第一图书网, tushu007.com

<<人人都是董事长>>

图书基本信息

书名：<<人人都是董事长>>

13位ISBN编号：9787213046506

10位ISBN编号：7213046500

出版时间：2011-8

出版时间：浙江人民出版社

作者：修涞贵

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

领航者的声音　语言不仅是一种传播、交流的工具，也是人类文明元素中最具有活力的有机载体，而充满智慧的语言，更是对人类文明的巨大贡献，因为它能让人们从中汲取丰富的智慧和精神营养。
　世界科学巨匠牛顿曾经说过：“如果说我看得比别人更远些，那是因为我站在巨人的肩上。”而对中国数千万有志于走上创业之路的年轻人来说，尤为需要学习优秀的经营理念和管理思想，而这些经营理念和管理思想极为细微，是润物细无声的。
事实上，中国并不缺乏优秀的经营理念和管理经验，缺乏的只是发现这些闪光思维的慧眼。
中国企业家创业成功的经验和失败的教训往往都浓缩在他们平时的言论与话语当中。
可以说，对年轻的创业者而言，深入研读、用心领会这些充满智慧灵光的经典商录，无疑也可以让他们站在这些中国商界巨人的肩上，看得更长远，走得更稳健，做得更辉煌。
　修涞贵，一个下过乡、当过警察，不惑之年开始创业并入选哈佛商学院成功案例的商界英才；一个创立并运用“修正哲学”，仅用15年时间就把负债425万元的袖珍小厂做到年营业收入171亿元的商界传奇人物。
他不仅是一名成功的创业家，也是一名管理哲学家，更是当今年轻人心目中当之无愧的创业“教父”。
　可以这么说，所有在医药市场搏杀的企业都在有意无意地模仿修正模式，只要学到五分像，就一定会成功。
但模仿者中没有人能做到修正的规模，也没有人能超越修正，其根本原因就是没有掌握其核心智慧。
　修涞贵艰苦创业积聚的睿智和领导魅力，无疑是一笔巨大的财富，尤其是其所创立的“修正哲学”，将成为引导人们走向巅峰人生的超级吸引力法则，能够帮助更多的人拥有幸福、富有、健康和真爱的人生。
　作为本书的编者，我们的使命是求真、求实、求是，把修涞贵的经营智慧原汁原味地展现出来，而不是代替读者去思考和感悟。
本书是医药行业从业人员最怕对手抢先看到的核心竞争理念，也是中小型企业梦寐以求的持续疯狂成长的经营哲学，更是年轻人可以复制的快速崛起的高效创业法则。
希望本书能够成为一部生动的创业教材，一部实用的管理学辞海，一部开启卓越人生的成功宝典。
　优秀的作品需要用心品读，卓越的人物需要用心研究，经典的语录更需要用心领悟。
细品修涞贵精彩创业商录和“修正哲学”，你将从中汲取大智慧，受益无穷。
　编者　2011年7月1日

<<人人都是董事长>>

内容概要

艰苦创业积聚的睿智思维和领导魅力，无疑是一笔巨大的财富，尤其是其所创立的“修正哲学”，将成为引导人们走向巅峰人生的超级吸引力法则，帮助更多的人拥有幸福、富有、健康和真爱的人生。
《人人都是董事长》本着求真、求实、求是的原则，把他的经营智慧原汁原味地呈现出来，而不是代替读者去思考和感悟。
《人人都是董事长》是医药行业从业人员最怕对手抢先看到的核心竞争理念，也是中小型企业梦寐以求的持续疯狂成长的经营哲学，更是年轻人可以复制的快速崛起的高效创业法则。
希望《人人都是董事长》能够成为一部生动的创业教材、一部实用的管理学辞海和一部开启卓越人生的成功宝典，让你的创业成功率成倍提高。

