

<<向孙子学竞争>>

图书基本信息

书名：<<向孙子学竞争>>

13位ISBN编号：9787213030406

10位ISBN编号：721303040X

出版时间：2005-5

出版时间：浙江人民出版社

作者：张天富

页数：187

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<向孙子学竞争>>

内容概要

为什么《孙子兵法》主题讲的是竞争而不是战争？

我们的前边说过，战争是竞争的极端形式、特殊的手段，这就是说战争隶属竞争。

首先，从《孙子兵法》的文字解释看。

兵法的“兵”字，在古汉语里有多种含义，战争叫“兵”，军队叫“兵”，士卒叫“兵”，兵器也叫“兵”，国家与国家的争胜也同样叫“兵”。

因此《孙子兵法》这个“兵”字，不能定论是战争，这样定论是狭义的，是不准确的。

另外，从《孙子兵法》的内容看。

《孙子兵法》赞成竞争，不赞成动不动就打仗。

它说：“百战百胜，非善之善者也；不战而屈人之兵，善之善者也。”

你指挥作战的才能很高，打一百次仗，胜一百次，也不能算是优秀中最优秀的；不需要打仗而用一般竞争的手段把问题解决了的人，才是优秀中最优秀的。

还是：“上兵伐谋，其次伐交，其次伐兵，其下攻城，攻城之法为不得已”。

你看，没有办法了才兵戎相见，打仗是万不得已的办法。

想想古代，看看现在的世界；想想国家、民族，看看我们的团队和个人——竞争始终与我们同在，竞争是我们人类社会的永恒的主题。

因此，祖先留给我们的《孙子兵法》，在人类社会中具有永恒的价值。

<<向孙子学竞争>>

作者简介

张天富，少将军衔，1963年入伍，历任团长、师参谋长、师长、集团军参谋长、集团军副军长、省军区副司令员兼参谋长等职。

毕业于中国人民解放军国防大学。

军旅生涯中，对《孙子兵法》情有独钟。

自上个世纪90年代初，致力于中国古代兵法与现代企业管理问题的研究。

2001-2003年就读于上海中欧国际工商学院，获得EMBA学位。

1998年受聘担任上海交通大学军事教育顾问，并在该校开设《孙子兵法》课程。

目前主要从事企业高级管理人员的培训工作。

主要著作有《连排干部指挥手册》（1975年军队内部版）、《诸葛亮将苑注译》（1987年陕西人民出版社出版）、《精神资本》（2001年浙江人民出版社出版）等。

<<向孙子学竞争>>

书籍目录

《孙子兵法》与竞争战略（代序）上兵伐谋 战略制胜——依靠战略制胜见微知著 胜于易胜——远见胜于短见知己知彼 百战不殆——“知道”是个过程成败兴亡 全在民心——水能载舟覆舟杂于利害 权衡利弊——利害共于一体明察情理 因利谋势——用“势”推动局面驾驭局势 掌握主动——主动权是“生命”神兵无诀 随机应变——胜算全靠权变出其不意 攻其无备——“死角”才是方向 识虽要害 避实击虚——庖丁虚处解牛得师者王 得友者霸——成功大于帮扶千秋大业 文化制胜——无形之力最大盛极易衰 成功防败——盛衰还在自己后记

<<向孙子学竞争>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>