

<<成功一定有道理>>

图书基本信息

书名：<<成功一定有道理>>

13位ISBN编号：9787213032875

10位ISBN编号：7213032879

出版时间：2006-5

出版时间：浙江人民出版社

作者：周冬梅

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成功一定有道理>>

内容概要

2004年《风云浙商》第一辑推出，虽然没有花哨的包装和宣传，但还是受到了很大的欢迎。第二辑在涉取前一本优点的基础上，做了一些优化，因此本书相比较其他同类书有一些不同。

第一，人物选择与同类书籍不太一样。

当然这首先是《天下浙商》栏目的定位所决定的。

除了宗庆后、楼忠福等大家非常熟悉的资深浙商外，更多的是新面孔。

他们虽然在各自领域处于领先地位，或者在某一方面贡献突出，但相对而言社会公众对他们的了解并不多，也正因为哪些，这些浙商或许能够能读者更多的信息量，更多的新鲜感，更多的启发和借鉴。

第二，观察的角度不一样。

除了展示他们的业绩或者赚钱的本事之外，着力挖掘他们的成功原因及其规律性的东西，是本书的一个重要特点。

比如说他们善于发现别人忽视的商机——同样一个机会摆在面前，为什么别人抓住了，而你却不能？财富并不是创业的最终目的，财富的多寡与人生价值的实现或者生活质量的高低之间并无必然的关系；诚信和社会责任感的坚守，才是企业最终成功的命门；情商比智商重要，专注坚持比追逐机会重要，只要你坚持到底永不放弃，成功一定在不远处向你招手等类似的道理，通过书中人物鲜活的故事一一展现出来。

第三，书中浙商的创业故事对更多的人有激励和借鉴作用。

书中的浙商，几乎全部都是白手起家，可以肯定他们都不是天才，他们的成功也都不是一夜暴富，一帆风顺的。

他们做到的，普通人也能做到，只要有决心、自信和持续不断的努力。

虽然现在创业的门槛比十几年前高了，但不同时代有不同的机遇，创业永远没有迟到者。

只要肯行动，就一定能行。

<<成功一定有道理>>

书籍目录

序 阳光为什么灿烂周晓光：义乌模式和中国饰品的“大姐大” 浙江新光控股集团有限公司董事长 编导手记 杨轶清点评：周晓光，超越“老板和商人” 陶晓莺：低门槛如何做出高品位 杭州三替集团有限公司总经理 编导手记 杨轶清点评：陶晓莺，忘了钱钱就跟着她走李仁鑫：不信东风唤不回 杭州东风船舶制造有限公司掌门人 编导手记 杨轶清点评：“不离不弃”与“舍得之间”的李仁鑫林东：财富只是副产品 杭州绿盛集团有限公司董事长兼总裁 编导手记 杨轶清点评：拉出“最长的产业链” 郭羽：儒侠走江湖 杭州天畅网络科技有限公司董事长 编导手记 杨轶清点评：最“合适”的郭羽阮小明：打磨缝纫机王国的宝石 中国宝石控股集团有限公司董事长 编导手记 杨轶清点评：阮小明，宝石是这样炼成的楼忠福：广厦之巅看风景 中国广厦控股创业投资有限公司董事局主席 编导手记 杨轶清点评：高处不胜寒史汉祥：横跨科学和财富 宁波东方环保设备有限公司董事长兼总经理 编导手记 杨轶清点评：史汉祥：“旁门”可以走进“正道” 石氏父子：坚硬的柔软 石昌佳 洁丽雅集团有限公司董事长 石磊 洁丽雅集团有限公司总经理 编导手记 杨轶清点评：石家父子的“经纬术” 邹国营：大巧若拙 帅康集团有限公司董事长兼总裁 编导手记 杨轶清点评：邹国营的“硬功夫”和“软实力” 俞巧仙“仙草”在人间 浙江森宇实业有限公司董事长 编导手记 杨轶清点评：走在必然与巧合之间.....

