

<<禅宗美学>>

图书基本信息

书名：<<禅宗美学>>

13位ISBN编号：9787213020100

10位ISBN编号：7213020102

出版时间：1999-12

出版时间：浙江人民

作者：张节末

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<禅宗美学>>

内容概要

中国美学史上发生过两次大的突破：从庄子美学经玄学美学到禅宗美学。

禅宗美学所贡献于中国人的，是一种极其细巧精致、空灵活泛和微妙无穷的精神享受。

它重新塑了中国人的审美经验，使之变得极度的心灵化。

本书作者以此为肪络，具体而细微地考察了禅的人格观、自然观、情感、境界、意境等。

在论述中，作者始终从最基础的禅的感性经验入手，运用还原式描述的方法，不仅准确地勾画出禅宗现象空观的出现的哲学史、美学史转换线索，而且成功地揭示了禅的感性层面及其与禅的哲学思辨、价值体系和心理特征之关系。

对于禅思想影响及于魏晋以后中国士人的审美心理与艺术创作、鉴赏，导致中国美学发生的若干质的变化亦有探究。

本书资料翔实丰赡，分析深入透辟，严肃的理论思辨与优美的诗意表达融为一体，有很强的可读性。

<<禅宗美学>>

书籍目录

第一章 禅宗美学前史

一、玄学与魏晋审美心理

二、玄学接引下的般若学

第二章 孤独者的智慧

一、除烦恼

第三章 谛观与顿悟

一、藉境观心

第四章 从“气”到“色”——自然观的变迁

第五章 说不可说之境

一、从王国维说

第六章 禅化与诗化

一、禅境与诗境

参考引用书目

<<禅宗美学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>