

<<安徽旅游资源>>

图书基本信息

书名：<<安徽旅游资源>>

13位ISBN编号：9787212030384

10位ISBN编号：7212030384

出版时间：2007-4

出版时间：陈小军、刘骏、齐炜 安徽人民出版社 (2007-04出版)

作者：孙小军 著

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<安徽旅游资源>>

内容概要

安徽旅游资源十分丰富,堪称全国旅游资源大省,有许多名山、名水、名寺、名洞,其中有一些已经成为知名的旅游产品,并已产生了较好的经济和社会效益。

安徽独特的地理位置、多种气候和水文孕育了灵山秀水和丰富多彩的文化,在很早以前就吸引了无数文人骚客前来旅游,如大诗人李白、大旅行家徐霞客等都多次在安徽游历,留下了大量的墨宝和足迹。

为适应安徽旅游业发展,满足旅游管理专业学生及旅游从业人员多方面发展需要,结合旅游业的实际工作需求,我们编写了这本《安徽旅游资源》。

它可作高等院校旅游专业的教材,也可供导游、规划等人员参考。

《全国通用教材:安徽旅游资源》第四章由刘骏执笔,第一、十章由齐炜执笔,第七章由周海燕执笔,第六章由王厚红执笔,第二章由谌莲莲执笔,第八、九章由宣秦倩执笔,第三、五章由邱竹青执笔。

全书由刘骏、齐炜负责统稿、定稿,由安徽工业经济职业技术学院副院长陈小军负责审稿。

《全国通用教材:安徽旅游资源》在撰写过程中,参考引用了部分国内外学者的研究成果,由于编写时间紧迫,所引用作品未能一一与原作者取得联系,在此深表歉意,并致以诚挚的谢意,欢迎作者及时和我们联系。

《全国通用教材:安徽旅游资源》的编写得到了安徽省旅游局计划财务处金鸣处长和安徽省旅游局行业规范管理处的大力指导和帮助;安徽师范大学旅游学院章锦河教授认真审阅了编写大纲,并提出了宝贵的意见。

《全国通用教材:安徽旅游资源》的编写是一次探索,更是一次尝试,无论是体系还是内容,都有许多值得探讨之处。

由于编写、出版时间仓促和编者的水平有限,书中的错误和疏漏在所难免,恳请各位专家、读者批评指正。

<<安徽旅游资源>>

书籍目录

前言第1章 旅游资源概论1.1 旅游资源概述1.1.1 旅游资源的含义1.1.2 旅游资源的特点1.2 旅游资源的分类1.2.1 分类的原则和依据1.2.2 旅游资源分类方案1.3 安徽概况1.3.1 位置1.3.2 面积1.3.3 人口1.3.4 行政区划1.3.5 旅游发展第2章 安徽地质地貌类旅游资源2.1 概述2.1.1 地质旅游资源的概念2.1.2 地质旅游资源形成的基础2.1.3 地质地貌类旅游资源的类型2.1.4 地貌景观旅游资源2.2 山岳2.2.1 花岗岩名山2.2.2 火山及熔岩名山2.2.3 丹霞风光2.2.4 其他自然因素形成的名山2.3 峡谷2.3.1 河流型峡谷2.3.2 构造型峡谷2.4 洞穴2.4.1 洞穴的形成过程2.4.2 安徽洞穴资源概况第3章 水域风光3.1 概述3.1.1 水体资源与旅游3.1.2 水体的旅游功能3.1.3 水体旅游资源的主要类型3.2 河段景观3.2.1 长江下游水系3.2.2 淮河中游水系3.2.3 新安江水系3.3 湖泊与池沼景观3.3.1 天然湖泊3.3.2 人工湖泊3.3.3 池沼及湿地3.4 瀑布景观3.4.1 瀑布的旅游价值3.4.2 瀑布景观3.5 泉流景观3.5.1 泉水的旅游价值3.5.2 温泉3.5.3 其他具有特殊意义的泉流第4章 生物景观4.1 概述4.1.1 生物旅游资源的概念4.1.2 生物旅游资源的功能4.1.3 生物旅游资源的分类4.2 植物景观4.2.1 树木4.2.2 花卉4.3 观光、生态旅游景观4.3.1 大圩农家乐观光园4.3.2 合肥植物园4.3.3 毛集农业生态旅游景区4.3.4 周潭镇大山村生态旅游4.3.5 阜阳生态乐园4.3.6 颍上迪沟景区4.3.7 砀山万亩酥梨观光园4.3.8 青龙湾生态旅游区4.4 野生动物4.4.1 陆地动物4.4.2 水生动物.....第5章 气象、气候与天象景观第6章 安徽遗址遗迹第7章 建筑与设施第8章 旅游商品第9章 人文活动第10章 旅游资源的保护附录参考文献

章节摘录

版权页：插图：2.观赏性旅游资源与其他资源最主要的区别，就是它有美学特征，具有观赏价值。尽管旅游动机因人而异，旅游内容与形式多种多样，但观赏活动几乎是所有旅游过程都不可缺少的。从一定意义上说，缺乏观赏性，也就不构成旅游资源。

形形色色的旅游资源，既有雄、秀、险、奇、幽、旷等类型的形象美，又有动与静的形态美；既有蓝天、白云、青山、绿水、碧海、雪原的色彩美，又有惊涛骇浪、叮咚山泉、淙淙溪涧、苍莽松涛等的声色美；既有建筑景观的造型美、气势美、时代美，又有地方特色菜肴的味觉美、嗅觉美和视觉美等

。它们都给游客以符合生理、心理需求的美的享受，使人们的精神、性格、品质等在全类旅游资源中找到对象化的表现。

3.独立性和垄断性旅游资源的区域差异，意味着资源的可模仿性极差，它难以模仿或复制。

尽管许多有关民族风情的主题园逼真地仿制了诸如竹楼、蒙古包和安徽宁国的恩龙山庄等兄弟民族的村寨或居室，但它们缺乏地域背景、周边环境与民族习俗等的依托，在游客的视域中，真假泾渭分明，无法替代。

那些历史感强的资源，更无法离开特定地理环境的历史背景，否则将失去其本身的历史价值与观赏价值。

黄山迎客松、桂林山水、壶口飞瀑等资源的特定地理环境，更是无法用人工力量来搬迁或异地再现。

<<安徽旅游资源>>

编辑推荐

《安徽旅游资源》为全国通用教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>