第一图书网, tushu007.com

<<国际市场营销管理学>>

图书基本信息

书名:<<国际市场营销管理学>>

13位ISBN编号:9787213024931

10位ISBN编号: 7213024930

出版时间:2002-11

出版时间:浙江人民出版社

作者: 顾春梅

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<国际市场营销管理学>>

内容概要

《国际市场营销管理学》正是在这一大背景下付梓出版的,希望它能对我国企业的国际化经营提供一 定的理论指导,使更多的中国企业顺利走向国际市场,在国际市场上占据有利的竞争地位。

随着经济全球化的发展,企业所面对的是全球市场,如何运用国际市场营销管理(简称国际营销)理论,更好地把握国际市场的特点,制定科学的国际营销决策,已成为世界各国企业共同的课题。加入WT0,意味着中国将全面参与经济全球化的进程。

我国的对外开放程度将越来越高,越来越多的跨国公司将进入中国市场,我国企业在国内市场上就将 面临激烈的国际竞争。

企业不仅需要学会在国内市场上与国际大公司过招,而且需要主动进军国际市场,积极参与国际竞争,分享经济全球化的利益。

中国企业只有走出去,才能更好地享受作为世贸组织成员国企业应享有的权利,才能获得新的发展机 遇。

第一图书网, tushu007.com

<<国际市场营销管理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com