

<<柳井正与优衣库>>

图书基本信息

书名：<<柳井正与优衣库>>

13位ISBN编号：9787213047183

10位ISBN编号：7213047183

出版时间：2011-12

出版时间：浙江人民出版社

作者：蔡成平

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<柳井正与优衣库>>

前言

你所不知道的日本新首富 “你来写一下柳井正和他的优衣库吧，”《南方周末》的记者朋友东方愚很认真地跟我说，“台湾的旺旺、大陆的娃哈哈、日本的优衣库，都不是能源或高科技企业，但却都做出了惊人的成绩，而柳井正更已连续两年当选了日本首富，在经济发达的日本，卖衣服何以能至此？

你不好奇吗？

这里面或许蕴藏着亚洲商业趋势的一部分秘密。

”那一刻，我感觉到东方愚的真诚和执著，但也是在那一瞬间觉得我难以胜任。

毕竟，实事求是地说，虽已在日多年，UNIQLO那标志性的红色广告牌更是随处可见，但之前对柳井正及其缔造的优衣库帝国没有直接接触过，也没有写过任何关于柳井正或优衣库的文字。

准确地说，在三菱、三井、住友、芙蓉、第一劝业银行、三和等六大日本财团巨头面前，我一直没有觉得优衣库算得上是“商业帝国”。

当时，我只知道“UNIQLO”这个名字其实来得有点歪打正着。

最开始是“unique Clothing Warehouse”的缩写“UNIQLO”，但被一位香港的中国合作商在登记时不小心误写成了“uNIQLO”。

不过，柳井正非但没有怪罪，反而千恩万谢，因为他觉得“Q”比“c”看起来要帅气些，便当即决定花大力气将当时所有的注册名和广告宣传全部改为“UNIQLO”。

当然，对于优衣库来说，我不能算完全的局外人。

早在日本广岛大学求学时期，就听广岛人说，柳井正将公司从“小郡商事”更名为“UNIQLO”（准确地说“UNIQLO”）后，正式进驻的第一个地方就是我曾生活过两年多的广岛，一个不但有原子弹爆炸残痕，更有“日本三景”之首——宫岛的地方。

以至于广岛人至今还时不时地调侃道：“那个时候的优衣库是‘乡镇企业进城’。

”柳井正后来在回忆录中也说：“广岛是座大城市，而优衣库当时只是一家小企业。

”但如今，广岛作为优衣库的出番之地将被载入优衣库的历史，这已成为了广岛人的骄傲，只是连广岛人也不明白为什么当年“土里土气”的优衣库如今能这么火？

尽管生长在商业气息浓郁的家庭，但柳井正从小并没有什么远大的抱负。

少年时，柳井正经常逃课，用他自己的话说，是个“没什么朝气的学生”。

我直到来到东京后，才得知柳井正正是毕业于我所在的早稻田大学政治经济学院。

柳井正的大学岁月有些“不堪回首”，因为他几乎天天流连忘返于电影院、电玩厅、咖啡屋，偶尔还去麻将馆搓一把试试手气，学业上的荒废让他在毕业后3个月仍然是无业游民。

虽然，那个时候日本的大学处于反日美安保协定的学生运动风起云涌之时，教室里安不下一张书桌，但在那个年代，大学生是名副其实的“社会精英”。

而日本的政治经济学院最早即发祥于早稻田大学，早稻田大学政治经济学院直到今天都可称得上是精英荟萃之地。

柳井正没能顺利就职，多少是有些异端的。

柳井正无业游荡3个月后，在父亲朋友的帮助下才进入JUSCO（现为AEON RETAIL）超市打杂，被安排在菜刀、切菜板等厨卫用具卖场。

但9个月后他就以“在超市打杂学不到什么有用的经验”为由辞职，回到了偏远的山口县宇部市老家。

无奈之下，他跟着父亲干起了西装零售，但时年23岁的他又对父亲抱怨道“我不适合做零售业”。

的确，他用行动证明了他的“不适合”。

他在父亲的小服装店主导的第一场“改革”就因他的“指手画脚”、“口无遮拦”且“出言不逊”，而逼走了店内仅有的6名创业老员工中的5位，而唯一能够忍气吞声、选择留下的员工只有浦利治一人。

