

<<中国首富报告>>

图书基本信息

书名：<<中国首富报告>>

13位ISBN编号：9787213045172

10位ISBN编号：7213045172

出版时间：2011-10

出版时间：浙江人民

作者：杜博奇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国首富报告>>

前言

破解旧富豪路径 捕捉新富豪迹象任何伟大成就，其出发点极有可能仅是小小的一个心愿。世易时移，这个心愿慢慢放大，终于长成参天大树，却须以庞冠大顶，荫庇周遭。在剧烈变革的社会中，首富的宿命皆如此，尤其在这个30年内重造了无数城池与荣光的国家，剧生遽灭的故事，令富豪们心下难免骇然。如何面对财富、民众、国家和世界？这个问题突然而至，让他们在喧嚣之后，必须在寂然中以富有之名，行天下之事。此天下，竟类似于千古中国惯有的传统——尽管面临诸多难言之隐，依旧背负动辄得咎的觊觎，甚而舍生悲怆，难得一丝怜悯。而那些依旧活在世人视线之内的首富们，则不得不罩上无所不能的光环，充当起时代的探路者。本书对33年来的改革开放历程进行耐心和深入的梳理，力图破解中国富豪潜滋暗长的秘诀，对于这些或明晦不定或野蛮生长或狂飙突进的种种怪现状给予充分的“理解和同情”，更希望能在透彻的分析之后，为读者揭示新一代富豪未来的成长路径。他们的兴衰顿成历史曾经，他们的亮相大多不为人知，几乎无足轻重。若干年后，他们虽然身怀巨资，但也只是隐现于坊间。殊不料，一位名为胡润的英国人用近乎固执的坚守，成就了一份洋洋自得的榜单，又凭借这份榜单见证了一批人的崛起与陨落。其问因果，令人欷歔。就在12年前，最具寓言色彩的国内商业新闻由英国人胡润写就。这一年，恰好是中华人民共和国成立50周年。这本身就是一个恢弘的话题，国庆之际，各种盛况行将上演。胡润当然知道这场庆典对于中国的意义，如果在此时推出中国内地富豪榜，必是一次扬名立万的良机。

然而，早在他决意整理这样一份榜单之时，就注定艰难。富豪总是极尽低调，在中国更是如此。除了坊间传言，极少有人愿意公开讨论财富。几年前，《福布斯》杂志曾经做过尝试，然而只过一年便由于操作难度过大而夭折。胡润接过难题，尽管他不是中国首富榜的始作俑者，却将这份榜单发扬光大。他找了几个助手，开始展开艰辛的资料搜集工作。数月之后，榜单最终出炉。这个初步成型的榜单与今天更为详尽可信的各类富豪榜相比，几乎不值一提。然而在当时，它让中国人对财富的猜测变成了一种现实。此时的大部分中国人，对于这种财富排名相当反感。富人们唯恐避之不及，穷人们指手画脚，只有一小部分人态度暧昧，既想利用他出出风头，又怕惹来麻烦。某种程度而言，富豪们的兴衰正是这个国家历史的重要组成部分。他们在静默中慢慢起步，经过数十年积累，最终崛起。而后又在历史的长河中烟消云散，繁华落尽终成空。1999年可以视为中国财富史的前夜。它对中国人财富观念的冲击史无前例，此后的很多现象其实都能从这一年找到落脚点。商业相对于财富，是本与末的关系。它可以成就富豪，也能够毁灭富豪。一个民族商业基因的形成是受历史条件制约的。从这个意义上讲，对富豪财富聚散起根本作用的是挥之不去的历史和无法摆脱的现实。之后10年，中国财富史走过了与榜单排斥、斗争、融合的历程。任重道远的商人们站到了商业的新起点，他们身上既有洗脱不尽的历史沉淀，也有对未来的无限渴望。

<<中国首富报告>>

。他们的崛起显得突兀，是因为我们长久以来并不明了富豪所做的奋斗。

他们生不若夏花之绚烂，而离去更不如秋叶之静美。

相反，退出商业舞台之时，他们往往显得狼狈至极。

据胡润的团队统计，截至2009年，共有42名上榜富豪东窗事发。

所有问题富豪中，包括21名阶下囚、7名失踪逃亡者、7名正在接受调查的羁押者以及7人曾被调查。

其中，富姐刘晓庆和山西富豪史民志由于自身行为不端被查，健力宝创始人李经纬败在产权纷争上，资本狂人严晓群因资金占用问题惨淡收场，燃气大王沈家桑的问题也出在资本市场，“江苏首善”翟韶均和甘肃首富张国芳都被卷进当地官员腐败案。

