第一图书网, tushu007.com

<<高级财务管理>>

图书基本信息

书名：<<高级财务管理>>

13位ISBN编号：9787213037009

10位ISBN编号：7213037005

出版时间：2008-2

出版时间：戴娟萍、 李连华 浙江人民出版社 (2008-02出版)

作者：戴娟萍，李连华 著

页数：524

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

在浙江人民出版社的大力支持下，我们决定出版一套能够反映当前国际会计发展趋势和我国会计改革最新成果以及新会计、审计准则精神的系列教程，主要供会计专业大学本科学生使用。
全套教程共16种，题名为“新会计审计准则系列教程”。
出版这套教程，主要出于以下考虑：第一，为了满足会计教学以及社会各界学习我国新会计、审计准则的需要。
在世界经济全球化以及会计、审计准则国际趋同的历史背景下，我国于2006年2月发布了与国际准则实质性趋同的新会计、审计准则。
新准则的发布，使得原有的会计、审计教材的内容需要作出全面的修改和更新，考虑到教学和社会的需要，我们力图组织编写一套体系完整、内容新颖、特色明显、质量上乘、适于应用的教材。
第二，为了推进教学改革、加强教材建设的需要。
近年来，浙江财经学院会计学院发展迅猛，其会计学科成为浙江省唯一的会计类A类重点学科，同时会计专业亦被列为浙江省重点建设专业。
学院具有一支由17名教授、35名副教授和20多名博士构成的会计、审计专业师资队伍，具备了开展教学改革研究和教材建设的实力。
最近几年来，学院已经独立编写了20多种会计、审计教材，其中有10种教材被列为浙江省高等教育重点教材，所编写的“会计教育系列教材”在2005年曾荣获浙江省优秀教学成果奖二等奖。
这一切均为编写本套教程提供了良好的基础。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《新会计审计准则系列教程：高级财务管理》是高等院校经济类和工商管理类学生的主修课程之一，也是财务与会计类专业的核心课程。
全书由导论、财务决策、财务管理环节和特殊主体财务管理四大块内容组成，共14章：第1章为课程导论部分；第2—8章主要阐述非日常的财务决策及相关问题——企业重组、股权融资和期权问题；第9—12章主要阐述全局性的财务管理环节——财务战略、预算管理、财务风险管理和业绩评价；第13章和第14章专门讨论集团公司和国际企业的财务管理问题。

<<高级财务管理>>

书籍目录

第一章 高级财务管理导论第一节 高级财务管理的内容第二节 高级财务管理的产生第三节 财务管理假设第二章 公司并购第一节 概述第二节 并购的财务规划第三节 并购决策与整合第四节 接管防御第三章 公司价值评估第一节 概述第二节 现金流量折现估价法第三节 其他估价方法第四章 公司紧缩第一节 概述第二节 资产剥离 第三节 公司分立第四节 股票回购第五节 分拆上市第五章 公司重整与清算第一节 概述第二节 公司重整第三节 公司清算第四节 财务危机预警第六章 私募股权融资第一节 概述第二节 私募股权融资渠道第三节 私募股权资本的筹集第四节 上市前的私募股权融资第七章 股票上市第一节 概述第二节 境内上市第三节 境外上市第四节 上市公司股票再融资第八章 期权第一节 概述第二节 期权定价第三节 期权的应用 第九章 财务战略第一节 概述第二节 财务战略管理第三节 财务战略决策方法第十章 预算管理第一节 概述第二节 预算编制管理第三节 预算保障机制第十一章 财务风险管理第一节 概述第二节 财务风险的识别与衡量第三节 财务风险的控制与防范第十二章 业绩评价第一节 概述第二节 财务评价方法第三节 综合评价方法第四节 业绩评价的标准第十三章 企业集团财务管理第一节 概述第二节 企业集团财务管理的内容第三节 企业集团财务公司 第十四章 国际企业财务管理第一节 概述第二节 外汇风险管理第三节 国际筹资管理第四节 国际投资管理第五节 国际营运资金管理附资 金时间价值系数表和正态分布下的累积概率表参考文献

章节摘录

（二）分拆是否具有必要性对于待分拆出去的分支机构或者子公司，在决策是否分拆时一定要考虑是否具有必要性。
如果不分拆，该部分资产也可以获得良好的发展空间，或者分拆后其成长性在现有格局下不会有太大的变化，那么就没有必要进行分拆；相反，如果不分拆，该资产就无法获得更大的发展空间，也就是说现有的管理组织已经不利于分支机构或者子公司的发展，就应该坚决地实施分拆上市。
（三）分拆出去的分支机构是否具有独立的营运能力分拆上市之后，资本市场将对分拆出去的分支机构或者子公司的经营提出严格的要求。
例如，分拆出去的公司将受到来自股东和市场分析人士的直接压力，信息披露将会要求非常详细和严格，这些都明显地有别于公司内部严格管理所带来的压力。
因此，要考虑分支机构或者子公司是否具备这些能力，如果不具备这些能力，要么不要进行分拆，要么分拆之后，在法律服务、财务、金融业务、人力资源、公共关系、战略规划以及研究开发等方面对分拆出去的公司提供有力的支持；否则，企业之间将难以形成必要的协同，企业的整体感将受到削弱。
（四）分拆核心业务或者分拆次要业务对于是分拆核心业务还是次要业务，企业需要根据不同情况进行全面的分析。
一般来说，大多数上市公司是将积极投资介入的高科技行业以符合上市条件的标准来进行分拆；但是，对于一些本来就集中于高科技行业发展的上市公司来说，则需要进行认真的权衡。
如果这些企业也将高科技行业分拆出去的话，将可能导致其本身的产业空洞化。
另外，有些传统行业的上市公司在依靠通过参股投资高科技行业和发展前景不错的成长型行业来谋求自己的发展，一旦将属下的高科技公司和成长型企业分拆出去，将有可能造成原先投资上市公司“高科技概念”的投资者分流，上市公司的市盈率可能会下降，结果使公司面临要么重新转回原来的传统行业，要么离弃原来的传统行业的不利选择。
（五）不能仅仅将分拆上市视为上市“圈钱”的工具分拆上市，公司固然可以通过分拆的方式以股权为纽带达到以少量资产控制大量资产的目的，但这一方式对债务同样具有放大效应，即使母公司的名义负债很低，如果分拆的子公司负债较高，母公司的实际债务也可能放大到惊人的地步。
假如公司只希望通过分拆上市一味“圈钱”而不注重负债的控制和分拆上市后的经营发展，最终可能作茧自缚。

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com