

<<商规>>

图书基本信息

书名：<<商规>>

13位ISBN编号：9787213036637

10位ISBN编号：7213036637

出版时间：2008-1

出版时间：浙江人民出版社

作者：杨轶清,连城

页数：157

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商规>>

内容概要

《商规》以“实用”为旨趣，也是一本“闲书”。

《商规》的商规条款最初的事实来源于浙商，作为改革开放后最活跃的商帮和前辈晋商、徽商的精神传承者，浙商身上既有历史烙印，更有许多有别于前辈的创新；既有时代特色，也有历史局限，但可以肯定的是，来源于浙商的商规，对今天中国的商界同仁，都是很好的借鉴和启发。

作者简介

杨轶清，商业思想和企业策略专家。
先就职于媒体，后任知名企业集团高层，现任浙商研究会执行会长，5家“中国民企500强”企业常年顾问，致力于推动本土企业的传承与创新。
著有财经畅销书《浙商制造》（台湾地区版《MBA没有教的创富之道》）。
连诚，国内新锐漫画人，平面造型创意设计师。

<<商规>>

书籍目录

- 第一部分 规则1. 家族制企业问题多多, 但你必须首先给家族成员机会纵深阅读 家族企业为什么也有“内部人控制”?
2. 人大代表、政协委员的头衔很重要, 但不是必需的纵深阅读 头衔光环不是救命稻草3. 不能忽视宣传部门纵深阅读 舆论风险成为企业危机的诱因4. 不要去行? , 但一定不能冷落了官员纵深阅读 “孙大午案” 测量“潜规则深度” 5. 不能做铁公鸡, 但也不必太大方纵深阅读 被宠坏的, TCL干部6. 官员的话不可不听, 但不可全听纵深阅读 被官员“捧杀”的老板7. 安置“老人”与优待“新人”同样重要纵深阅读 手握双刃剑的创业元老8. 不必为了学历去读书纵深阅读 学历只是创业成功的第七大要素9. 不要为了民主而民主纵深阅读 “先进”的中瑞为何效率不高?
10. 吃透企业的潜规则和亚文化更重要纵深阅读 “中国第一职业经理人”姚吉庆的“两年之痒” 11. 老板做好人, 经理做恶人纵深阅读 王永庆的教诲12. 用人不疑、疑人不用, 还是用人要疑、疑人还用?
- 纵深阅读 如何从敌人到心腹13. 功高盖主还是喧宾夺主?
- 纵深阅读 艾柯卡的凄凉与曾国藩的荣恩第二部分 规矩1. 兄弟可以台伙, 但最好不要让妯娌们参政纵深阅读 徐龙鳗业的“女眷不许干政” 2. 不要让? 人知道你的孩子有个亿万富豪的父亲纵深阅读 富豪儿女的悲喜剧3. 你可以像官员和学者, 但不要什么都“三不像”纵深阅读 中国商人的最佳站位4. 是快鱼吃慢鱼, 还是慢鱼吃快鱼?
- 纵深阅读 看这些“慢鱼”怎么吃“快鱼”!
5. 商人最好别做公众人物纵深阅读 为什么绍兴商界“有名牌名企没有名人”?
6. 不要与妻子以外的女人有感情纠葛纵深阅读 老板们的五味婚姻7. 如果有可能, 提前10年开始培养接班人纵深阅读 GE的“提前准备” 8. 以一当十很难, 更难的是以十当一纵深阅读 “七星连珠”的银河舰队何以搁浅?
9. 老板常见病: 自动贬职症纵深阅读 可有可无的王石10. 只有改正了缺点才能得到升迁吗?
- 纵深阅读 胡雪岩何以看中赌场小混混11. 尽量不要上富豪榜纵深阅读 “名”不副实严介和第三部分 规律1. “新欢”为什么总不如“旧爱”?
- 纵深阅读 回归主业与老行当2. 老板其实不止一个儿子, 但往往被你忽略纵深阅读 两位华人IT天才的两种人生3. 知识并不是越多越好!
- 纵深阅读 选择越多, 决策越难4. 商品会过剩, 品牌也会过剩纵深阅读 赢家通吃的“前两名现象” 5. 除了做大做强做久, 还要考虑怎么“做死”纵深阅读 做“老母鸡”还是“老母猪”?
6. 大公司的“小企业病”纵深阅读 百亿托普董事长: 我是小企业联合会会长7. 什么时候进入一个行业最好?
- 纵深阅读 先驱何以成为先烈?
8. 上司最容易犯的一个错误是什么?
- 纵深阅读 施振荣: 鼓励下属超越自己9. 为什么三个诸葛亮不如一个臭皮匠?
- 纵深阅读 大专生和博士生哪一个更容易进北大工作?
10. 最高明的老板是淮尹庄德帕!
- 纵深阅读 谁是中国的“庄德相”?
11. 为什么说中国人最喜欢搞关系, 但却最不会管理关系?
- 纵深阅读 柳传志为何看中杨元庆12. 听老板的为什么会错?
- 纵深阅读 读老板真错了怎么办?
13. 最佳团队模型纵深阅读 为什么说唐僧师徒是最佳团队?
14. 老板怎么样才能越做越轻松?
- 纵深阅读 曾国藩 蹩脚的将军、出色的元帅15. 因人设事还是因事设人, 先人后策还是先策后人?
- 纵深阅读 柳传志的因人设事

<<商规>>

章节摘录

1.家族制企业问题多多，但你必须首先给家族成员机会 第一家族企业问题多，关键并不在于他们水平低、能力弱，如果仅仅是这些问题，最多做不大而已。其致命威胁来自于家族成员的矛盾和冲突。因为家族企业是“家族”这一社会组织和“企业”这一经济组织的结合体，有其内在冲突产生的必然性。

家族成员的最大问题在于对制度的破坏——制度遇上血缘往往败下阵来——这样企业就有倾覆之忧。

家族成员拥有“合法伤害权”，成事虽不足，败事却有余。

而且因为他们的特殊身份，职业经理人（所谓的“外人”）往往对其忌惮三分，容易在企业里形成“潜规则”——职位高低与实际权力无关——从而不利于制度和文化建设。

第二 民营企业包括家族企业，虽然产权清晰但管理体系往往不健全。

因为缺乏心理上的安全感和归属感，所谓“外人”的职业经理人会产生短期行为，此时基础管理薄弱的家族企业往往给“外人”以可乘之机，甚至会出现国企常见的“内部人控制”现象。

第三“平等竞争，机会优先”，这是家族成员所应享受的机会优先权。

因为一方面中国社会传统是“普遍信任”的缺乏，家族成员的信任成本和道德风险相对较低；另一方面，因为“家法”和“公司法”对家族成员的约束均显乏力，因此他们伤害性也可能较大。

这双重因素决定了“家族成员”机会优先这一理性选择。

.....

<<商规>>

编辑推荐

如今的中国市场，就像一个行走在中国城市里的观光客。
如果拿一张上个月出版的地图，很可能就会迷路。

《商规》和读者分享从浙商们身上总结出的一些商业规则，既有灰色的潜规则，也有绿色的规律和红色的规矩，分别代表了影响商人生存发展的内外因素。

《商规》是一瓶含有多种元素的“维他命丸”，里面既有维生素系列，也有多种矿物质和微量元素，对于中国企业家提高免疫力有一定的辅助治疗作用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>