第一节 组织形象及其建构 第二节 组织形象的功能及其设计 第三节 组织形象和CIS战略 本章小结 复习思考题第七章 公共关系从业人员 学习的目的与要求 第一节 公共关系从业人员的公关意识 第二节 公共关系从业人员的基本条件 第三节 公共关系从业人员的职业道德 本章小结 复习思考题第八章 公共关系活动方式 学习的目的与要求 第一节 公共关系活动方式的特点 第二节 宣传型公共关系 第三节 交际型公共关系第九章 公共关系策划与公共关系案例第十章 部门公共关系第十一章 涉外公共关系第十二章 公共关系实务第十三章 公共关系广告第十四章 公共关系礼仪后记参考书目

<<现代公共关系学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>