

<<专业的善良>>

图书基本信息

书名：<<专业的善良>>

13位ISBN编号：9787213031755

10位ISBN编号：7213031759

出版时间：2005-11

出版时间：浙江人民出版社

作者：曾文祺

页数：186

字数：160000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<专业的善良>>

内容概要

曾文祺，著名营销人，TOP10中国科技新锐人物，首届中国IT时尚先生。

1996年，这个被称为行销天才的IT牛仔、自称一生四处游荡的人只身来到中国大陆开拓市场。

他从零开始，创立苏州明基电脑有限公司行销部，独自一人带出了近1000人的营销团队，把显示器、光驱、刻录机、扫描仪和键盘等电脑外设做到了大陆市场占有率第一，2004年营业额近30亿元人民币，连续3年增长率达300%。

在创造出出色业绩的同时，曾文祺更致力于人才的培育和企业文化的建设，他不定期为公司员工和经销商召开读书会，多次在全国各大高校巡回演讲，并长期在媒体开设个人专栏，对知识经济条件下高科技企业的运作有独到见解。

文中收集了曾文祺最精彩的文章，浓缩了其有生以来的营销心得体验之精华，妙笔丛生，绝句连连。
俗曰：他山之石，可以攻玉，曾文祺的这些经验，相信就能给你带来某种思考与启迪。

<<专业的善良>>

作者简介

曾文祺，现任明基电通中国营销总部总经理。

台湾省人，1997年主动请缨来苏州开拓市场。

在来苏州之前的两年里，曾文祺的职责是在全世界范围内推广Acer CD-ROM，他不停地去韩国，到日本，看欧洲，跑美国。

两年间，曾文祺经历了光驱技术从两倍速四倍速向六倍速的飞跃，经历了光驱

<<专业的善良>>

书籍目录

人物素描 谁是曾文祺序一 左脑右脑序二 对洗脑文化的反动序三 内心宇宙边界的追寻者前言 这是一个开始你找到罗文中尉了吗 让罗文中尉围绕在身边 在平凡工作中追求卓越 主人翁精神——企业家的天然禀赋 敞开心胸谈学习公司里的星巴克 从《第一百只猴子》谈价值观的选择 文化是组织迈向卓越的根基 企业中的星巴克 企业的厕所文学 女人与公司的春天 员工的幸福感如果你想定义一个产业 张忠谋：定义一个产业 越超领先者 用策略的差异赚未来的钱 策略转折点与资源重组 右脑制胜——On与Off互融的时代戴尔离我们最近 解读《戴尔战略》 DELL离我们最近 来自戴尔的教训和经验索尼教给我们什么 创建企业文化的DNA 红顶商人与企业家 接班人的选择感性营销的年代 联强如何成就霸业 永远站在市场第一线新商业领袖的修炼职业的人生规划附录 曾文祺演讲——工作与使命后记 继续一种缘分

<<专业的善良>>

章节摘录

让“罗文中尉”围绕在身边罗文是谁？

罗文是一本名叫《把信送给加西亚》的书中的一个人物，这本书有一百多年的历史，排在有史以来最畅销书的前十名。

故事非常简单，美国总统把一封信托付给一个叫罗文的陆军中尉，让他去交给一个叫加西亚的古巴将军。

当时古巴人民正在为摆脱西班牙的残酷压迫和统治，为争取民族独立而战斗，美国想要提供援助，必须首先跟古巴民族独立的领导者--加西亚将军取得联络。

整个故事就讲罗文中尉是如何历尽千辛万苦把信交给加西亚的。

自我价值的创造和实现但是为什么它会流传一百多年，成为全世界最畅销的一本书呢？

就因为这是一本关于敬业、忠诚的书。

它的中文版序言说：“当整个世界都在谈论着变化、创新等时髦的概念时，重提忠诚、敬业、服从、信用之类的话题未免显得过于陈旧。

”现在绝大多数的人做工作的时候，想到的只是如何能够帮自己获得最大的收获、最高的成长，所以敬业有时候会被这一代人讲成是老板监督员工的手段。忠诚有时候会被讲成是管理者愚弄下属的工具，其实都是为了自己便于管理。

所以书中说：“在现实世界里，到处看到的都是有才华的穷人。

”有些“受过良好教育、才华横溢的年轻人，在公司里却长期得不到提升，主要是因为他们不愿意自我反省。养成了一种嘲弄、吹毛求疵、抱怨和批评的恶习，他们根本无法独立自发地做任何事，只有在一种被迫和监督的情况下才能工作”。

