

<<李宁>>

图书基本信息

书名：<<李宁>>

13位ISBN编号：9787213042454

10位ISBN编号：7213042459

出版时间：2010-10

出版时间：浙江人民出版社

作者：李野新，周俊宏 著

页数：182

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;李宁&gt;&gt;

## 前言

世界上有一种人，他们不像娱乐明星会过气，不论多久，只要他们一出现便会成为人们关注的焦点，并被人们记住。

当年的“体操王子”如今已成了“体操王爷”，历经沧桑的李宁，如今头上有了白发，眼角有了皱纹，但笑容却多了几分亲切。

退役20年来，李宁已渐渐淡出人们的视野，人们也习惯了报纸上没有他的消息，电视里没有他的报道，而关注更多的是娱乐头条、街头趣闻。

但在2008年那个万众瞩目、全球都为之振奋的夜晚，当人们看到李宁腾空而起、再次以运动员的身份在“鸟巢”上空跨越奔跑时，人们知道不论过了多久，即使岁月让他染上了风霜，他依旧是人们心中永远的“体操王子”，一个独一无二的体坛神话。

李宁出生在广西柳州一个普通的教师家庭，那时的人都没想到这个普通的孩子将在中国体坛绽放光芒。

包括他的父母在内，曾经为李宁规划的也是一条与体操毫无关联的艺术之路。

李宁很有展现自我的天赋，这种天赋最先表现在唱歌上，他天生具有一副动人的嗓音。

随着他一天天长大，人们看到的是一个眉目清秀、充满活力的少年，他本应遵照父亲的指引走上艺术之路，却又怀揣着对体育的激情投身于艰苦的体操征程。

他一直都知道自己想要的是什么，一旦确定目标便义无反顾地去追求、去实现。

体操之路非常艰难，即使是天赋也不能让李宁顺利走向体操的最高殿堂。

他的成功凭借的是梦想、是激情、是不懈的努力。

在体操上的挫折艰辛让李宁慢慢成熟，他不负众望，夺得金牌106枚。

1999年，他被评选为20世纪世界最佳运动员，他的名字和拳王阿里、球王贝利、飞人乔丹等25位体坛巨星一道登上了世纪体育之巅。

## <<李宁>>

### 内容概要

李宁，从世界冠军的名字，变成了一个耳熟能详的体育品牌。

他在不同的领域，展示了同样的优秀。

世人的注意力通常聚焦于胜利的光环、骄人的战绩，但是每一份成功都来之不易。

在李宁华丽转身的背后，有着怎样的艰辛、踌躇和困扰，而李宁又是如何一次次渡过了难关、化解了危机？

李宁的成功没有我们想像得那么容易，而他的生活也没有我们想像得那般忙碌。

他每周只上一天班，陪伴家人照顾孩子；他在拥有公司后去北大读书，成绩之好令人惊异；他学驾驶，在业余比赛中拿过第一；他玩电脑，一不小心促成了李宁网店的开张——打开本书，看看我们知道的李宁，不知道的故事。