<<成功一定有道理>>

章节摘录

书摘杨轶清点评 陶晓莺，忘了钱钱就跟着她走 三替发展比较顺，事情做一件成一件，一年一个台阶甚至几个台阶地往前走。

目前业务领域已经涉及家政、物业管理、装修、园林绿化以及电子商务、物流配送等多个门类，而且正在考虑全国化连锁。

陶晓莺所在的行业，是一个门槛很低，瓶颈也很窄的行业。不需要多少知识，不需要多少资金，不需要多少人手，也不需要多少场地就可以开张营业。

但是家政相关服务点多、面广、战线长，很难做出品牌和规模。

头抬就碰到天花板，往往做到几百万元甚至几十万元的收入，三五十个人的时候，公司就进入瓶颈期，业务开始徘徊不前，变成一家永远长不大的“小老头”公司。

三替的成功，首先是陶晓莺做人的成功。

陶晓莺是一个比较典型的不跟着钱而钱跟着她走的人，她是个“善忘”的人，常常忘了自己的存在，因而身上没有背着成功人士的“包袱”。

见过陶晓莺的人会留下很深的印象，这样一位算得上功成名就的女老板，四十出头五官俊美，居然不施脂粉不画眉毛不染头发，完全本色示人。

一个随身的包背了10年不换，出门坐的车居然是捷达，还不是“专车”。

这些做法在不知情的人看来多少显得有些刻意甚至做作，但在陶晓莺身上却表现得很自然。

更重要的是，不爱打扮的陶晓莺也是以真实的自我去面对管理，因此不会感觉累，只有充实和忙碌。

其次就是陶晓莺做事的成功，三替的管理效率比较高，也就是不仅做到了制度+文化，也尝试着制度×文化。

努力做到制度和文化的深度融合。

一方面强调制度第一，但制度不是万能的，它有死角；所以又非常重视文化，真正的高水平管理还是靠文化，文化是一种自觉。

文化有了制度的保障，制度有了文化的滋润，才能发挥最大的效力。

目前，三替的品牌影响力已经比较大，客户口碑不错，资源存量也很多，企业文化凝聚力也较强，融资渠道通畅，资金压力也不大，市场份额特别是高端市场较大，管理水平比较稳定，高管团队特别是领头人的管理能力、人格魅力突出，具备跨越式发展的要素条件。

需要说明的是，三替全国化连锁要考虑几个问题。

第一，三替所在的行业地域性较强，品牌影响力也受此局限；第二，文化比品牌更能拷贝，离开大本营多年积聚的“气场”，文化认同和服务标准容易走样；第三，三替现有大多数业务的资源共享性不高，而品牌风险的“共享性”较高。

还有一个问题，就像有了钱就盖一幢房子，每年盖一幢，虽然多年下来房子盖了一大片，而且每一幢房子都打理得井井有条，但整体看起来比较散乱。

三替的产业布局稍显散乱，战略不够清晰，人才发育跟不上事业发展速度。

如果不及时整合优化，边际竞争力会下降(也就是竞争力与规模不同步上升)，大企业病会出现。

对三替来说，既要抓住时机继续做大规模，同时又要推进业务重新整合，以客户需求为导向，以客户资源为核心，以信息流为纽带，深度整合业务流程，深化客户资源的共享和多层次开发，从产业链升级为价值链。

P23-24

<<成功一定有道理>>

媒体关注与评论

书评在风云激荡的改革年代，他们是一群勇立涛头的弄潮儿。
他们坚定执著、披荆斩棘；他们奋力前行、不言放弃。
成功的经营之道也许无法复制，但成功者人性的光辉却可以照亮我们前行的路。
走近财富，关注心灵——请与我们同行！
——周冬梅

<<成功一定有道理>>

编辑推荐

在风云激荡的改革年代，他们是一群勇立涛头的弄潮儿。
他们坚定执著、披荆斩棘；他们奋力前行、不言放弃。
成功的经营之道也许无法复制，但成功者人性的光辉却可以照亮我们前行的路。
走近财富，关注心灵——请与我们同行！

他们因财富而受人关注，但财富并不是我们关注他们的理由。
在成功面前。
每个人的恢恢都是平等的。

<<成功一定有道理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>