如今浦利治则成了优衣库的常务监察董事，在优衣库管理层中位居第五。

然而，就是这样的柳井正，在2009年60岁生日时，却迎来了上帝赐予的最好的生日礼物——以61亿

<<柳井正与优衣库>>

美元身价荣登《福布斯》日本首富，同时以256票蝉联业界公认的日本产业能率大学“最佳经营者”排行榜第二名，远高于排第二名的丰田汽车总裁丰田章男的42票。

正如柳井正所言：“没钱的人买优衣库，有钱的人也会买优衣库。

我们提倡‘百搭’，‘百搭’需要品位，品位很好的人会买优衣库，品位一般的人也会买优衣库。

我们拥有很好的质量，价格又便宜，这是我们在经济危机中能够取胜的关键。

”可以说，是2008年的金融危机成就了优衣库。

在金融危机影响下，全球首富比尔·盖茨2009年的资产缩水了180亿美元，“股神”沃伦·巴菲特的财富缩水了250亿美元，日本任天堂公司前社长山内溥的身家更是缩水至45亿美元。

而柳井正却成了例外，迅销公司2008年的股价逆势上涨了63%，优衣库的销售量也直线上升，新的门店在全世界遍地开花。

2010年，柳井正的身价暴涨50%，达到92亿美元，再度蝉联日本首富。

2010年1月，美国销售协会向柳井正社长颁发“国际奖”，他成为日本战后继1972年松坂屋总裁伊藤铃三郎、1985年儿JSCO总裁冈田卓也、1998年伊藤洋华堂总裁伊藤雅俊之后第4位获此殊荣的企业家。

而柳井正也被誉为日本战后继PANASONIC创始人松下幸之助、SONY创始人盛田昭夫、KDDI创始人稻盛和夫之后的新一代“经营之神”。

然而，在接受媒体采访时，柳井正总是会刻意回避“日本首富”的称呼。

关于金钱，他曾说过一句名言：“钱仅仅是一个结果，所以大多数成功人士并不是为挣钱而工作。

在某种程度上，他们是想做生意，然后金钱随之而来。

如果你只是追逐金钱，金钱就会躲开你。

”平心而论，时装行业正日益成为催生首富的摇篮，除柳井正在《福布斯》排行榜中成为日本首富外，ZARA老板Inditex集团主席Amancio Ortega早几年就成了西班牙首富，H&M的。

Person家族也是和宜家IKEA的创始人Ingvar Kamprad轮流坐庄瑞典首富，而Persson家族的年轻一代Karl-Johan Persson又被任命为公司的CEO，于2010年7月1日接替了退休的职业经理人Rolf Eriksen。

优衣库从当年一家名不见经传的服装店发展成为世界级的服装帝国，柳井正用了整整38年038年间，柳井正从偏远的山口县宇部市一步步地走到了日本最高最现代化的综合商业新地标——东京中城大厦（midtown tower）。

有机会到访迅销公司的人，都会对其特殊的工作环境留下深刻印象。

那里的办公室没有隔断，没有固定的办公桌，所有部门的工作人员都在一个无隔断的大房间里工作，人们可以抱着笔记本随意走动，所有的会议都控制在10分钟内结束，晚上7点后，公司里准时熄灯，原则上禁止加班，因为优衣库的工作标语是“工作要趁早完成”。

在中城大厦33楼的办公室，柳井正可以俯瞰整个东京，遥望富士山，而他的野心恐怕还远不止于此。

为了尽最大可能地解开优衣库为何能崛起、又将何去何从的秘密，我拜访了与柳井正熟识的相关人士。

每一家企业都有自己的秘密，且一般不会出示给一个不相干的人，但我还是得到了大量的未公开的第一手日文资料。

与此同时，我将市场上所见的涉及优衣库的日文书籍全部购人，细心地阅读，并参阅了大量的媒体报道，所有的这些都成为我了解柳井正及其公司的参照。

在此之前恐怕还没有哪个人能如此系统和细致地研究这些尘封在历史背后的故事。

迄今为止，人们对优衣库的认识岔开成两个极端。

优衣库的赞美者们把它描绘成迅速崛起、摧城拔寨、几乎无往不胜的“创业神话”，而柳井正本人则是天生的富有韬略的创业家和经营天才，不可模仿。

但我却深感所谓的“天才”更多的是成功后人赋予的光环，柳井正身上超越常人的“努力”更值得一写，或许与唐骏相比，柳井正更有资格说“我的成功可以复制”。

优衣库的批评者们则认定它只是日本泡沫经济破灭后，在“失去的20年”的大背景下，持续的通货紧缩导致的产物，一旦日本经济走出泥沼，作为“廉价品”的代表，优衣库将无法在日本市场立足，必定会走向死亡，而柳井正则是在“时势造英雄”下沽名钓誉之徒，更有滨矩子、小岛健辅等知名的经济学者批判“优衣库将致国家破产”、“优衣库是消费文明的退化”。

