

<<点拨成功之秘>>

图书基本信息

书名：<<点拨成功之秘>>

13位ISBN编号：9787213032660

10位ISBN编号：7213032666

出版时间：2006-7

出版时间：浙江人民

作者：何荣飞

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<点拨成功之秘>>

### 内容概要

《点拨成功之秘》是一位年轻时就出道的老者一生经验的提炼，你的希望，企求、迷惘都能从中找到解答。

本书分析了各方面人士获得成功最主要、最基本的规律，揭示了对每个人都适用的成功之道，相信各方面人士看了后都能从中得到启发。

更难能可贵的是，作者对这些规律的分析没有学究气，而是紧密联系实际，写得生动具体，深入浅出，通俗易懂，具有可操作性。

每一个党政干部、企业管理者、知识分子，每一个想成功的人士，都值得看看此书。

本书的内容比较完整，把人一生在争取成功的道路上所要遇到、所要解决的主要问题都讲到了，也讲清了。

想成功的人士看了这本书，对自己如何争取成功应该会有一个完整的思路。

这本书没有花里胡哨的形式，而是重内容、重思想，把道理讲深讲透，看了引入深思。

## <<点拨成功之秘>>

### 作者简介

何荣飞，1946年生，16岁开始发表文章，18岁考入南开大学经济系学习。

32岁写作《领袖是一个集团》一文，发表于1979年2月14日的《解放军报》，2月15日新华社发通稿，《人民日报》及全国各地报纸转载，中央人民广播电台连续播送。

33-34岁，在中央常校理论部学习。

其间，《在调整中加快发展交通运输业》一文，经中央领导胡耀邦同志审阅批示后，发表于《理论动态》、《光明日报》。

34-38岁，先后任安徽、浙江省委党校理论研究所副所长、助理研究员、副研究员，及《理论战线》、《实践》杂志的负责人。

38岁，任浙江省委政策研究室副主任。

39-41，任温州市委常委、副市长。

其间，发表的《温州农村商品市场考察及其启示》一文，首次提出了“要发展社会主义市场经济”的观点。

41岁至今，先后任浙江省体改委副主任，省乡镇企业局、中小企业局副局长，省经贸委巡视中。兼任《浙江乡镇企业报》社长、《当代企业世界》杂志社社长兼总编辑和几所大学的兼职教授。

1978年以来，在中央与地方报刊上发表文章200多篇，有20多篇获奖。

著作有《温州民间市场考察》、《经济改革探索文集》等9部。

## &lt;&lt;点拨成功之秘&gt;&gt;

## 书籍目录

序言：此书值得一读 / 王芳作者心语：写此书如同生爱子，读此书者将无憾 / 1第一章 成功不必是天才  
 关键词之1 成功理念 / 1关键词之2 立志 / 5关键词之3 自信 / 10第二章 天生我材必有用  
 关键词之4 目标：成功的导航灯 / 17关键词之5 定位、错位、纠位 / 23关键词之6 聚焦：二生只做一件事 / 25  
 关键词之7 择业：天才也怕找错行 / 28关键词之8 扬长避短 / 朋第三章 修炼内功：成功之本  
 第一词组：知己，胜己 / 36关键词之9 知己 / 36关键词之10 胜己 / 41关键词之11 当局者迷 / 45  
 第二词组：思想境界 / 49关键词之12 思想境界 / 49关键词之13 诚信无价 / 55关键词之14 心胸 / 57  
 关键词之15 控制私欲 / 59关键词之16 小生产意识 / 62第三词组：观念、悟性 / 65关键词之17 观念 / 65  
 关键词之18 悟性 / 69关键词之19 忍与悟 / 73关键词之20 聪明、知识与悟性 / 75关键词之21 文化影响力 / 79  
 第四词组：性格、习惯 / 84关键词之22 性格 / 84关键词之23 以水为镜 / 88关键词之24 习惯 / 90  
 第四章 五种能力、五个利器  
 第一词组：思维力 / 95关键词之25 思维精品化 / 95关键词之26 独立思维 / 99关键词之27 提升想象力 / 103  
 关键词之28 创新思维 / 108关键词之29 超前思维 / 113关键词之30 辩证思维 / 116  
 第二词组：学习力 / 121关键词之31 学习力 / 121关键词之32 读书得法 / 124关键词之33 随时记录 / 128  
 关键词之34 杜绝形式主义 / 132第三词组：行动力 / 134关键词之35 行动力 / 134关键词之36 多付出一点 / 138  
 关键词之37 不追求完美 / 141第四词组：时效力、成功方法 / 144关键词之38 时效力 / 144  
 关键词之39 成功方法 / 149第五章 借助外力：插上飞向成功的翅膀  
 第一词组：人际关系 / 155关键词之40 人际关系 / 155关键词之41 识人 / 160关键词之42 做人与待人 / 165  
 关键词之43 沟通 / 171第二词组：领导、朋友、合作者 / 175关键词之44 领导是关键 / 175关键词之45 朋友 / 181  
 关键词之46 合作伙伴 / 185第六章 过程与机会：与成功从相望到拥抱  
 第一词组：过程 / 190关键词之47 重视过程 / 190关键词之48 缩短过程 / 104  
 第二词组：机会 / 98关键词之49 机会 / 198关键词之50 信息与机会 / 201  
 关键词之51 抓住机会 / 205第七章 将成功画上句号  
 关键词之52 善待失败 / 210关键词之53 善待成功 / 214关键词之54 安全为1，其余为0 / 218  
 关键词之55 浓缩成功法则 / 223

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>