《把信送给加西亚》最重要的就是让大家知道，其实忠诚和敬业并不仅仅是有利于你的公司和老板，真正的最大受益者是你自己。

我很认同“最大的受益者是你自己”这句话。因为一种对事业高度的责任感和忠诚感一旦养成之后，会让你成为一个值得信赖的人、可以被委以重任的人，这种人永远不会失业。

其实一个人能力的大小，知识只占了20%。技能占了40%，态度则占到40%，而一个人最重要的态度之一就是诚信，你一定要有360度的口碑，也就是说，当你的上司信任你，同事信任你，部属信任你，上游厂商、下游客户都很信任你的时候，你就真正拥有了诚信的口碑，那么就值得被委以重任。

而那些喜欢终日抱怨的人，即使独立创业，也没有办法改变这种恶习，也没有办法获得成功。

但如果有罗文中尉的这种忠诚、敬业的精神，就可以被信任并委以重任，即使你在替别人打工，也同样能够成就自己的事业。

这里讲的忠诚与敬业，其实就是我经常讲的主人翁精神（关于此，本书后文将有更多的解释），某种程度上，也是一种创业精神。

唯有创业精神，唯有敬业精神，才能够锻炼出无中生有、让有限资源发挥出无限价值的能力，才能在没有被告知如何寻找加西亚的情况下，靠自己的努力和智慧把他找到。

即使你作为一名替人打工的职业经理人，也需要具备这种以有限资源创造无限价值的能力，而这是人类最可贵的能力，因为敬业而培养出了这种能力，那么最大的受益人不就是自己？

所以。不管是在人生的什么阶段，你都应该每时每刻不忘培养这方面的能力和精神。

敬业精神、创业精神以及主人翁精神，我们都可以从这本书中深切体会出来。

《把信送给加西亚》，不仅仅是在讲忠诚度、敬业精神和受重用的故事，其实也可以把它拉到马斯洛心理需求的最高层--自我价值的创造和实现。

不管你是在哪个城市，唯有实现自我价值，才会真正享有安身立命的感觉，不管是替人打工还是自己创业，都一样。

在我们周遭有太多人，虽然受过很好的教育，并且才华横溢，但总是怀疑环境、批评环境，而这种态度就给他的进步和成长打了一个很大的折扣。

书中讲到：“只要你依然是某一机构的一部分，就不要诽谤它，不要伤害它--轻视自己所就职的机构就等于轻视你自己。

<<专业的善良>>

”没错，如果你想诽谤它，不如选择离开，当你选择留在这里的时候，就应该为它而努力。我知道它一定会有缺点，但也会有优点，正因为优点大于缺点，你才会选择留在这里。

可是因为看到缺点就大肆抱怨，渐渐养成抱怨环境、不思改善的习惯，最大的受害者就是你自己，而不是环境或组织。

由于时下很多年轻人都是这样，所以《把信送给加西亚》这本书强调，当整个社会都在讨论变化、创新，讨论跳槽、加薪，讨论如何在最短时间获得最大报酬的时候，重提忠诚、敬业，重提主人翁精神，这个话题未免显得过于陈旧--可是事实上，一个拥有360度口碑，可以被委以重任、值得信赖的人，才是企业和社会真正的中坚力量。

这本书从美国流传开来，然后通过一个偶然的机会有传到俄罗斯，再由俄罗斯流传到整个欧洲。在日俄战争期间.每个俄国士兵人手一册。

日本人在俄国人的营地中发现了这本小册子，他们就把它带回日本。

日本天皇为此下了一道命令，要求每一个日本士兵、政府官员，乃至平民都要人手一册.让它成为国民的必读书籍。

所以我个人觉得，日本人、俄罗斯人表现出的这种忠诚、敬业的精神，这种民族性的养成.多少跟这本书的流传有些关系。

<<专业的善良>>

媒体关注与评论

曾文祺：明基电通中国营销总部总经理，中国台湾交通大学航运技术系学士、中国台湾清华大学硕士，并曾研修于美国密苏里大学工业管理研究所，进修于瑞士洛桑国际管理学院。2001年，曾文祺入选苏州十大经济人物；2002年，获《电脑商报》IT渠道精英评选钻石精英奖；2003年，入选《数字商业时代》TOP10中国科技新锐人物，首届中国IT时尚先生评选IT时尚先生。《中国企业家》杂志，《名牌》杂志、《SP/计算机产品与流通》杂志联合推荐。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>