<<柳井正与优衣库>>

但用这样的评论，我们难以解释为什么优衣库也能在海外拓疆扩土。

实际上，优衣库致力于“低价优质”，而非简单的“低价”可以概括，我们恐怕很难断定致力于“低价优质”完美结合的公司会走向死亡。

事实上，优衣库的历史充满了艰难与挫折，在柳井正为急于上市融资而疯狂扩张的时期，优衣库新开设店铺的数量曾经还不及关店的数量，直至今日，优衣库在喜庆新店开张的背后往往伴随着赢利不强或持续亏损的分店悄无声息地关门倒下，一点都不夸张地说，如柳井正所言优衣库是“一胜九败”。优衣库能有今天这样巨大的成就，是“痴人”般追逐梦想下、战胜了重重严峻危机后得来的，而危机至今仍无处不在，也正因为如此，柳井正坦言“成功一日可弃”。

在20世纪七八十年代，柳井正抓住了日本经济腾飞、日元升值的历史机遇，但也遭遇了80年代末90年代初日本经济泡沫后，银行呆、坏账严重，以至于无法从银行融到发展资金的绝地窘境。而在90年代经济低迷、大多数企业都不景气的情况下，柳井正又绕过了中间商直接向供应商购货，还挑战了“日本顾客抵制made in china”的观点（优衣库服装的909/0为中国制造），依靠“廉价优质”策略迅速笼络住了消费者的心理，并准确地把握住了全球化的脉搏而疯狂地成长起来。

当1999年，严格到只在其考上高中和早稻田大学时表扬过他的父亲柳井等去世时，柳井正在丧礼上忍不住泪流满面地说：“父亲是我这一生最大的竞争对手。”

而也就是在这一年，优衣库实现了在东京证券交易所的成功上市，这距离柳井正1974年真正接管“小郡商事”正好25年，而柳井等从1949年、也是柳井正出生之年创办“小郡商事”起，到交手给柳井正也正好是25年。

在前一个25年，柳井等将“小郡商事”做到了1亿日元的销售额，在后一个25年，柳井正将优衣库的销售额提高到1110亿日元，成为日本服装业界TOP级企业，而2010年，优衣库的销售额高达约9000亿日元。

就像优衣库历经经济腾飞、日元升值后，又遭经济泡沫破灭、经济陷入低迷，再逢全球化时代到来一样，柳井正是这一过程中最重要的人物之一。

他的智慧、激情和韬略为我们提供了一场完美的话剧。

他迄今为止都在被一种梦想所引诱，当他出色地实现了一个梦想以后，依然会有新的梦想在前面召唤。

“我是个非常严格的老板。”

我经常不满于员工的松懈，现在的年轻人真是过得太舒服了，他们并不认为挑战或者争取什么有多酷，他们根本不明白那种感觉有多好。

但对于那些想独立并认真工作的年轻人来说，我可能也是个理想主义的老板。

我允许员工挑战自己的极限，如果他在优衣库做得不开心，他可以尝试新的商业环境，调到我们的其他业务领域，或者就在优衣库里让他换一个部门继续干”，柳井正如是说道。

日本著名‘商业评论家正田文明认为，柳井正“对工作的严格要求”与“对属下的温隋”，是优衣库不断成长的两个原动力。

在外人看来，柳井正“非常冷酷”，但与他一起工作的人却说“柳井社长是一个害羞、认真、稳重、和蔼的人，和他一起工作就像在家里一样舒适”。

在优衣库公司，有不少职员甚至是柳井正的“粉丝”。

他现在的梦想是让优衣库2020年的年销售额达到5万亿日元，如此优衣库将超越GAP、ZARA成为世界第一服装零售品牌。

其实，柳井正也知道要实现这个目标很难，2010年10月9日他在接受日本知名财经杂志《东洋经济》采访时表示：“成为世界第一，只要有30%的可能，我就将勇往直前。”