## 作者简介

李野新，中国资深品牌爆冷实战专家，中国生产力协会委员会专家，首届中国企业职业经理人“中国十大最具影响力职业CEO”之一，“中国十大杰出营销经理人”之一。

历任东北虎药业总裁，吉林远东集团总裁，修正集团生物工程公司策划总监、营销常务副总经理等职位。

已出版多部作品。

周俊宏，资深咨询与培训专家，自由撰稿人。

历任东北虎药业总裁助理，吉林远东药业集团会营事业部总经理，修正集团生物工程公司大区经理。

已出版《感恩折磨你的人》、《好好活着》等多部作品。

## &lt;&lt;李宁&gt;&gt;

## 书籍目录

代序激情·梦想·跨界——李宁的精彩人生第一章天赋·兴趣·机会——李宁的幸福童年 童心：自由飞扬 音乐：天生歌才 体操：兴趣使然 如愿：拜师学艺 机会：绝不放弃 【智慧分享】第二章自信·意志·历练——李宁的少年时代 新奇：初入省队 功夫：源自刻苦 自信：第一秘诀 历练：超强意志 幸运：知遇伯乐 【智慧分享】第三章鲜花·掌声·荣誉——李宁的巅峰时代 艰辛：练就绝技 荣誉：当仁不让 坚强：成就梦想 惊人：赛场黑马 失利：成功先导 巅峰：舍我其谁 【智慧分享】第四章责任·坦然·微笑——李宁的拐点时刻 众望：老将出马 汉城：遭遇败局 谴责：默默忍受 终结：告别体坛 【智慧分享】第五章眼光·时机·勇气——李宁的首次创业 朋友：肝胆相照 选择：异常艰难 劝导：决心加盟 商海：最初磨炼 品牌：横空出世 失败：重新再来 【智慧分享】第六章脱离·困惑·归隐——李宁的二次创业 脱离：摘掉“红帽” 初期：高速发展 尴尬：遭遇瓶颈 改革：势在必行 问题：始料未及 归隐：淡化影响 【智慧分享】第七章迈出·多品·融资——李宁的发展战略 民族：打情感牌 目标：迈出国门 专业：品质保证 时尚：迎合潮流 并购：多品营运 上市：扩大融资 【智慧分享】第八章专业·定位·品质——李宁的品牌策略 内在：企业文化 广告：全新精彩 研发：专业产品 品牌：重新定位 结盟：提升品质 【智慧分享】第九章借势·奥运·网店——李宁的营销策略 商标：品牌推广 借势：爱国主义 国内：扩大宣传 押宝：特许经营 NBA：走向世界 奥运：展示舞台 擦边：曲线救国 赞助：不分国界 营销：眼光独到 网店：拓展空间 火炬：点燃梦想 【智慧分享】第十章反攻·创新·细节——李宁的竞争策略 落差：危机来临 夹缝：前狼后虎 反攻：拉大缩小 创新：中国元素 重点：渠道建设 细节：决定成败 【智慧分享】第十一章放权·转变·提升——李宁的管理策略 CEO：新鲜出炉 转变：现代管理 ERP：信息管理 物流：争分夺秒 【智慧分享】第十二章评估·提拔·培养——李宁的用人策略 胜任：两大模型 考评：两大体系 盘点：二八原则 人才：梯度计划 培训：培养主角 【智慧分享】第十三章缘分·婚姻·亲情——李宁的美满家庭 少时：青梅竹马 相恋：年之旅 婚姻：黄金搭档 家人：无尽的爱 【智慧分享】第十四章快乐·幸福·精彩——李宁的美好生活 难舍：体操情结 捐助：爱心大使 生活：别样精彩 才艺：无师自通 英才：三项全能 【智慧分享】主要参考文献后记

## &lt;&lt;李宁&gt;&gt;

## 章节摘录

善舞的壮族后代，也可能是受到了大人的熏陶，又或者是身体里遗传了父亲的音乐细胞。

但不管是哪种原因，可以肯定的是，他的自身条件十分优秀。

究其天赋的渊源，就不得不从李宁的父亲李世波说起。

李世波出生在南泗村，那里虽是山村，却是远近闻名的歌舞之乡，那里的人能歌善舞，喜好对山歌。

李世波从小就在这种歌声环绕的环境下长大，渐渐地也喜爱上了弹琴吟唱。

对于自己的爱好，他也十分执著。

中学毕业后的李世波曾以优异的成绩考上了一所音乐专科学校，但因为当时家里贫困，供不起他上音乐专科学校，所以他只好舍弃自己喜爱的音乐，转而上了一所不需要花太多钱的柳州师范专科。