个中原因都避不开资本问题和官商问题。

大多数问题富豪都受到了法律的惩罚，他们的成功和失败与大环境息息相关，也从侧面印证了中国变革所经历的峰顶与谷底。

在时光之海中捞起商业精神富豪们的陷落并非偶然。

事实上，财富与权力的结合并不鲜见，当两者之间的天然屏障——中立而强大的监督力量缺位时，这种结合就变得危机重重。

可以看到，从共和国翻开绚烂的商业新篇章之始，通过原始而纯粹的商品活动获得成功就注定不是一件易事。

面对政治的种种要求，商业常常陷入两难的境地。

追寻那些没落富豪的足迹，他们在与政治的博弈中往往走向两个极端——或者过于依赖政治以致丧失自我，沦为官员牟利的工具；或者过分强大而被政治碾压。

类似的富豪故事不在少数。

以仰融为例，直到如今，人们还把他视为政商博弈中倒下的最典型代表，他从一个极端走向另一个极端，把政治与商业的角逐表现得淋漓尽致。

现在看来，仰融所有的辉煌和败落都是因为“中国金融教育发展基金会”，这是一个带有半官方色彩的机构，成立的主要目的是为了华晨汽车到美国上市。

尽管当时仰融已是金杯客车的大老板，但和当时大多数企业的做法一样，他仍需要这样一顶“红帽子”来为自己壮行。

意料之中，顶着“中国概念”的华晨汽车在美国遭受热捧，仰融也成为到美国股市尝鲜的第一个中国人。

声名鹊起的仰融很快表现出强势的一面，他把制造汽车的任务交给手下，自己跑到股市精心缔造了一个庞大无比的华晨帝国，并声称要以此为融资平台，打造“五朵金花”。

当他不顾辽宁政府的意愿，执意要把最重要的一朵金花罗孚基地插在浙江宁波的时候，彻底触怒了对方。

对抗的结果是，华晨汽车的老底被追究，仰融沦为通缉犯，不得不仓皇逃往美国。

悲剧永未完结，但在另一面，还是有人绕过了陷落的黑洞。

尽管他们的故事同样令人生疑，但毕竟其商业模式已经具备了我們遍寻不得的商业精神。

他们的成功有很多偶然性，因为要突破权力寻租和种种困难的关卡，最终依旧坚持下来，势必要撇开激荡的心绪，转为隐忍和自我安慰。

这当中也渗透着必然性，冒进者最终倒下，隐忍者则留存至今。

他们避免了人为的败落和商业上的激进，在满眼残垣的时光中洗尽铅华。

2000年至2009年间的十大富豪，皆为首次创业。

尽管成名之法各不相同，却可归结出共同点——都是一种较为原始的商业路径。

梳理探查这些人的成长史与发家路径，不失为对中国近代商业源流的历史性回溯。

刘氏兄弟属于开工厂起家的典型，但他们最初却并未做猪饲料，创业经历也非常具有戏剧性。

1980年春节，刘永行4岁的儿子吵着要吃肉，他就用家里仅有的两元钱在集市上买了一只鹅，贪玩的儿子却不小心放跑了鹅。

刘永行意识到要改变现状，于是在马路边摆了一个修理无线电的地摊，短短几天时间，竟然赚了300元

<<中国首富报告>>

兄弟四个凑到一起，决定合办一家电子工厂。

创业之后生意红火，但被扣上了“走资本主义道路”的帽子，两年后，随着风向转变，兄弟四人又经历了两次创业历程，希望集团由此诞生。

刘氏兄弟的创业际遇颇具代表意义。

20世纪80年代正是计划经济向市场经济过渡的关键时期，由于政策的不确定性，个体户们亦步亦趋、瞻前顾后，不敢有大的动作；加上资金有限，大多数人只能靠摆地摊、小作坊起步。