”他也不断地激励公司员工，“我们必须给自己定个高点的目标，目标设置低了，如果可以轻易实现，就不是个好目标，最好的目标应该是一个不可能完成的任务”。

每年新年，柳井正都会坐在电脑旁给公司全体员工写一封信，而迅销公司员工会在次日早上收到这封信。

信的内容主要是总结与展望，憧憬未来3年公司将达到什么样的规模。

就是这些一度被很多员工看做是“天方夜谭”的规划，后来都如期地变为了现实。

<<柳井正与优衣库>>

“理想主义者”柳井正及其优衣库的发展历史告诉我们，什么是梦想，什么是现实，在梦想与现实之间创造伟业必须走过的那座桥梁又在什么地方。

和其他的大企业家不同，柳井正几乎与政界、财界没有任何往来。

在公司内部，他也几乎从来不做个人演讲，更不喜欢举办繁琐的庆祝仪式。

也许是做休闲服装的原因，优衣库的员工很少西装革履，通常都是身穿T恤或宽松随意的衬衫，裤子则爱穿斜纹裤或灯芯绒裤，与他们的老板柳井正如出一辙。

这样的着装上班在日本可谓罕见。

‘ 但若把柳井正本人看成完美主义的化身，也许又会让人失望。

他是个聪明的战略家，有着惊人的时尚触觉，从样品审核到色彩选择都是柳井正一手决定，但这种细致入微的管理也迫使不少才华横溢的主管离开了公司。

之前他曾试图放弃日常工作的独断专行，但没有成功，如今他倒很维护自己的干预政策，他说：“一个好的管理者必须注重细节。

” 同时，柳井正手头也没有什么明确的接班人。

虽然他对外界表示打算在65岁（2014年）前让出社长宝座、只保留会长职位，但是，回顾优衣库的历史，我们会发现2002年他也曾这样做过，只是2005年就上演了“社长复归”的历史性一幕，将社长宝座从43岁的玉塚元一手上收回。

柳井正虽极力挽留玉塚元一担任公司的取缔役（相当于董事），但这位从日本IBM公司转任优衣库4年即荣登公司社长宝座的“青年帅才”最终还是执意离开了他。

虽然，两人都公开表示仍彼此尊重，但两人之间的“不和”传闻至今仍然是日本社会的一大话题。

玉塚元一公开表示：“柳井正先生的‘owner’意识太重是我辞职的最大原因。

”而柳井正则则在回忆录中声明“玉塚元一追求安定增长的性格是被更换的最主要原因”，2010年10月9日，柳井正在接受《东洋经济》专访时再次重申了这一说法。

不过，就在3个月后的2011年1月11日，玉塚元一即走马上任日本超级便利店连锁巨头——罗森公司副总裁兼国内部CEO，成为罗森公司未来最有力的接班人，罗森公司现任总裁新浪刚史给出的理由是：“罗森和优衣库虽业务内容不同，但本质上都属于零售业，而玉塚元一在优衣库的经验值得肯定、令人期待。

” 实际上，在玉塚元一之前，柳井正委以重任栽培的泽田贵司也离开了他。

泽田贵司和玉塚元一年龄相仿，被外界形容为“亲如手足”，玉塚元一离开优衣库后不久与泽田贵司合作创办了Revamp公司。

当有人就继任问题穷追不舍时，柳井正又一次挑战了日本传统商业模式，表示打算不把孩子交给儿子们，他们会是大股东，在董事会有一席之地，但不会运营公司，他说，那些靠后代继承的公司现在业绩都不好。

今天“丰田神话”的破灭，似乎验证了这一点，不过，《经济学家》杂志也分析道：“从长远来看，那些一人独揽大权的公司下场其实也是如此。

”。国际经济学界曾把日本的终身雇佣制、年功序列和企业内工会誉为日式经营成功的“三大神器”，但“失去的20年”让日式经营面临转型，而柳井正在优衣库自始至终贯彻的“成果主义”改革，正是对这种旧体制的公然反抗，柳井正视“三大神器”确保的“安定成长”为“病”。

“这已不是柳井正一个人和优衣库一家企业的历史，”我内心愈发感觉到，“这是关于企业如何融入全球化的最好案例，也是日本从20世纪70年代至今，历经经济腾飞却又跌入经济低迷的历史缩影”

