

<<先成长后成功>>

图书基本信息

书名：<<先成长后成功>>

13位ISBN编号：9787212056360

10位ISBN编号：7212056367

出版时间：2012-10

出版时间：安徽人民出版社

作者：汪洋

页数：336

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<先成长后成功>>

内容概要

柳传志的成功之路为不同行业的经营管理者所羡慕，他的成功实践和精彩的理论成果都给大家深深的启发和指引。

本书以柳传志和联想公司的历程为主线，结合联想发展史上的经典案例，针对商业中的关键问题，如管理、经营、营销、品牌、融资、用人、服务等加以深入细致地解析，读者可以从中体验最真实的领袖魅力和管理技巧，获取宝贵的经验。

<<先成长后成功>>

作者简介

汪洋，著名管理咨询专家，中国企业成长研究中心主任，北京工商大学副教授，长年跟踪研究海尔。著有《财富征战》《企业管理》《营销实务》等作品。

<<先成长后成功>>

书籍目录

绪论 领导而非管理
开创“柳传志时代”
联想缔造者
“这样当总裁”
第1章 战略运筹
借势“官办民营”
跨越发展短板
在学习中超越
第2章 管理是核心竞争力
管理第一
柳传志的三驾马车
内部进化
第3章 打造强势品牌
开拓市场靠品牌
联想品牌凭什么
品牌化道路
第4章 变革创新
变革新思路
发展的代名词：技术创新
第5章 让营销更有创意
概念营销
曲线代理
第6章 以人促产
办公司就是办人
人才的甄别
没有天花板的舞台
领导班子成功交接
第7章 文化为魂
生存激素：文化精神
组建学习型团队
第8章 服务至上
客户第一，联想第二
规范化运作
服务经济新模式
服务：远处的奶酪
第9章 赢在资本时代
与资本对话
决不对投资者撒谎
再创投资神话
新资本运动
第10章 开拓全球化疆域
挺进海外
国际化目标
换标，意在海外
第11章 互联网的诱惑

<<先成长后成功>>

实施e管理

商务战略电子化

第 12 章 联想未来路

为打造航母而分拆

跨世纪的梦想

附录：柳传志的传说

参考文献

<<先成长后成功>>

章节摘录

70万元买个未来1984年，柳传志从工作了13年的科学院计算所跳出来创业时，正好40岁。当时中关村的大街上冒出了一堆大公司，别人（中科院出来的总经理）都说是领导硬要他们改行，柳传志可不同，他是自己非改行不可。

一开始资金并不充裕，“卖过电子手表、也卖过早冰鞋”的柳传志，是靠着出卖技术劳力——为中科院验收国外进口机器、维修和讲课，在第一年中，就赚了70万元人民币。而后，开始着手研发联想汉卡。

当时的PC机是没有汉字系统的，柳传志将过去在中科院的研究心得予以产品化，插在PC机上来促销PC机，并且引进IBM等国外品牌以同样手法销售。

1988年联想打算自己生产PC机，但因公司太小，批文遭拒绝；柳传志于是带了30万元港币转进香港，先是做品牌代理，一年后赚了1000多万港币，立刻开办了一家生产主机板的工厂。

这段艰难的开厂经历，对日后的柳传志颇有启示：“学会做贸易是实现高科技产业的第一步。”柳传志发现，一般搞研究的人最怕去做贸易，这种苦他们没有吃过。

“不把贸易做通了，再好的产品也不知道应该怎样去卖，会做贸易以后，看问题才会有穿透力。”香港办厂成功后，联想终于获准在大陆批量生产PC机。

孰料，1993年，政府大举降低PC机的进口关税。

国外PC品牌纷纷抢占中国市场，联想面临前所未有的挑战。

柳传志于是大胆启用当时29岁的杨元庆担任总经理，大刀阔斧重整联想。

在接下来的两年内，一方面加强与经销商的关系，裁撤有100多名员工的直销部门，使之成为18人的代理部门，从此不再与经销商抢单；另一方面以“低价政策”推出最新型的奔腾计算机抢攻市场，结果化危机为转机。

经过一番鏖战，从此将联想推上国内PC机龙头的宝座。

当时，联想（香港）公司已经上市，担任董事长的柳传志同时也是联想（大陆）集团的总裁，两地业务都要兼顾，自然力不从心。

他说：“1996、1997年香港公司因为库存积压传出巨额亏损。我的合作人亏损了1.9亿港币，这在当时是个很大的数字，还不了的话还会把内地的联想干下去！我们就用整合的办法，把内地的资产卖给香港联想，使内地联想成为香港的大股东，我来统一领导，这对日后的发展走出了非常关键的一步。”……

<<先成长后成功>>

媒体关注与评论

我这么多年的努力就是能和柳传志坐在一起！

——阿里巴巴集团主席兼CEO 马云立意高远，隐忍以行，审时度势，与政治经济环境和谐共鸣，当是老柳魅力的内核。

——《新京报》柳传志是一个稳健的人，他从不做没有把握的事情，在没有真正搞明白新生事物之前，柳传志的脚是不会轻易迈出的。

——《中国企业家》

<<先成长后成功>>

编辑推荐

“商界奇才谈商”系列丛书，为你传递中国最有价值的商业智慧！

“商界奇才谈商”系列丛书，旨在研究中国著名企业家的管理思想及其管理理念，将中国优秀企业家在长期实践中形成的管理成果整理归纳，形成了一套最有价值的“中国式商业智慧”丛书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>