随着政策调整，他们也不断调整方向，利用一点点积累的资金，试探性地转换行业。

在一个缺乏制度精神、契约精神的环境中，像西方人那样经营商业是一件殊为困难的事情。

尽管各方面都在不断地完善，但这块土地上的骚动喧闹似乎从未止歇。

在这段时光之海中，最终成名的富豪们无疑捞起了久违的商业精神，这其中融合了道德、信仰、改变、敬畏等因素。

各奔前程又皆在此中成败之间，跃过条条深涧的他们，要面临的不再只是前方的万丈红尘。

首当其冲的任务是如何挑选接任者。

此事虽无成规可守，却自有轨迹可寻。

创业者经历千百次失败最终选对了财富之路，此时却没有那么多机会可供其挑选继任者。

一旦失败，基业葬送在所难免。

首富尚未集体归隐，个别案例至少说明后继有人。

李兆会是山西首富李海仓之子，他的接班属于情势所迫。

2003年1月，李海仓在自己的办公室被人枪杀。

得知噩耗，正在澳大利亚求学的李兆会随即放下学业，回国继承父亲一手创建的海鑫钢铁集团。

22岁的李兆会面临内忧外患，可谓进退两难。

一段时间的博弈之后，李兆会根基壮大，大力推行多元化经营，同时在资本市场上上下其手。

他最精明的一笔投资是持股民生银行，单此一项，就令海鑫名列十大流通股第二位，在富豪榜上的排位迅速提升，实力大增。

李兆会的例子尽管不具有普遍性，却也证明了富豪接班人同样具备上升的可能。

对于在世的富豪，他们各奔前程的道路上，除了考虑接班人问题，另一个要务则是对于产业的把握。

然而，诱惑如此深重，选择变得艰难。

2009年，金融危机席卷全球，当这样的机会真正出现的时候，中国的富豪们即使没有行动，也一定心动了。

在这个所谓的“海外并购元年”，中国企业对海外市场集体产生兴趣。

一个中国企业家，如果他对成为大型跨国公司的领导者怀有兴趣，那么他肯定不会放弃这个千载难逢的抄底机会。

实际上，李书福、鲁冠球、左宗申、胡成中等人在这一年均有不俗表现。

从某种程度上讲，他们拉开了中国人整合世界资源、开拓全球市场的序幕，一个令人着迷的时代就这样开启了。

2010年，收购风潮不减当年。

4月，河南富豪何殿洲参股的信阳钢铁公司以1.46亿元人民币收购了澳大利亚煤炭公司北方能源12.7%的股权，并获得一个董事会席位。

与此同时，陈发树参股的紫金矿业收购了加拿大大陆矿业股权，并对菲律宾的金矿和铜矿项目产生兴趣。

马化腾一面竞购ICQ，一面购得ICQ对手10%的股权，精明的“企鹅教父”暗中做着两手准备。

在海外扩张的大潮中，最引人瞩目的当属汽车“双福”——王传福和李书福不约而同地选择了全球化战略，并以前所未有的激情投入其中，玩得不亦乐乎。

这些富豪们，既是履行自己的商业职责，也在各自的旅程中共同延续独属中国的商业命途。

新富豪有迹可寻2011年，在“十二五”规划的开局之年，中国经济形势微妙。

在“有形之手”和“无形之手”的互相推动下，整体经济固然朝积极的方面推进，但由于调控的存在

<<中国首富报告>>

，个别行业，比如房地产、股市等，还将出现富豪大起大落的现象，甚至出现“昙花一现”的首富。伴随着政策的转变，必然会有富豪成名和衰落，直至城市化运动告一段落，房地产富豪的财富神话被超越也只是时间早晚的问题。

另外，可以预期的是，垄断性行业也会有所松动，但靠政商关系和幕后交易手段缔造的繁荣不会持久，构筑在包装和赌性之上的财富会随着行业周期、政策调控、政商关系的突变而化为泡影。

