

<<最佳公共关系案例>>

图书基本信息

书名：<<最佳公共关系案例>>

13位ISBN编号：9787212026226

10位ISBN编号：7212026220

出版时间：2005-7

出版时间：安徽人民

作者：中国国际公共关系协会 编

页数：377

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<最佳公共关系案例>>

内容概要

本书收录了第六届中国最佳公共关系案例大赛的42个获奖案例。

案例涉及18个类别：1 媒介关系；2 社区关系；3 财经传播；4 内部公关；5 危机管理；6 品牌管理；7 国际公关；8 企业形象；9 新产品上市；10 营销公关；11 大型活动；12 环境公关；13 高科技公关；14 公用事业公关；15 医保行业公关；16 文化体育公关；17 非赢利机构公关；18 其他。

本书传播了一流的公关理念和运作技巧，作为中国国际公共关系协会组织和推荐的专业出版物，是目前国内公共关系领域最权威的实务著作，是各类管理人员、公共关系从业人员和高等院校师生的最佳公共关系实务学习研究用书。

<<最佳公共关系案例>>

书籍目录

杰出公关大奖 中国印·舞动的北京 2008年奥运会会徽发布及推广案例 突出优势 体现个性 展示魅力
上海申办2010年世界博览会案例媒介关系 新闻手中行 彩信看巨变 中国移动诺基亚彩信手机新闻采访
行动案例社区关系 携手同步 勉励青年踏正路 恒生银行协助警方扑灭青少年罪行比赛案例财经传播 劣
分为创佳绩 中银香港首次上市全方位营销活动案例 攻克SARS阴霾 重塑投资人信心 天坛生物A股增发
财经传播案例 真情服务 铸造忠诚 顺德信用社“真情服务”投资者关系案例内部公关 优秀员工造就最
佳雇主 安捷伦科技评选最佳雇主案例危机公关 运用大众传播科学 精确引导舆论走向 中电通
信HELLO CHOW事件危机管理案例 紧急启动 化解危机 多美滋奶粉危机公关案例品牌管理 LENOVO
联想变脸 联想集团更新新标识案例 魅·力·科技 一汽轿车MAZDA6市场推广案例 展现经典之源 万
宝龙品牌管理案例 自然自在 自我 创造生活乐趣 上海通用汽车赛欧品牌文化推广案例国际公关 新视
野 新形象 天津开发区区域形象案例 大熊猫“乐乐”和“丫丫”的美国之旅 “联邦熊猫快递号” 国
际公关案例 高贵 时尚 国际化 TCL高尔夫精英赛案例企业形象 通用汽车中国大家庭群星峰会 通用汽
车2003上海国际汽车展案例 成功驶出磨合期 惠普风好正扬帆 惠普与康柏合并周年活动案例 创造最具
价值的生活空间 万通地产生活节系列活动案例 用感受来探测时间的流逝 Swatch金属腕表系列新品华
南发布会案例新产品上市 巅峰之旅 IBM ThinkPad40无线新品上市案例 纵情广阔天地 驾驭自由梦想 郑
州日产帕拉丁新车上市活动案例 谁颠覆了你的心 摩托罗拉V70手机上市案例营销公关大型活动环境公
关高科技公关公用事业公关医保行业公关文化体育公关非赢利机构公关其他附录

<<最佳公共关系案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>