书籍目录

第一章 创业精神：敢于梦想，勇于追求 NO.1 死不了，就要好好活着 NO.2 敢于梦想，勇于追求 NO.3 做主人，就要有主人翁意识 NO.4 满怀激情，心如止水 NO.5 脑袋富有，口袋才能富有 NO.6 进得去、出得来、用得上第二章 创业者修为：内圣正己，外王修人 NO.1 做事先做人，做人讲良心，利他才能利己 NO.2 以德率业，修德进业 NO.3 成功三要素 NO.4 振奋修正精神，强化修正意识 NO.5 运用修正资源，做好修正事情第三章 经营理念：立意高远，与势俱进 NO.1 立意要高远 NO.2 在修正中成长，在成长中修正 NO.3 不是“与时俱进”，而是“与势俱进” NO.4 打破习惯思维和主观偏见的束缚 NO.5 学会自身造血 NO.6 多元化和专业化并不矛盾 NO.7 大跨度构想、深层次挖掘、超常规运作第四章 管理理念：源于良心，按法办事 NO.1 制度比能人更重要 NO.2 讲信用更要讲规则 NO.3 营造和谐气氛，上下同欲发展 NO.4 定性要准、定量要实、定时要紧 NO.5 管理最重要的是协调，协调最重要的是沟通 NO.6 观念成本、管理成本、资源浪费成本 NO.7 领导一定要先利他 NO.8 领导要先修正自己，再领导别人第五章 品牌理念：品牌是眼睛，品质是生命 NO.1 品牌的核心是品质 NO.2 心里想着病人搞研发 NO.3 合格的产品不是检查出来的 NO.4 伟大的企业在危机中发展自己第六章 用人理念：以人为本，人心至上 NO.1 人才是真正意义上的第一资本 NO.2 人本方针，人本保障 NO.3 德看主流，才重一技 NO.4 人才环境是第一环境 NO.5 分工不能分心，分工不能分家 NO.6 相信80后、90后，更寄希望于00后 NO.7 正确看待、鼓励人才流动第七章 营销理念：终端为王，百姓是天 NO.1 市场的根本是动销，方向是消费者 NO.2 市场销量的发展，本质上是思想的发展 NO.3 上人和投入是修正模式的本质 NO.4 加强对营销人员的培育，态度比能力更重要 NO.5 省总要通过管理别人来完成自己的目标 NO.6 地总要背着手看，而不是老伸手干 NO.7 放弃自营、放弃勾勾心、放弃兼职 NO.8 坚持终端经理的主体地位不动摇第八章 企业文化：起源于良心，来源于敬畏 NO.1 独到的文化内涵 NO.2 赚得光荣，花得伟大 NO.3 从传统文化的精髓中获得力量 NO.4 以人为本，全面发展人第九章 社会责任：修元正本，造福苍生 NO.1 药品疗效体现社会责任 NO.2 与利润为友，与发展为友，更要与良心为友 NO.3 遵守规则、信守承诺，体现企业责任 NO.4 大品牌要承担大责任 NO.5 全力保护中医中药 NO.6 一定要夺回人参市场第十章 修正哲学：天人合一，中正和谐 NO.1 真理始终与修正为友 NO.2 修正力是卓越执行力的至高境界 NO.3 先修正自己，后修正世界 NO.4 企业要健康，时刻须修正附录 修涞贵答普鲁斯特问卷

章节摘录

NO.1 死不了，就要好好活着　人为什么要活着？
因为死不了，所以人要活着；活着，就要好好活着。
　人一生下来就注定要等待死亡，没有东西能阻挡奔向死亡的脚步。
可是死不了，因为没到死的时候，所以必须活着。
人活着，就要活出滋味来、活出精彩来、活出意义来。
　生生死死，死死生生，人类就是这样一代代在生生死死中不断地发展进步，人生的意义也同样是在这样一个生生死死的过程中产生的，这个过程就是人生的体验。
　人们喜欢工作，对工作乐此不疲，不觉得疲劳；喜欢玩，喜欢研究，喜欢当官，每个人都能找到自己的乐趣。
只要心里充满阳光，在哪里都能找到乐趣。
　生有生的价值，死有死的价值，你不要去考虑它，这没有实际意义，因为“生”你说了不算；“死”你可能说了算，也可能说了不算。
既然有这么大的不确定性，你去考虑它，也没有意义。
　生命是非常柔软的，硬的东西没有生命，人死了以后就是僵硬的。
舌头柔软，牙齿坚硬，但人老的时候，坚硬的牙早早地掉光了，而柔软的舌头会一直陪着你直到离开这个世界。
活下来的东西都很柔软，脆弱又顽强，所以才伟大。
　什么是人生总目标？
我们终其一生所追求的就是我们的人生总目标。
我们的人生追求应该是什么？
幸福、金钱，都不是我们的最终追求，应该是要得到社会的认可，这是马斯洛需求层次理论的总结。
　人一定要做有利于社会的事情，而不是要赚多少钱，钱多了只是一组数字，人生价值不应该用金钱来衡量。
　在满足了基本生活需求之后，人们就会有更高层次的追求，人生的最高目标，就是自身的价值被社会所认可。
　“天理良心，公平正义，初衷不变，永远向上，开心高兴，放松愉悦。
”这24个字的箴言，是我的理想，也是我的写照，更是我的信条。
　实现强大的关键在于思想的强大、态度的强大。
一个人是否伟大，不在于他的能力大小，而在于他的思想。
中国几千年的传统文化，把品德看得比能力更重要。
能力和品德兼备最好，但如果没有品德做基础，再有才、再有能力也不行。
我们要强大，首先要从品德、思想上强大起来。
　财富乃身外之物，生不带来、死不带去，因此我所看重的是品德和智慧的富有，这才是我的追求。
品德和智慧是创造财富的根本，只要拥有，就可以随时随地直到永远地创造财富。
这就是我所追求的，我希望我们的团队也是这样，我们的各级领导也要这样。
　对于成功的解释，有很多种。
我所追求的成功，应当是境界的成功，一种“大我”的成功。
我追求的是品德、思想、智慧和能力的富有，以及健康的体魄，我觉得这是最大的财富，是我内在所追求的。
钱财只是个符号，财富是社会的，生不带来、死不带去，沉迷于金钱其实是毫无意义的。
　财富的形式有很多种，不一定非得是金钱，金钱的多少只能反映一个人的一个方面。
当一个人在生活上不成问题，或者一个人的物质财富达到一定程度，这个时候，他的追求就变成了对于精神富有的追求。
我以前认为，一个人一生的最大追求，就是为社会作出应有的贡献，能够受到人们的尊敬，得到人们的认可，别无其他。