中国的人口红利是这个时代最大、最真实的利好。

当然，这要看企业家如何适应它、推动它。

通常情况下，制造业——这里所说的是大制造业，包括工业、农业、服装业等一系列最终付诸有形产品的行业——虽不起眼，却可以提供持续的商业机会。

想要在大制造业领域有一番作为，必须抓住以下两个关键点：其一，打通产业链；其二，立体化发展。

如果把打通产业链比作纵向延伸，那么立体化发展就是横向膨胀。

两者的最终目标是建立一个主次分明的多元化企业集团。

当然，不能忽视资本怪兽在中国这个商业秩序不稳定的腹地忽然发飙。

面对愈演愈烈的全球化竞争，资本的杠杆作用举足轻重，那些能理性驾驭资本的富豪更容易得到资本的善意回报。

不过，全民PE下的电子商务泡沫以及有待改进的创业板还是给高管提供了可乘之机。

而这也将激发人们对资本的恶性追捧——2001年的互联网泡沫，10年后很可能重演。

动辄融资10亿美元的公司谁能幸存？

我们不妨拭目以待。

当然，一些有中国特色的商业现象还将持续下去，甚至蔚然成风。

比如家族企业将依然强大，更多的富二代将走上商业舞台，由于继承家业而一夜暴富。

唐骏那样的职业经理人成为富豪的几率依然渺小，而且更多时候会是悲剧主角——要上富豪榜，赶紧自己创业吧！

以“富”之名显然，变化着的世界，对于富豪们的行事规则，又添加了更多的要素。

一方面是面对契约精神匮乏的环境，另一方面又不得不适应这个环境，并极力去扭转。

既要关注自己手中的企业，又要时刻顾及敏感而令人困惑的外围情绪。

情况势必会扭转，就看富豪们是否有足够的智慧和手段以及一颗明辨局势的心。

2010年，娃哈哈集团大股东宗庆后家族以800亿元人民币当选新科首富。

不过，这个结果似乎没能引起多少轰动，因为几个月前公布的《福布斯》全球富豪榜上，“饮料大王”宗庆后就已经成为大陆首富，身价70亿美元。

宗庆后并不是一个喜欢出风头的人，在过去的几年中，他仅在富豪榜十强名单中出现过两次，一次是在2005年，与朱孟依并列胡润百富榜第8位；另一次是在2009年，列《福布斯》富豪榜第3位。

其他年份，他基本上都潜伏在水下，不动声色地经营自己的生意。

现在看来，2009年是宗庆后翻身的关键一年。

在这一年，他打赢了与法国达能的股权争夺战，获得娃哈哈股权的六成，成为这家本土饮料巨头的控股股东。

宗庆后大打民族牌的做法备受非议，其结果却赢得了民族主义者的支持。

同年10月，他以327.7亿元人民币的身家当选《福布斯》中国富豪榜“探花”。

在观察者眼中，宗庆后是一个充满矛盾色彩的企业家。

一方面，他拥有敏锐的市场意识和高超的运作技巧；另一方面，他在企业组织和管理上带有浓厚的个人英雄主义色彩。

他喜欢用“朱批”文件下发命令，甚至直接用电话指示下属行动，业内盛传娃哈哈员工“买一把扫帚都要宗庆后签字”。

宗庆后并不否认自己的强势，一次他甚至对记者说，“你去看看中国现在成功的大企业，都有一个强势的领导，都是大权独揽，而且是专制的。

我认为在中国现阶段要搞好企业，你必须专制而且开明。

<<中国首富报告>>

”专制与开明，这两个矛盾体需要卓越的平衡能力和良好的驾驭技巧，实际上，宗庆后的成功正得益于此。

2000年，宗庆后通过改制摘掉了头上的“红帽子”，把娃哈哈变成了一个家族企业；2002年，他又开展多元化战略，触角延伸到童装、日化等领域。

但宗庆后却说：“娃哈哈没有战略，我不会去考虑八九年之后的事情，只考虑明天的事情。”

其老谋深算和欲擒故纵由此可见一斑。

宗庆后老当益壮，他的故事作为吉光片羽，足以说明富豪这个名号之下的内涵。

还有更多的故事需要分门别类，加以甄选。

本书以10年为期，截取2000年至2009年间《胡润百富榜》、《福布斯》中国富豪榜和《新财富》中国富豪榜排名靠前的上榜者为考察对象。

富豪们的成败兴衰，既是我们身处的历史本身，又关乎未来之势。

以“富”之名，我们可以窥见中国过去10年的变化，这些富豪当然有资格代表商业中国，他们也将继续扮演探路者的角色。

人们通过这些故事，将见证一段精彩、丰富的财富演变历史，其中映射出我们每个人的梦想和影子。这也是本书最核心的价值所在。

本书策划人陆新之2011年6月

<<中国首富报告>>

内容概要

《中国首富报告(破解中国富人群创富密码)》堪称为一份中国富豪的完整分析报告，作者选取了2000~2010年各色富豪榜财富十强及有代表性的富豪，对其背景、行业、地域分布及成败原因条分缕析，勾勒出一幅中国商业的兴衰图谱，并站在历史发展和经济起伏的大背景下，体察当下富豪之处境，展望未来商业之走向。

《中国首富报告(破解中国富人群创富密码)》有近百位顶级富豪登场，全景展现当代中国财富变迁史。

富豪们何以崛起，何以衰败，背后的因素又是什么？

从白手起家到黯然落马，中国商业十余年的跌宕起伏中有哪些故事？

大江南北、三教九流，新旧富豪生前身后事，娓娓道来。

<<中国首富报告>>

作者简介

杜博奇，财经作者。

长期关注中国历史变迁，对商业史、企业家和 Company 管理兴趣浓厚，曾深入考察研究三一重工等多家大公司。

兼任《管理学家》“管理编年”专栏撰稿人，著有《迷者仰融》等作品。

<<中国首富报告>>

书籍目录

前言

第一章 在中国，谁是首富

- 1.神秘幕布后的富人群
- 2.中国有了第一份富豪花名册
- 3.榜单从冷场到热捧
- 4.刻意低调还是主动凑热闹

第二章 破解首富商业密码

- 1.10年财富反思
- 2.投胎是个技术活儿(1)
- 3.投胎是个技术活儿(2)
- 4.五花八门的起家之路
- 5.跨越贫富的转折点
- 6.有钱人到底喜欢干什么
- 7.令人不解的癖好与苦恼
- 8.金钱是个什么玩意儿

