<<科技企业、科技平台与合肥科技型

图书基本信息

书名:<<科技企业、科技平台与合肥科技型城市建设研究>>

13位ISBN编号:9787212043452

10位ISBN编号:7212043451

出版时间:2012-2

出版时间:安徽人民出版社

作者:储节旺,郭春侠 著

页数:256

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<科技企业、科技平台与合肥科技型 >

内容概要

《科技企业、科技平台与合肥科技型城市建设研究》内容非常丰富,对安徽经济社会如何又好又快发展提出了许多真知灼见,既有现实性又有前瞻性,内容涉及泛长三角国际化战略、安徽省城镇化发展战略、安徽旅游业跨越式发展、安徽文化产业发展、低碳经济与安徽工业化战略、产业转移与安徽的承接对策研究,等等。

<<科技企业、科技平台与合肥科技型

书籍目录

笋—	篇 科技型企业	重하다 — — 마	安	术企业为例
匆	扁竹红尘止业线	ᆂᅜᅠᅛ	女似向机化	マノト コニュル ノババ

- 第一章 企业核心竞争力的内涵与特征
- 第一节 企业核心竞争力内涵研究
- 第二节 企业核心竞争力特征
- 第三节 结论与启示
- 第二章 高新技术企业核心竞争力决定、识别与培育
 - 第一节 高新技术企业核心竞争力的决定因素及识别方法
 - 第二节 高新技术企业核心竞争力的培育
 - 第三节 结论与启示
- 第三章 安徽高新技术企业核心竞争力现状分析
- 第一节现状概述
- 第二节 针对上市公司的实证研究
- 第三节 上市公司实证研究的结论与启示
- 第四节 针对安徽高新企业的多样本问卷调查研究
- 第五节 问卷调查研究的主要调查结论
- 第四章 提升安徽高新技术企业核心竞争力的主要举措
- 第一节 发挥政府的引领和推动作用,促进企业成为创新的主体
- 第二节 制定科学合理的高新技术企业发展战略
- 第三节 加强企业核心技术创新能力的培养
- 第四节 建立科学有效的人才激励机制
- 第五节 推动企业组织创新,构建企业核心竞争力的软环境。
- 第六节 高新技术企业发展中的持续融资途径
- 第七节 完善知识产权战略
- 第八节 全面引入知识管理理念和方法,建设学习型企业
- 第二篇 科技平台建设——以合肥市科技创新公共服务平台为例
 - 第五章 安徽科技创新及平台建设
 - 第一节 安徽科技创新取得的成就、面临的困难
 - 第二节 科技平台建设在安徽科技创新中的地位和作用
 - 第六章 合肥科技平台建设及作用
 - 第一节 合肥科技创新平台建设的现状
 - 第二节 合肥科技平台建设在安徽科技创新中的定位
 - 第七章 加强合肥科技平台建设,推进安徽科技创新的进一步发展
 - 第一节 合肥科技平台的系统构成及功能分析
 - 第二节 合肥与周边城市科技创新平台比较分析
 - 第三节 合肥科技平台建设面临的一些问题分析
 - 第四节 提升合肥科技创新服务平台的功能
 - 第五节 提升合肥科技平台的辐射能力
- 第三篇 科技型城市建设——以合肥市为例
- 主要参考文献

<<科技企业、科技平台与合肥科技型

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com