现在的我认为，圣人无名、神人无功、至人无己。
NO.2 敢于梦想，勇于追求 15岁的修正是个少年，从懵懂走向成熟，正是满怀梦想、敢打敢冲的年纪，他英姿飒爽，朝气蓬勃，有着无限的可能、无限的希望！
我们每一个员工都是少年修正人，正赶上创业的好时候，莫等闲，白了少年头，空悲切！
让我们共同碰撞，共同融合，共同修正，共同成长！
有锐气、有朝气、有虎气，少年修正，梦想无限！
为了达到让自己的价值被社会所认可的最终目的，我们一生会有很多短期目标，会面临很多选择。
人的生活环境不同、经历不同，对社会的认识也不同，关键是要会选择、会判断，能够辩证地去看待问题。
当今社会纷繁复杂，有很多人、事或物都会影响我们的判断，这需要我们自己做好人生规划，适时地做出正确判断，抓住机遇，一旦选择了就要坚持。
我们都知道世界第一高峰是珠穆朗玛峰，有多少人知道世界第二高峰是哪一座？
我们都知道铁人王进喜，因为他是第一个跳进泥浆池用身体搅拌的人，有谁知道第二个、第三个跳人的人是谁？
所以，我们无论做任何事、从事任何工作一定要有“勇争第一”的思想，因为第二与平庸无异。
人生需要不断总结，自我提醒，有好的方面、好的本质要坚持保留，对自己要充满自信，相信自己能做到最好，同时也要不断地学习。
人的潜力很大，可以吸收很多知识。
每一个员工都要敢于梦想，勇于追求。
敢于梦想，就是要敢于挖掘市场潜力，敢于发挥自身特长，敢于设计、规划人生；勇于追求，就是要长期大胆投入，一心突出主品，死看死守价格，创新战术战法。
全体干部要心里装着员工，工作为着员工，用真心真意、实际行动，帮助他们实现梦想。
要让每个修正人都心里底气十足，兜里钱多腰杆直。
古人说：“自胜者强。
”自胜者，凭借的是坚强的意志。
能够战胜自我的人，是具有天地之志的人。
天地之志是收获大道、战胜一切的力量源泉。
只有自胜者，才是真正的强者。
战胜别人的人是有力量，战胜自己的人才是强者。
成功与失败往往只是人的一念之差，所以一个人要有梦想，对自己有信心，不放弃自己的追求！
要懂得人生的旅途中只有停止成功，而没有失败。
当一个人的追求存在真正价值时，他便能享受到成功的喜悦。
敢于梦想的人，勇于追求的人，才能结出正果。
世上其实并不缺少财富，而是缺少发现财富的眼光，获得财富需要智慧的眼光。
在大多数人的一生中，并不是没有创富的机会，而是没有为机会做好充分的准备。
当机会降临时，我们没有把握住，而唾手可得的财富，便从我们的眼皮底下轻易地溜走了。
其实把机会转变成财富，是需要眼光的。
眼光不同，结果就不一样。
在人世间只要你的精神不倒，你便有希望。
是战士，就要永不放弃，永不言败，永远战斗！
拥有永不言败的信念，你便拥有了打开成功之门的钥匙。
P2-6

编辑推荐

修涞贵所著的《人人都是董事长（我的创业可以复制）》中有年轻人可以复制的快速崛起的搞笑创业法则，有营销人员最怕对手抢先看到的核心竞争理念，有中小型企业梦寐以求的持续疯狂成长的经营哲学。
在本书中，吉商领袖逐一化解创业难题，让你的创业成功率城北提高。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com