

<<民营企业创生皖浙比较研究>>

图书基本信息

书名：<<民营企业创生皖浙比较研究>>

13位ISBN编号：9787212043537

10位ISBN编号：7212043532

出版时间：2012-2

出版时间：安徽人民出版社

作者：江三良

页数：199

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<民营企业创生皖浙比较研究>>

内容概要

《民营企业创生皖浙比较研究》关注区域梯度发展前沿，研究“后发”省区成长规律，彰显学科交叉综合智慧，谋略地方全面崛起进路。

<<民营企业创生皖浙比较研究>>

书籍目录

导言第一章 绪论第一节 引言第二节 国内外研究综述第三节 问题的提出及本书的研究意义第四节 内容简介第二章 企业创生地区差异的事实观察第一节 企业创生与经济增长的关系第二节 事实观察：我国不同地区企业创生率的差异第三节 事实观察：我国企业创设者出生地的地区差异第四节 本章小结第三章 创业活跃地区的观察与思考第一节 事实观察：典型创业活跃地区的调研与发现第二节 报酬递增与外部环境改善的正反馈第三节 制度变迁与企业创生的活跃第四节 社会报酬结构与企业的“创”与“生”第五节 本章小结第四章 民营企业创生地区差异的外生因素解释第一节 外部环境与民营企业创生：理论假设第二节 资源诅咒与民营企业创生第三节 市场规模、储蓄水平、地区产业结构与民营企业创生第四节 市场中介组织与民营企业创生第五节 文化维度和外部环境维度的省市区归类第六节 本章小结第五章 民营企业创生地区差异的内生因素解释第一节 成长型企业的特征描述与评价第二节 创业氛围的提出第三节 创业氛围与民营企业创生的互动第四节 外部环境、创业者个体行为与创业氛围的互动第五节 地区创业氛围形成的阶段性规律及其趋势第六节 本章小结第六章 促进民营企业创生的内外环境支持第一节 制度环境改善是民营企业创生的前提条件第二节 外部环境支持与创业氛围的强化要相辅相成第三节 政府、教育部门与先行创业者要发挥推动作用第四节 市场中介组织与行业协会要有所作为第五节 本章小结第七章 环境剧变下的民营企业“生”与“长”第一节 剧变中的中国民营企业经营环境第二节 “富不过三代”的魔咒与企业“生老病死”法则第三节 正确的财富观与企业永续经营第四节 民营企业优良品德的传承与社会主义和谐社会第五节 本章小结第八章 研究总结与政策建议第一节 全书总结第二节 研究展望第三节 合肥，安徽，中国参考文献附录后记

<<民营企业创生皖浙比较研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>