

图书基本信息

书名：<<安徽省导游人员资格考试参考教材辅导全书>>

13位ISBN编号：9787212039950

10位ISBN编号：7212039950

出版时间：2010-9

出版时间：崔书斋 时代出版传媒股份有限公司,安徽人民出版社 (2010-09出版)

作者：崔书斋 编

页数：457

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《安徽省导游人员资格考试参考教材辅导全书》按2010年版《安徽省导游人员资格考试参考教材》编写，分为“旅游政策与法规”、“导游业务”、“全国导游基础知识”、“安徽导游基础知识”、“旅游文学知识”、“导游词创作与讲解”六个部分，书末还有一个附录：时政资料选编。

每部分大体包括学习要点、知识提要、各章练习题、综合检测题等。

本书弥补了参考教材没有练习题而给检测学习效果带来不便的缺憾，延伸了参考教材。

本书突出系统性和实用性，字里行间凝聚着编写组同志多年的教学经验和对读者高度负责的精神。

学习本书，首先应当在认真反复阅读《安徽省导游人员资格考试参考教材》的基础上进行。

本书仅是对参考教材的要点概括，绝不能代替、也无法代替教材。

学好、用好本书的前提和基础是熟读、读懂参考教材。

## 书籍目录

第一编 旅游政策与法规第一章 政策与法的基础知识第一节 政策第二节 法的基础知识第三节 社会主义法治理念第四节 宪法练习题第二章 合同法律制度第一节 合同法概述第二节 合同的订立第三节 合同内容和形式第四节 合同效力第五节 合同履行第六节 合同变更、转让、解除和终止第七节 违约责任练习题第三章 消费者权益保护法律制度第一节 消费者权益保护法律制度概述第二节 消费者权利与经营者义务第三节 消费者权益保护第四节 消费者权益争议的解决第五节 法律责任练习题第四章 旅行社管理法规制度第一节 旅行社条例概述第二节 旅行社的设立第三节 旅行社管理第四节 旅行社经营练习题第五章 导游人员管理法规制度第一节 导游人员管理概述第二节 导游人员等级考核制度及评定办法第三节 导游人员的权利和义务第四节 导游人员、领队人员的管理练习题第六章 旅游安全保障法规制度第一节 旅游安全保障的主要内容第二节 旅游者权利和义务第三节 旅游产品或服务提供者及旅游行政管理部门旅游安全的职责第四节 旅游突发公共事件的处理第五节 旅行社责任保险练习题第七章 旅游出入境管理法律制度第一节 中国公民出入境管理第二节 外国人出境管理练习题第八章 旅游资源保护法律制度第一节 旅游资源及法律保护第二节 自然旅游资源法律保护第三节 人文旅游资源法律保护练习题综合检测题(一)综合检测题(二)第二编 导游业务第一章 导游服务与导游人员第一节 导游服务第二节 导游人员第三节 导游人员职业道德与行为规范练习题第二章 导游服务程序与规范第一节 出境旅游领队服务程序与规范第二节 全程陪同服务程序与规范第三节 地方陪同服务程序与规范.....第三章 导游语言技能第四章 导游服务基本技能第五章 游客个别要求与个性化服务第六章 问题和突发事件处理程序与规范第七章 导游服务相关知识第三编 全国导游基础知识第一章 旅游及旅游业第二章 中国历史及文化常识第三章 中国旅游地理第四章 中国的民族、民俗第五章 道教及世界三大宗教第六章 中国古建筑基本知识第七章 中国古典园林第八章 中国烹饪第九章 中国著名民间工艺与酒、句茶、名中药第十章 香港特别行政区、澳门特别行政区和中国台湾地区第十一章 我国主要旅游客源国第四篇 安徽导游基础知识第一章 安徽概况第二章 安徽历史第三章 安徽文化第四章 自然旅游资源第五章 人文旅游资源第六章 旅游经济第七章 旅游产品第八章 旅游交通第九章 旅游商品第五编 旅游文学知识第一章 旅游文化第二章 旅游文学第三章 古代山水诗第四章 安徽山水诗人和山水诗第五章 散文和游记散文第六章 旅游楹联第七章 成语和典故第六编 导游词创作与讲解附录

章节摘录

版权页：插图：7.旅游景区从事旅游接待活动，应在旅游资源保护允许容量范围内开展，并制订相应的旅游高峰安全运行预案，及时向社会公布游客流量占景区最大接待容量的信息，合理疏导游客。

8.严禁任何单位和个人在未经开发的旅游资源区域开展旅游经营活动。

9.建立旅游资源保护情况通报制度。

各级旅游行政管理部门对于本地区发生的重大破坏旅游资源事件应及时报告同级人民政府和上级旅游行政管理部门。

经过批准后，及时向社会通报旅游资源破坏事件的相关情况，正确引导舆论，接受社会各界监督。

10.各级旅游行政管理部门应对在本地旅游资源保护工作中做出突出贡献的集体和个人进行大力宣传和鼓励。

一、风景名胜区旅游资源的利用和管理1.风景名胜区的概念（1）概念：是指具有观赏、文化或者科学价值，自然景观、人文景观比较集中，环境优美，可供人们游览或者进行科学、文化活动的区域。

（2）风景名胜区必须具备三个条件 具有观赏、文化和科学价值。

自然景观、人文景观比较集中。

可供人们游览或者进行科学、文化活动。

（3）国家对风景名胜区实行科学规划、统一管理、严格保护、永续利用的原则。

2.风景名胜区的等级划分及其管理（1）等级划分 按其景物的观赏、文化或科学价值及环境质量、规模大小、游览条件等，划分为两个等级：国家级风景名胜区和省级风景名胜区。

自然景观和人文景观能够反映重要自然变化过程和重大历史文化发展过程，基本处于自然状态或者保持历史原貌，具有国家代表性的，可以申请设立国家级风景名胜区；具有区域代表性的，可以申请设立省级风景名胜区。

（2）审批程序 设立国家级风景名胜区，由省级人民政府申请，国务院建设主管部门会同国务院环保、林业、文物主管部门等组织论证，提出审查意见，报国务院批准公布。

设立省级风景名胜区，由县级人民政府提出申请，省、自治区人民政府建设主管部门或者直辖市人民政府风景名胜区主管部门，会同其他有关部门组织论证，提出审查意见，报省、自治区、直辖市人民政府批准公布。

过程如下：申请—论证—审查意见—批准公布。

（3）管理 风景名胜区管理机构，负责风景名胜区的保护、利用和统一管理工作。

编辑推荐

《安徽省导游人员资格考试参考教材辅导全书》根据2010的版教材编写。旅游政策与法规，导游业务，全国导游基础知识，安徽导游基础知识，旅游文学知识，导游词创作与讲解。2010年版导游教材权威解读，教材作者一线专家精心编撰，内容提要检测练习一应俱全，在线视频面试指导相得益彰。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>