

图书基本信息

书名：<<小企业·大营销小企业卓越经营丛书>>

13位ISBN编号：9787212020163

10位ISBN编号：7212020168

出版时间：2002-6

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

小企业·大营销：小企业如何有效地赢得市场和客户，ISBN：9787212020163，作者：马江平编著

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>