

## <<王石是怎样炼成的>>

### 图书基本信息

书名：<<王石是怎样炼成的>>

13位ISBN编号：9787213027512

10位ISBN编号：7213027514

出版时间：2004-6-1

出版时间：浙江人民出版社

作者：陆新之

页数：299

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<王石是怎样炼成的>>

### 内容概要

无论是在浏览“2003房地产影响力人物五十强”的名单时，还是在拜读陆新之先生的这本著作时，我的脑子里都出现过一个假设；假设没有王石……假如没有这个人创立的万科，中国的房地产行业会怎样？

假如没有这个人创办的《万科周刊》，中国企业的文化建设会怎样？

假如没有这个人的风采和他传播的观念，中国的企业家群落会怎样？

我无法回答这些问题，但我庆幸，这样的“假如”是不存在的。

在从20世纪80年代开始的中国企业史上，王石和万科注定都会成为标志性的碑记。

那么，为了让更多的企业去借鉴，让更多的生命去感受，陆新之先生所写的这部传，也就有了不同寻常的意义。

## <<王石是怎样炼成的>>

### 作者简介

陆新之，男，1972年生，在深圳求学、成长。

后到过香港、北京发展。

曾在《三联生活周刊》以及《经济观察报》任职，现在还在很多主流媒体上写不少专栏。

虽然中间做过企业、搞过文化，也一度到处浪游，但是十年来始终和媒体难舍难离，所见所闻日积月累之下，总算是对微观经济生

## <<王石是怎样炼成的>>

### 书籍目录

楔子 十年因缘话王石 青年王石 初认铁汉王石 新制度建设者 不一样的企业家第一章 王石之初 深圳创业 万科之初 投资祖国大地 围绕万科的小故事 万科初期的“各大产业”第二章 坎坷股改路 主动股份制改造 新尝试好事多磨 卖股票原来很难 王石没要白分的股权 股份制改造余波未了 股权变化尘埃落定第三章 三三0事件 铁汉王石 万科反击战 应变的幕后第四章 万佳的争夺和放弃 大举扩张受挫 新商场一炮走红 再遇股东发难 万佳崛起的经验 加强管理见效益 零售业欲速则不达第五章 功成上海 上海西郊花园首战告捷 再接再厉开辟城市花园 申万事件：善意参股的典范 来去匆匆的申万联姻 城市花园历经低谷 上海始终是万科的重点 研究上海 根植上海第六章 万科做减法 由教训到经验 筚路蓝缕 创业维艰 1994年，王石开始反思房地产的发展方向 减法壮大主业 万科再造品牌效应 新阶段的万科 攻略 王石谈万科第七章 物业管理竞争力第八章 与华润的亲密接触第九章 王石的管理用人之道第十章 因为山在那里附录一 王石身边人物志附录二 王石与万科二十年大事记后记

<<王石是怎样炼成的>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>