

<<安徽旅游业跨越式发展研究>>

图书基本信息

书名：<<安徽旅游业跨越式发展研究>>

13位ISBN编号：9787212043544

10位ISBN编号：7212043540

出版时间：2012-2

出版时间：安徽人民出版社

作者：章尚正

页数：342

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<安徽旅游业跨越式发展研究>>

### 内容概要

《安徽旅游业跨越式发展研究》是安徽省“十二五”重点出版物规划项目及安徽大学“211工程”三期重点学科项目。

《安徽旅游业跨越式发展研究》学科涉及面宽，涵盖了经济学、管理学、社会学、法学和新闻学等，研究内容集中在安徽当前现实；研究方法上力争“顶天立地”，即贴近理论前沿成果，探讨地方经济社会实际。

## <<安徽旅游业跨越式发展研究>>

### 书籍目录

导言 第一章 安徽省旅游业跨越式发展的战略思考 第一节 安徽旅游业的跨越式发展 第二节 安徽旅游业的东向发展 第三节 合肥经济圈旅游区建设 第四节 以皖江文化引领皖江旅游带的崛起 第五节 皖北旅游区旅游资源开发模式研究 第二章 皖南国际旅游文化示范区建设研究 第一节 皖南国际旅游文化示范区发展战略 第二节 省政府推动皖南国际旅游文化示范区建设 第三节 皖南国际旅游文化示范区产品体系开发 第四节 皖南国际旅游文化示范区重点产品开发 第五节 皖南国际旅游文化示范区市场营销 附录 国内外著名旅游区建设考察 第三章 黄山市建设世界级旅游名胜地研究 第一节 黄山市顶级旅游资源的国际化开发 第二节 黄山市旅游经济发展模式的转型 第三节 黄山市参与泛长三角区域合作 第四节 黄山市旅游业转型升级研究 第五节 黄山市乡村旅游发展研究 第六节 黄山市旅游商品深度开发研究 第七节 徽州文化生态保护实验区建设研究 第四章 安徽旅游企业集团发展研究 第一节 旅游企业集团的发展理论与研究概述 第二节 国内外著名旅游企业集团的发展经验 第三节 安徽省旅游企业集团的发展 第四节 安徽省旅游企业集团发展的制约因素与突破思路 第五节 鼓励旅游企业集团发展的政策与措施 第六节 加速发展安徽省旅游企业集团 第五章 安徽省旅游人才发展研究 第一节 安徽旅游人才队伍调查 第二节 安徽旅游人才现状分析 第三节 “十二五”安徽旅游人才需求预测 第四节 安徽旅游人才发展对策 主要参考文献 后记

## <<安徽旅游业跨越式发展研究>>

### 章节摘录

版权页：插图：一、安徽旅游业必须跨越式发展（一）安徽必须实现从旅游资源大省到旅游经济强省的跨越式发展中国的现代旅游业始自改革开放，历经30多年的奋斗，已经实现从旅游资源大国向旅游产业大国的历史性跨越，现在正向旅游经济强国的目标挺进。

据国家统计局《2010年国民经济和社会发展统计公报》统计，我国2010年国内旅游、入境旅游、出境旅游都保持持续快速增长的良好势头：全年国内出游人数达21.0亿人次，比上年增长10.6%；国内旅游收入12580亿元，增长23.5%。

入境旅游人数13377万人次，增长5.8%。

其中，外国人2613万人次，增长19.1%；香港、澳门和台湾同胞10764万人次，增长3.0%。

在入境旅游者中，过夜旅游者5566万人次，增长9.4%。

国际旅游外汇收入458亿美元，增长15.5%。

国内居民出境人数达5739万人次，增长20.4%。

其中因私出境5151万人次，增长22.0%，占出境人数的89.8%。

安徽旅游业的发展轨迹与国家基本同步，现在已经初步实现从旅游资源大省向旅游产业大省的历史性跨越，“十二五”开始迈向建设旅游经济强省的奋斗目标。

站在省市的角度，安徽旅游业实现第二次历史性跨越的最大抓手是什么呢？

从国内外旅游先进地区的发展经验看，应该是跨市域旅游目的地建设。

我国积30多年风风火火的旅游大投资、大开发、大建设，多数省市的景点、宾馆、旅行社都“产能严重过剩”，旅游市场竞争进入白热化阶段，逐渐从景点竞争演化为目的地竞争，即以跨市域整体实力为支撑的旅游目的地竞争。

安徽旅游发展战略重心必须根据市场竞争态势作出相应调整，从扶持重点景区调整为培育跨市域旅游目的地，提高区域旅游的整体竞争力。

2011年4月，《安徽省人民政府关于进一步加快发展旅游业的实施意见》公布，安徽省政府把全省划分为皖南国际旅游文化示范区、合肥经济圈旅游区、皖北旅游区、长江黄金水道旅游带，并且根据其发展现状与发展潜力，为这四大旅游目的地（世称四大旅游板块）制定了差异化的目标定位与发展方向：“加快建设皖南国际旅游文化示范区，吸引高端游客，拓展入境市场，建成国际旅游胜地；重点发展以商务、科教、城市旅游和环巢湖生态休闲度假体验旅游等为特色的合肥经济圈旅游区，建成国内知名的旅游目的地；着力打造以文化创意为主打产品的皖北旅游区，建成苏鲁豫皖区域性旅游目的地；加快发展长江黄金水道旅游带，辐射大别山旅游区和皖西南旅游区，建成面向长三角、联动武汉城市群、有全国影响力的旅游目的地。

”为此，安徽旅游业必须打破16个地级市各自筹划、独自发展的常规，积极构建区域协调、城乡互动的旅游发展格局，即围绕四大旅游目的地整体竞争力的提高，加强各市之间的协作发展，全面提升各类旅游企业的素质与效能，促使旅游经济发展从数量增长型转变为效益增长型，从而尽好尽快地实现从旅游资源大省到旅游经济强省的跨越式发展。

## <<安徽旅游业跨越式发展研究>>

### 编辑推荐

《安徽旅游业跨越式发展研究》关注区域梯度发展前沿，研究“后发”省区成长规律，彰显学科交叉综合智慧，谋略地方全面崛起进路。

相信《安徽旅游业跨越式发展研究》的问世对安徽省“兴皖富民，加速崛起”将起到重要的启发和指导作用，会对我国区域经济学、城市经济学发展做出积极贡献。

<<安徽旅游业跨越式发展研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>