

<<高级财务管理>>

图书基本信息

书名：<<高级财务管理>>

13位ISBN编号：9787213021213

10位ISBN编号：7213021214

出版时间：2000-12

出版时间：浙江人民出版社

作者：陆正飞,朱凯

页数：458

字数：330001

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高级财务管理>>

内容概要

本书系“财务管理专业核心教材”之一。

《高级财务管理》以专题形式探讨性地介绍了各种特殊条件下的企业财务管理问题，包括战略财务管理、资本营运财务管理、集团企业财务管理和国际企业财务管理等几处大的“模块”。

高级财务管理的主要特点是性质上的专题研究性和内容上的发散性。

本教材致力于培养财务管理专业学生的判断能力、分析能力和沟通能力，强调财务管理的不断更新，关注财务管理实践的最新进展，大胆运用的翔实案例，使学生在案例分析中把握财务管理的原理与技能。

这是一本优秀的教材，不仅适合财务管理专业的学生使用，也适用于在职人员自学。

<<高级财务管理>>

作者简介

陆正飞，男，1963年11月生于江苏海门，经济学博士、博士后。
现任北京大学光华管理学院会计系副主任、会计（财务管理）学教授、博士生导师，兼任英国会计学会会员、中国成本研究会理事等职。
曾赴英国、新加坡及香港等地进行合作研究与学术交流。
出版专著、教材等15部，发

书籍目录

第一篇 财务战略篇 第一章 企业战略与财务战略 第一节 战略及企业战略管理 第二节 财务战略及战略财务管理 第三节 财务战略：类型、规划与评价 第二章 企业融资战略管理 第一节 融资战略管理概述 第二节 目标资本结构决策的影响因素 第三节 融资组合设计 第三章 企业投资战略管理 第一节 投资战略管理概述 第二节 投资规模扩大的利与弊 第三节 产业及公司前景分析 案例：利群纸业的资本预算

第二篇 资本营运篇 第四章 企业购并的理论基础 第一节 购并的概念和类型 第二节 企业购并的历史回顾 第三节 购并的理论评述 第五章 购并战略与目标公司估价 第一节 购并的一般程序 第二节 购并战略分析 第三节 目标企业的评价 第六章 企业购并的财务规划 第一节 企业购并的出资方式 第二节 企业购并的融资规划 第三节 杠杆收购 第七章 企业购并的税务筹划、股东权益和控制权 第一节 购并的税务筹划 第二节 购并对股东利益的影响 第三节 控制权的争夺 第八章 公司重组与破产清算财务管理 第一节 公司分立 第二节 股权结构重组 第三节 破产清算财务管理 案例：北京万森与环宇电器产权置换

第三篇 集团财务管理后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>