第三章 榜上富豪，各领风骚

- 1.粉墨登榜的富豪们
- 2.黑马，又见黑马
- 3.新贵的腾空与坠落
- 4.少壮派赫然崛起
- 5.富二代接班
- 6.老而弥坚的世家富豪
- 7.壮心不已的草根英雄
- 8.搅动财富潮水的中坚派
- 9.因富成名的商界木兰

第四章 财富地理图志

- 1.富豪的地域基因
- 2.权贵京城
- 3.传奇上海
- 4.潮流江浙
- 5.活力广东
- 6.资源边疆

第五章 财富如水，流动于行业间

- 1.为富豪榜正名
- 2.制造业：在困境中挣扎，在挣扎中突围
- 3.互联网：风起云涌与潮起潮落
- 4.房地产业：资本与商业的轮回
- 5.资源业：顺权者昌
- 6.资本业：在云端与现实间穿梭

第六章 那些落榜的名字，成了传说

- 1.富豪榜还是杀猪榜
- 2.血色浪漫下的原罪困局
- 3.折戟资本战场
- 4.成也钱权游戏，败也钱权游戏
- 5.市场无情，英雄无奈

<<中国首富报告>>

6.沉沦和崛起的选择

第七章 眺望下一个财富10年

1.以终为始，开启新的财富10年

2.新势力挟势崛起

3.得意与失意，都成了故事

4.富豪们的明天

后记

<<中国首富报告>>

章节摘录

版权页：插图：神秘幕布后的富人群人类历史的漫漫长河中，财富是一个永恒不变的古老话题，关于财富的各种片段总能像投入平静湖面的石子，激起经久不衰的讨论和关注，古今中外，概莫能外。低调本色亘古传统的影响下，很多人沉迷于对富裕生活的探究和向往、对富豪阶层的追随乃至对财富的幻想中。

