

<<黄山旅游经济开发研究>>

图书基本信息

书名：<<黄山旅游经济开发研究>>

13位ISBN编号：9787212036232

10位ISBN编号：7212036234

出版时间：2009-9

出版时间：安徽人民出版社

作者：黄传新

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<黄山旅游经济开发研究>>

内容概要

《黄山旅游经济开发研究》以科学发展观为指导，立足“大旅游、大产业、大市场”的旅游经济发展态势，在系统考察世界旅游业发展和中国区域旅游经济状况的基础上，运用经济学、旅游学、管理学等多学科的知识，综合考察黄山旅游区的资源现状，从自然和人文两个方面评估了黄山旅游区资源的丰度和质量；深入分析黄山旅游经济综合开发的目标方针、原则、规划布局 and 战略步骤，提出了构建黄山旅游经济发展保障体系的构想；对黄山旅游经济发展模式进行积极探索，提出了“产业适应型”的科学发展模式及协调发展途径。

<<黄山旅游经济开发研究>>

作者简介

黄传新，安徽濉溪人。

现任中共安徽省委宣传部副部长、安徽省社会科学界联合会主席、国家哲学社会科学规划领导小组经济理论学科评审组成员。

兼任安徽财经大学经济学院、浙江理工大学经济管理学院教授。

出版专著有：《时代的呼唤——马克思主义在中国的运用和发展》（经济学编）（1988年）、《中国的发展离不开世界》（1999年）、《传承与创新》（2004年）、《构建和谐社会与意识形态建设》（2007年）。

1994年参加中共中央宣传部组织的《邓小平同志建设有中国特色社会主义理论学习纲要》的编写。

2003年参加《“三个代表”重要思想学习纲要》的编写。

2008年参加《科学发展观学习读本》的编写。

多篇论文获奖。

其中《论社会主义的发展动力》、《论创新》分别获第三届、第八届全国精神文明建设“五个一工程”奖。

<<黄山旅游经济开发研究>>

书籍目录

导论 区域旅游经济发展的一般规律 第一节 旅游业的性质与功能 第二节 区域旅游经济发展的基本规律
 上编 黄山旅游资源的综合考察 第一章 黄山旅游区的基本概况 第一节 黄山旅游区划分原则及范围界定 第二节 黄山旅游区核心区概况 第三节 黄山旅游区外围区概况 第四节 黄山旅游区延伸区概况
 第二章 黄山旅游资源的考察分析 第一节 黄山基本特征考察 第二节 黄山自然旅游资源的考察 第三节 黄山人文旅游资源的考察 第三章 黄山旅游资源的评估 第一节 黄山旅游资源的显在优势 第二节 黄山旅游资源的潜在优势 第三节 黄山旅游资源开发的战略意义
 中编 黄山旅游经济的综合开发 第四章 黄山旅游经济发展的机遇和挑战 第一节 旅游市场的发展趋势 第二节 黄山旅游经济发展的现状和问题 第三节 黄山旅游经济开发的机遇和挑战
 第五章 黄山旅游经济开发的目标和战略 第一节 开发目标与原则 第二节 规划布局 and 战略步骤 第三节 投资和融资 第四节 黄山旅游区融入长三角的对策
 第六章 黄山旅游经济开发的保障体系 第一节 基础设施建设 第二节 接待服务设施建设 第三节 旅游人力资源开发
 下编 黄山旅游经济的科学发展 第七章 黄山旅游经济发展的模式 第一节 经济发展模式概述 第二节 黄山旅游区经济发展模式 第三节 实施产业适应型模式具体措施
 第八章 旅游业与其他行业协调发展 第一节 旅游业与工业协调发展 第二节 旅游业与农业协调发展 第三节 旅游业与林业协调发展 第四节 旅游业与教、科、文协调发展
 第九章 旅游经济开发与生态环境保护 第一节 黄山市生态环境现状 第二节 旅游经济开发与生态环境保护协调发展 第十章 管理体制和法规建设 第一节 管理体制现状及其演变 第二节 管理体制存在的问题 第三节 管理体制改革的对策 第四节 发展配套政策研究
 主要参考文献 后记

<<黄山旅游经济开发研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>