

<<发现杭州湾:大学生对话市长 (平装)>>

图书基本信息

书名：<<发现杭州湾:大学生对话市长 (平装)>>

13位ISBN编号：9787213037658

10位ISBN编号：721303765X

出版时间：2008年5月1日

出版时间：浙江人民出版社

作者：奚建华

页数：173

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<发现杭州湾:大学生对话市长(平)>>

内容概要

《发现杭州湾：大学生对话市长》经过各方的共同努力，终于如愿付梓出版了。该书记录了《发现杭州湾：大学生对话市长》社会实践活动创意策划、组织实施、社会影响等各个方面的内容，既生动地再现了整个活动的运作发展过程，又鲜明地勾勒出了新时期长三角经济发展的时代特征、创业激情和创新愿景。

这次活动是在浙江省第十二次党代会胜利闭幕，全省上下深入学习贯彻第十二次党代会精神背景下举办的，具有重要的现实意义和时代特征。

省委常委、常务副省长陈敏尔同志对本次活动的举办作了亲笔批示。

在活动举办过程中，我们得到了省委、省政府，各地市党委和政府的亲切关怀和大力支持，同时也得到了社会各界的大力配合。

各相关地市的主要领导拨冗接受了学生记者的采访，相关政府职能部门作了大量的前期准备工作。

《杭州日报》以大版面、大阵容的指导力量保证了活动的顺利开展。

正是有了这方方面面的关爱和帮助，才使这次活动得以圆满地完成，达到并且超越了预期的目的。

<<发现杭州湾:大学生对话市长(平)>>

书籍目录

序第1部分 发出英雄帖“发现杭州湾——大学生对话市长”大型主题报道活动拉开序幕性急的大学生赶着来报名了大学生记者招募首日引来各校学子一大片要把走访杭州湾的经历带到香港去怀着一种眷恋他们都想去发现杭州湾北外的杭州女孩想和市长聊聊老外眼里的杭州北京奥运会的志愿者想把家乡推荐给世界大学生招募引来团队报名一个正留美一个将赴美学海事的女孩想看看杭州湾的港口他们将代表浙籍学子对话杭州湾市长怎样发现杭州湾他们有很多想法和主意大学生记者恶补“杭州湾”功课跟我们一起“发现杭州湾”我的空间我的杭州湾之旅杭州湾各地动足脑子“发现杭州湾——大学生对话市长”大型主题报道活动明日启动用年轻的视角寻访杭州湾第2部分 市长对话录生活品质之城需要你们的加入——大学生记者对话杭州市市长蔡奇一座跨海大桥连通“双三角”城市群——大学生记者对话宁波市市长毛光烈“红船精神”一座城市的魂——大学生记者对话嘉兴市市长陈德荣城在水中水绕城走人水和谐——大学生记者对话绍兴市市长张金如因太湖而得名因太湖而辉煌——大学生记者对话湖州市市长马以以港兴市全面跨越——大学生记者对话舟山市副市长韩平第3部分 发现杭州湾第一站·杭州从“西湖时代”走进“钱塘江时代”与“娃哈哈”掌门人面对面我们眼中的杭州动静相宜第二站·宁波感受东方大港的气派我们体会到两种不一样的“和谐”……第4部分 我们在发现后记

<<发现杭州湾:大学生对话市长(平)>>

章节摘录

杭州湾跨海大桥南岸，就是宁波市所辖的慈溪市。

一桥飞架南北，天堑变通途。

慈溪原来处于交通末端，杭州湾跨海大桥的贯通将从根本上改变慈溪的区位条件，一跃成为连接上海、辐射周边地区的交通枢纽和宁波的北大门，成为宁波接轨大上海、融入长三角的“桥头堡”。

这个位于大桥南岸的“桥头堡”，将如何布局杭州湾？

如何定位未来在长三角的发展？

日前，我们大学生记者团走进慈溪市，采访了徐华江市长。

从杭州到慈溪，要从杭甬高速余姚的出口下，再开30多分钟才能抵达。

这样一个交通并不方便的城市，面对大桥带来的机遇将如何转变？

徐市长的回答是：“杭州湾跨海大桥是慈溪百万人民多年的梦想，也是慈溪发展的极好机遇。

我们要借大桥开通之际，构筑立体交通网，打造桥城；进一步扩大开放，利用上海的经济辐射、经济带动来建设桥城；借助大桥经济，进一步建设新颖城市。

” 全球每年对电熨斗的需求量是7000多万台，其中就有慈溪企业为400多个公司贴牌生产的2000多万台；广泛使用的饮水机，国内有70%都是在这里生产的……我们了解到，这里的家电、轴承、化纤、汽车配件等制造业都非常有特色，其中家电产值占全市工业产值的1/3，是家电行业的全国三大基地之一。

正因为此，徐市长告诉我们，慈溪的定位是“长三角南翼先进特色制造业基地”，同时，还要打造为农业出口创汇基地、特色旅游休闲基地和现代物流基地。

面对挑战要敢于创新。

徐市长认为，依靠自主创新，慈溪正在大桥经济中获得越来越多的青睐。

……

<<发现杭州湾:大学生对话市长(平)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>