

<<营销管理案例点评>>

图书基本信息

书名：<<营销管理案例点评>>

13位ISBN编号：9787213028915

10位ISBN编号：721302891X

出版时间：2004-9

出版时间：浙江人民出版社

作者：董大海^等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销管理案例点评>>

内容概要

本书具有以下特点，权威性、思想性和实用性的特点。

1、权威性。

各书的主要作者均为国内名校现任商学院的院长、副院长，这些作者除了具有坚实的理论基础以外，在各自的专业领域以及MBA教育界也有较强的学术影响力。

2、思想性。

成功的案例教学一定是思想性较强的教学。

本套丛书在案例点评的内容中，融入了分析相关内容的理论基础，又展示了每位作者在运用理论进行分析过程中所表现出来的丰富思想内涵。

3、实用性。

本套丛书的实用性较强，每本书既可以独立地用于案例教学，也可以与相关的教材结合起来使用，既可作为MBA和EMBA的教学用书，也可作为企业高级管理专项培训的教学用书。

<<营销管理案例点评>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>