

<<对话中国车企高层>>

图书基本信息

书名：<<对话中国车企高层>>

13位ISBN编号：9787212037031

10位ISBN编号：7212037036

出版时间：2010-6

出版时间：安徽人民出版社

作者：孙坤

页数：152

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<对话中国车企高层>>

### 内容概要

一切都源于一个博客，一切都源于一个行业，一切都源于一个平台，一切都源于一个时代。

这个博客是我的汽车博客，这个行业是如火如荼的中国汽车行业，这个平台是我所供职的新安传媒有限公司·新安晚报社，这个时代是改革开放30周年前后经济繁荣社会和谐的中国。

记得是2006年上半年的一天（那时我刚刚接手成为《新安车王》的编辑、记者），部门主任对我说：“搜狐网给全国主流平面媒体的汽车记者开设了博客，咱们报社汽车记者的博客由你来写吧！”就这样，我的汽车博客，也算是安徽第一个汽车博客（<http://xacw.blog.sohu.com/>）开张了。

我发自内心地感谢我所供职的新安晚报社。

《新安晚报》位居中国十大晚报行列，是中国主流媒体汽车联盟在安徽的唯一成员。

若非供职于新安晚报社，我就没有机缘开启自己的汽车博客；若非供职于新安晚报社，我就没有机会走进中国主流车企，更别说对话这些企业的老总。

从2006年到2010年，一晃就是四年。

四年里我走进了中国几乎所有的主流汽车企业，并有幸对话了这些汽车企业的高层。

对话的稿件和其他一些走进车企的文章在我的汽车博客发布后，引起了方方面面的热切关注。

尤其是在车市传奇般井喷的2009年，我接连走进吉利汽车、奇瑞汽车、长城汽车、江淮汽车、东风日产、上海通用等车企，与这些车企老总对话的稿件在我博客上的点击率屡创新高。

正因为此，近来，出版社的朋友给我提出了“新要求”：你做了这么多年汽车记者，写了那么多汽车方面的稿件，我们认为你这些紧扣时代脉搏的文章应该结集成册，出一本书，这本书可以让更多关心汽车的人了解中国车企、了解中国车市、了解汽车文化、了解汽车消费。

虽然本书收录的文章还失之粗浅，但它毕竟是安徽记者瞭望中国车市的心血结晶，它毕竟是改革开放30周年前后中国汽车行业的一个缩影，它毕竟寄寓着成千上万个车友亲临汽车梦工厂的殷殷目光。

因此来说，我是幸运的。

作为一名汽车记者，我去过了，我看见了，我听到了，我思考了。

现在，我要把我的所见所闻所思所想和更多的朋友一起分享。

应该说，本书中所涉及的车企老总，大都是当今中国车坛举足轻重的人物（如尹同跃、丁磊、徐留平、大谷俊明、尹明善、魏建军等），他们对中国车市的现状和行业发展的趋势都有着高屋建瓴的认识和切中肯綮的分析。

如果我在访谈中略微写出了一些真知灼见，那只是撷取了老总们思想海洋里的一朵浪花；如果本书中的稿件让您觉得不够分量，那完全是因为作者的水平有限，尚须继续学习、继续努力。

<<对话中国车企高层>>

作者简介

孙坤，男，安徽萧县人。  
2001年7月毕业于安徽大学，本科学历，文学学士。

大学毕业后，一直从事新闻传媒工作。  
现为新安晚报社《新安车王》编辑。  
2005年度“安徽新闻奖”一等奖获得者。  
中共安徽省委党校经管专业研究生在读。

<<对话中国车企高层>>

书籍目录

感谢这个奔腾的时代（序）01 对话篇02 印象篇03 综述篇04 试驾篇05 车展篇06 新车篇

<<对话中国车企高层>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>