毕业后，虽然在柳州太东小学当了一名人民教师，可是音乐之梦始终是他割舍不下的情怀，他还是经常在工作之余弹弹唱唱。

童年的李宁，一直在歌声中长大。

年幼时，奶奶总爱用壮语唱歌给他听，哄他入睡。

一支支欢快的儿歌好像一个个快乐的音符，流进他的心田，让他印象深刻，伴他快乐成长。

另外，南泗村是壮族聚居地，壮族歌十分盛行，人人能唱、能跳，在这种环境熏陶下成长，想不会唱歌都不可能。

当李宁被接回柳州后不久，李世波就意外地发现，儿子竟然也会壮语民歌，这个发现让他惊喜异常。

更让人兴奋的是，儿子的嗓音清脆辽阔，这对于歌者来说可是可遇而不可求的好条件，多少人一辈子都未必能练出来呀！

李世波想自己小时候是那样喜爱音乐，却无奈地放弃，这对自己来说无疑是个巨大的遗憾。

如今，自己的孩子有如此天分，也许自己无法完成的心愿可以通过儿子来完成。

想到这，李世波心潮澎湃，他决定要将小李宁培养成一个真正的音乐家。

此后，李世波一有时间就教小李宁唱歌，只要是会唱的、能上口的，都教给儿子。

说来也让人高兴，小李宁果然有唱歌的天分，父亲教他唱的歌，他用不了多长时间就能学会。

于是李世波更加有信心了，于是开始用正规的声乐教学法教小李宁唱歌。

每天清晨，都带着儿子到江畔吊嗓子，晚上，又教儿子练唱音阶。

也许音乐对小李宁来说是个新鲜事物，况且小李宁学起来并不费事，所以刚开始时他练得很认真，因此进步很快。

李世波见儿子进步这么快，心中自然很高兴，也很得意。

开始在心里盘算着怎样使儿子的天分得到充分发挥，怎样让儿子感受到歌唱的魅力。

于是，李世波和妻子商量着为小李宁举办一次家庭音乐会。

## 后记

本书在写作过程中，作者查阅、参考了大量相关资料，包括电视、图书、网络、报纸、杂志等，从中借鉴了许多有价值的观点，在此表示衷心的感谢。

我们在书后给予了标注，但由于资料来源广泛、兼时间仓促等原因，难免挂一漏万，如有遗漏，深感歉意，还盼谅解。

另外，我们还要特别感谢孙向光、周涛、李明轩、公延庆、孙丽艳、李福军、周义博、代永珍、姜艳萍、姜振宇、戴赏菊、姜志凤、李金华、郭宏东、孔旭、刘卫、吕春玲、郭亚丽、藏学丽、吴凤君、张葳、李影、关天娇等人的大力支持，正因为他们的辛勤工作才使本书能够尽早地与读者见面。

## <<李宁>>

### 媒体关注与评论

我是一个有着14年企业经营史的企业家，请不要再把我看做一个明星偶像。

——李宁李宁是运动员，不懂经济。

到健力宝来，我把他扔在游泳池里，让他自己去学。

李宁年轻、聪明、人品好，能学会游泳。

我只是在岸上看.做救生员，不行的时候，再伸手拉一把。

然后我再放开，再看。

几次下来，李宁就游得比我好.超过我。

——原健力宝董事长 李经纬（李宁）想要打败耐克，唯一的办法就是全面而准确地模仿我们，然后再找出不同点来各个击破。

——耐克创始人兼CEO 菲尔·奈特“一切皆有可能”可以说是李宁品牌最响亮的口号之一。

从最早的“中国新一代的希望”、“把精彩留给自己”、“我运动我存在”、“运动之美世界共享”、“出色，源自本色”，到目前的“一切皆有可能”，李宁品牌不断地在挖掘其独特内涵，并不断地实现种种“可能”。

——人民网天津视窗



编辑推荐

《李宁:从体操王子到商业巨子》：我以前练体操，是从一点都不会到获得世界冠军的。  
掰献要肯学，什么都有可能。  
这就是李宁的成功心语。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>