如同面对散发着迷人光泽的宝石，人们很难拒绝物质诱惑。

在财富追求者的眼中，社会中最富裕的那一两个人往往拥有强大的号召力，吸引无数人踏人其途，顶礼膜拜亦不过分。

然而，令人泄气的是，大多数时候，富豪们并不乐于被关注。

与聚光灯下的无限风光相比，他们宁愿躲在公寓的一角独自享受奢华。

实际上，许多顶级富豪是不折不扣的“保守分子”。

尽管在商业中意气风发，但在生意之外，他们似乎不愿与外界过多接触，甚至不肯外泄一张私照。

不过，正如坚信这个社会有着为数众多且日益增加的商贾巨富隐藏在某个角落、自斟自酌或集体狂欢一样，人们始终相信，终有一天，一切都将大白于天下。

或许只有真正了解这个阶层的共性，一些原本不可思议的事情才变得容易理解和接受。

这是一个稍显神秘的群体，除少数人喜欢通过媒体抛头露面外，大多数人都恪守这个族群的训诂——隐忍而低调。

之所以这么做，与其说是为了自我保护，不如说是与生俱来的非凡意识。

有迹可寻世上极少有天生的富豪。

除少数几个幸运的财富继承者外，大多数人都历经磨难，一路摸爬滚打，最终从社会底层攀爬上来，于千万人中脱颖而出。

他们通常是这样的一群人：在黎明昏黄的光线中，混迹于市井江湖之中，游离于喧嚣热闹之外，不露声色，安心于自家的营生。

在不断的打拼中，变得务实、谨慎，注重行动而非言语。

所走的是一条新路，面对变幻莫测的局势，既大开大合、积极进取，又战战兢兢、小心翼翼，久而久之，便养成谦逊、低调的行为方式。

当然，因缘巧合，也有一小部分夸夸其谈者抓住了特殊的机会，晋身富豪之列。

他们的成功是时代步伐与个人性格耦合的产物，可遇不可求。

这部分人的一个共同特点是机灵乖巧、意识敏锐，并懂得见风使舵。

这使得他们的成功看上去轻佻许多，倘若仔细追究，甚至可以发现些许污点。

那些性格乖张的富豪似乎总喜欢吸引公众眼球。

这并不是说他们不知如何与媒体打交道，实际上，他们均深谙公关之道，有高超的自我包装手法，精于打理各种关系。

但吊诡的是，精心营造的外部关系往往会成为刺破肥皂泡的针尖，引发惊天哗变。

即便成功之后，他们也不安分，常涉足多个领域，乐于对公众事务发言。

这使得他们看起来更像是社会活动家，而非商人或实业家。

不幸的是，其中许多人走得太远，以至于偏离主业，最终坠入深渊。

如同划过夜空的流星，在短暂绚烂后陨落，他们的失败与成功一样迅疾，令人猝不及防，徒生万千感慨。

于是，崛起和落马成为黑马富豪的两大关键词，而那些兢兢业业、数十年如一日专注于耕耘已有领域的富豪们则成了常青树。

富豪族群中，这两种不同类型，甚至截然相反的企业家此起彼伏、交相辉映，似乎是两种商业路径的较量——前者轻巧、迂回，后者厚重、直接；前者分散、游离，后者聚集、专注；前者多在外围发力，铺张渲染、多点开花，后者则沉迷于内核，精耕细作、直捣黄龙；前者常常在短时间内爆发，显示强大态势，后者则坚挺持久，在时间长度上更胜一筹。

两种路数，不是东风压倒西风，就是西风压倒东风，实在难分高下。

<<中国首富报告>>

借富豪之手，两种商业模式被演绎到出神入化的境地，而它们也分别被赋予了不同的色彩，交织较量，数千年不息。

此外，这个特殊阶层对社会的意义甚至比对商业还重要。

除了激发年轻人的斗志和进取心，富豪通常是八卦新闻或丑闻的主角，他们的存在使得人们有机会在放大镜下审视自身，尽管大多数时候娱乐色彩更重一些。

如果把富豪多寡视作一个社会商业文明和经济进步的标志，那么，经过数十年市场经济洗礼的中国，短时间内所诞生的富豪如雨后春笋，实际上标榜着这个国家经济崛起势不可挡的一面。

