

<<市场逻辑与文化发展>>

图书基本信息

书名：<<市场逻辑与文化发展>>

13位ISBN编号：9787213019180

10位ISBN编号：721301918X

出版时间：1999-11

出版时间：浙江人民出版社

作者：陈立旭

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场逻辑与文化发展>>

内容概要

当市场经济成为一个社会配置经济资源的基础性手段之，这个社会的文化发展，显然便有市场机制这只“看不见的手”在发生作用。

在中国，文化面向市场曾激起了层层波澜并引发了学术界关于“文化和市场”问题的争论，其中有代表性的观点有两种：一种是主张把文化生产部门推向市场，另一种观点则认为，文化市场化。

<<市场逻辑与文化发展>>

书籍目录

前言

第一章 从计划走向市场

第二章 市场经济与文化发展

第三章 经济全球化与文化发展

第四章 经济市场化进程的文化机制

第五章 市场社会与文化的社会作用

参考文献

<<市场逻辑与文化发展>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>