寻找答案人们通常习惯以改革开放为界限来划分中国商业社会的发展阶段。

在很多人看来，1978年的这次决策最终把中国推向了经济快车道。

此后的数十年，国民经济突飞猛进，最直观的表现是富人数量暴涨。

从20世纪90年代中后期开始，几乎每个年份都会有一两个人物成为当年度的财富话题。

渐渐的，中国人开始习惯讨论富豪，但几乎都是小道消息，恐怕很难有人能说清，究竟谁才是这个国家最富有的人。

多年来，这个问题一直是公众热门话题之一，最终却由一个本不相干的英国青年践行解决。

这个名为胡润的英国人当时只不过是一个初出茅庐的小伙子，大学时曾到北京学习汉语，后来作为安达信会计师事务所的会计师在上海工作过若干年。

他亲身经历了中国经济突飞猛进的黄金时代，居然深受感染，变得不安分起来，一心想在中国搞出点名堂，但苦无出路，直到有一天拿财富话题敲开天窗。

在胡润看来，1999年的中国正处于黎明破晓前，放眼望去，满目晨曦。

倘若用一组画面来形容，正是：太阳沉于海平面下，呈喷薄之势，东方已然露出鱼肚白。

中国这个喧闹热闹的集市上，各色人等往来密集，如过江之鲫，摩肩接踵，奔忙劳碌，经营各自生意。

僻静的一角，一个神秘的酒馆，几乎聚集了集市上所有的富人。

厚厚的幕布把喧闹挡在外界，人们都知道里面的人身价不菲，似乎永远在举办盛大的宴会，但没有一个人见识过那里的场景或了解那里的详情。

财富盛宴逐渐变成传说，飞短流长，吊人胃口。

直到有一天，无所事事的英国青年胡润掀起幕布，霎那间，阳光、狂风、雨水，一同吹打进来，同时投射进来的还有四下打量的猎奇目光。

幕布后面，一群所谓的富豪正在觥筹交错——财富盛宴终于暴露在光天化日之下。

偶然间的闯入者令许多人措手不及，而掀开帘子的胡润却欢欣不已，仿佛找到了一个可以依赖终生的事业。

那时，中国国门外，各种排行榜层出不穷。

从小喜欢玩拼图游戏的胡润发现，关于中国富豪甚至没有一个像样的排行榜。

10年后，他回忆说，当他询问朋友们“谁是中国最富有的人”时，无论是商人还是官员，除了沉默便是摇头。

也就是说，这个国家的财富还处于一种不透明的状态。

倘若以拥有财富的多少来定义成功，摆在人们面前的是一组模糊的群像，还没有谁可以称得上成功。

胡润心头一动，他决定寻找这个国家最富有的50个人，并为他们排座次。

幸运的是，这个决定赶在一个异常关键的时间点上。

这一年，恰好是中华人民共和国成立50周年，改革开放也有21个年头了。

近10年来，中国经济一直保持着不低于7%的增长率，势头迅猛，令国人信心大增。

到秋天，可以预见，各种盛大庆祝仪式将悉数登场。

在胡润看来，如果选择在那时发榜，必将是一次扬名立万、千载难逢的好机会。

<<中国首富报告>>

后记

很长时间以来，我在财经写作中不得要领地摸爬滚打。

那些成名者的故事固然令人着迷，但它们是如此多变、复杂、难以捉摸，就像迷梦一般缠绕着我，使我胆怯、迟疑、顾左右而言他。

保持中肯又不失见解并非易事，即使再平常不过的叙述和记录，也必须小心翼翼，如履薄冰。

我需要有一个机会走出泥泞。

众所周知，关于首富、富豪的书籍汗牛充栋，但几乎都是两个类型，一是记录富豪的成功史，一是分析富豪的衰败史，或者叫落马史。

而我，想写一本从形式到内容都完全不同的作品。

写作的初衷，是对中国财富群体的关注。

考察对象都是排行榜上一流的富豪，从商业的立场看，他们又都是一等一的商人，是各行各业的精英翘楚。

于是，就有了这本以分析顶尖富豪的形式对商业进行梳理和展望的书——《中国首富报告》。

起初，“中国首富报告”只是一个流于表面的概念，需要大量的事实材料来支撑。

不过我更愿意把它看作对于中国财富史的追忆。

如果你认为中国的财富史足够长远的话，称其为财富断代史也未尝不可。

商业相对于财富，是本与末的关系。

它可以成就富豪，也能够毁灭富豪。

一个民族商业基因的形成是受历史条件制约的。

从这个意义上讲，对富豪财富升降起根本作用的是挥之不去的历史沉淀和无法摆脱的现实基础。

这正是中国富豪的宿命，也是本书梳理总结中国财富史的意义所在。

本书的结稿意味着对一个宏大群体的整体追述暂时告一段落，他们的故事如此扑朔迷离，原本就一言难尽的叙述更显无力。

然而，几乎所有人都抑制不住内心的好奇，要问一句，下一个首富是谁？

就在这篇文章即将完成之际，说不定胡润和他的同行又要投入到周而复始的工作中去了。

未来的首富还下落不明，但并不妨碍人们鼓起勇气去寻找。

幸好，过去10多年的财富变迁还是留下了一丝蛛丝马迹，这让这项工作并非羚羊挂角那般无迹可寻。

任何时候，预言都是一件冒险的事情。

在新一届财富榜揭晓之前，不妨先对未来财富形式进行预判和假设，在此基础之上寻找首富并非难事。

假设的大前提是中国现阶段的经济进程。

恐怕无人会否认，如今的中国正处于一个急速转型的年代。

实际上，从1978年改革开放以来，中国商业始终处于“计划”与“市场”两种力量的不断角力中。

好的现象是，市场的力量越来越占据上风，但同时，计划的牢笼又常常在必要的时候出现。

当然，它并非一无是处。

对于一个急速前行的国家来说，步伐一致尤其重要。

害群之马的出现，常常让原本明朗的局势变得一塌糊涂。

另一方面，西方国家在2009年的集体溃败使得过度自由备受质疑。

这似乎在说，即便高度制度化的西方经济仍不免被个别机构的私欲所吞噬。

看起来，自由市场经济正面临人类本性的挑衅，这使得中国这种有节制的自由反而受到推崇。

可以预见，未来，在“有形之手”和“无形之手”的互相推动下，整体经济形势将朝积极的方向迈进。

但是，由于调控的必要，个别行业，比如房地产、股市等，还将出现富豪大起大落的现象。

这意味着此类行业将会在短时期内推升大批富豪，抑或造就一国首富，但他们的地位并不会持久。

也就是说，“昙花一现型”首富将在未来的房地产、股市等领域出现。

与此同时，城市化运动将成为未来相当长一段时间的主题。

<<中国首富报告>>

相应的，房地产、基建、重型机械、水泥等行业将会呈现繁荣态势，而股市则成为此类行业暴起暴跌的幕后推动力量。

伴随着政策的转变，必然会有富豪频繁成名和衰落，直至城市化运动告一段落，房地产富豪的财富神话被超越只是时间问题。

垄断性行业终将逐渐打破，但靠政商关系和幕后交易手段缔造的繁荣不会持久。

无论身处何种行业，唯有把基本功做扎实，才可能走得越来越远。

构筑在谎言和赌性之上的财富会随着行业周期、政策调控、政商关系的突变而化为泡影。

需要指出的是，后三者中的任何因素都有可能引发裂变。

而当它们集体爆发时，损失将加倍，甚至不可弥补。

除了房地产、股市、垄断性行业之外，其余行业无好坏之分，但有高低之别。

就像股神巴菲特所说，“人生如滚雪球。

最重要之事是发现湿雪和长长的山坡”。

如果你是一个愿意长期默默无闻、通过积累获得成功和财富的商人，那么你最重要的是找到让你乐此不疲的高成长行业，它首先必须是盈利的，在你最困难的时候，也能获得“湿雪”。

通常情况下，制造业——这里所说的是大制造业，包括工业、农业、服装业等一系列最终付诸有形产品的行业——虽不起眼，却可以提供“长长的山坡”，“湿雪”并不一定多，但最起码能够保障山坡的湿润。

这样当你有机会发力的时候，就可以滚得很远。

人们无时不刻不需要产品，制造业的生产性使之几乎成为一个永久性行业。

想要在这个领域有一番作为，必须具备以下两个关键点：其一，打通产业链；其二，立体化发展。

如果把打通产业链比作纵向延伸，那么立体化发展就是横向膨胀。

两者的最终目标是建立一个主次分明的多元化企业集团。

需要说明的是，这里的多元化并非盲目扩张，而是建立在核心竞争力之上的必要拓展。

不难发现，当今欧美各国的首富中，几乎没有一家是枝叶横生的多元化财团。

沃尔玛和新闻集团的例子告诉我们，核心竞争力是一个企业永不过时的优势。

然而，鉴于中国处于如此复杂的转型背景下，你不可能指望一家企业的领导人始终埋头于一类生意。

实际上，中国企业需要在有限的空间中自由舞蹈，就必须利用多条腿走路。

当然，每一条腿都不能成为累赘，必须为主业服务，又不干扰主业运行。

在过去的数十年中，全球化战略的作用一再凸显，就连一些原本并不出众的公司也在全球化过程中大放异彩。

面对愈演愈烈的全球化竞争，主动参与而非被动接受才可能像成名者那样缔造成功神话。

在这一过程中，资本的杠杆作用举足轻重，那些能理性驾驭资本的富豪更容易得到资本的善意回报。

当全球化成为必然趋势，世界小得就像一条街的布景。

东方、西方，不可避免地将发生碰撞。

然而，抛弃中庸论者的那一套吧，在这个剧烈转型的大变革年代，择中而立诚然可贵，顺势而为更显明智。

当然，一些有中国特色的商业现象还将持续下去，甚至蔚然成风。

比如家族企业将依然强大，更多的“富二代”走上商业舞台，由于继承遗产而一夜暴富。

唐骏那样的职业经理人成为富豪的几率依然渺小，但有待改进的创业板还是给高管提供了可乘之机。

这也将激发人们对资本的恶性追捧。

站在国家和民族的高度，在中国这个缺乏制度精神、契约精神的国度，像西方人那样经营商业是一件殊为困难的事情。

尽管现实在不断地完善，但这块土地上的骚动喧闹似乎从未止歇。

2010年，中国财富史的第二个10年已经开启。

任重道远的商人们又站到了商业的新起点上，他们身上既有洗脱不去的历史沉淀，也有对未来的无限渴望。

在这种螺旋上升的圆圈中，我们将看到顺势而为的财富高手，随时局崛起。

<<中国首富报告>>

编辑推荐

《破解中国富人群创富密码:中国首富报告》：为什么出身平凡的他，却能一朝富甲天下？

为什么显赫一时的他，却忽然亡命天涯？

为什么残酷的竞争、复杂的环境，却无碍他潇洒玩转政商两道？

《破解中国富人群创富密码:中国首富报告》对33年来的改革开放历程进行耐心和深入的梳理，力图破解中国富豪潜滋暗长的秘诀，对于这些或明晦不定或野蛮生长或狂飙突进的种种怪现状给予充分的“理解和同情”，更希望能在透彻的分析之后，为读者揭示新一代富豪未来的成长路径。

一份中国富豪分析报告，一部中国商业觉醒秘史。

解密经济圈套，破译首富基因，洞察商业大势，掌握财富先机！

在波谲云诡、错综复杂的商界，他们或借力而上，或逆势飞扬，演绎了一段段激荡人生的财富传奇。

为什么出身平凡的他，却能一朝富甲天下？

为什么显赫一时的他，却忽然亡命天涯？

为什么残酷的竞争、复杂的环境，却无碍他潇洒玩转政商两道？

他们缘何成功？

又因何失败？

且让我们踏着他们的传奇履迹，去领悟他们纵横天下和鏖战商场的智慧和谋略。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>