。于是，我决定写这本书，写作的过程相当艰苦，但却始终有一种迷人的魅力吸引着我坚持住、坚持到底。

蔡成平 2010年圣诞写于日本东京

<<柳井正与优衣库>>

内容概要

《柳井正与优衣库(你所不知道的优衣库成功秘诀)》内容简介：被誉为日本战后“经营之神”的松下幸之助、稻盛和夫已被无数遍地解读，而蝉联日本首富及“最佳社长”宝座、被誉为新一代“经营之神”的柳井正及其“优衣库商业帝国”却鲜为人知。

说到日本企业，最先想到的恐怕是丰田、松下等巨头，或三菱、三井、住友、芙蓉、三和等日式财团。而优衣库坚持卖最传统的商品——衣服，且80%以上是“Made in China”。

“优衣库商业帝国”的基石之一是“中国制造”，但为什么中国没有世界顶级服装企业？“中国制造”是如何被柳井正“化腐朽为神奇”的？对中国企业而言，优衣库帝国的崛起是一面最好的镜子。

《柳井正与优衣库(你所不知道的优衣库成功秘诀)》作者蔡成平不仅研读了几乎所有关于优衣库及柳井正的第一手日文资料，而且在日本长期深入采访、调研，勾勒出最完整真实的优衣库崛起之路。

<<柳井正与优衣库>>

作者简介

蔡成平 日本亚太政经调研中心理事长。

先后研读日语、经济学、政治学、法学等，大学时代创业，曾任大学教师。

2010年，作为唯一通过选拔的外国人进入日本政界摇篮——松下政经塾研修。

曾专访鸠山由纪夫、竹中平藏、河野太郎、高邑勉、猪口邦子、天儿慧等日本政商学界名流。

<<柳井正与优衣库>>

书籍目录

前言 你所不知道的日本新首富

第一章 拓荒与创业

被隐去的创业者

政商英才辈出的穷山僻壤

全球化思维

百废待兴的时代

柳井正的战后记忆

战争的影响

“最大的竞争者”

柳井等：“红顶商人”

政治与商业

“斯巴达式”教育

“山川少年”

只是落伍生

抉择面前自我剖析

激荡的“大学纷争”

蹉跎的早大岁月

开眼界的环球旅行

失败的商社求职

佳世客9个月研修

突然结婚

第二章 追随父亲梦想

子承父业

小郡商事改革

全权委任

哈罗德·杰宁的启示

找到经营真髓

汉堡能卖，衣服就能卖

寻找商业模式

修业时代学到了什么

广岛一号店

脱离父亲的桎梏

第三章 开疆拓土

把店开到郊外去

日元升值下的困惑

拜会佐丹奴

转向SPA模式

将生产搬到中国

与合作伙伴共同成长

说坏话奖励100万日元

招募加盟店战略

第四章 为上市而奋斗

初识安本隆晴

对经营理念的坚持

向“经营者”转变

<<柳井正与优衣库>>

清理关联企业

拒绝被收购

银行融资遭变卦

信息系统改革

商品企划改革

如履薄冰

寻找好的地段

“成为国家队选手”

第五章 遍地开花

关东开店的挫折

“把控现场”是经营根本

纽约战略的惨败

FLEECE热潮

企业并购的教训

进军新事业的失败

转败为胜

广纳贤才

泽田贵司加盟

迎来玉琢元一

陷入经营不振

困境中的优衣库

“安定增长”是病

搭建新班子

“隐退宣言”

“ABC”改革

“成功方程式”

“UNIQLO”系列

第六章 称霸世界之梦

“优衣库”PK“ZARA”

与两大巨头的竞争

中国市场的“一败”

领军中国市场的林诚

潘宁接任中国区掌舵人

高坂正史：台湾区掌舵人

时尚感不足

优衣库PK美邦

优衣库PK凡客

“优衣库救星”：佐藤可土和

英语如同驾照

一万亿目标落空

请保持希望

第七章 优衣库的未来之路

优衣库SPA模式的困境

不追求“快时尚”

“百搭”制胜

与尤努斯合作

树立品牌，民族大移动

<<柳井正与优衣库>>

附录1：优衣库夫事记

附录2：优衣库经营理念

附录3：迅销之路（FAST RETAILING WAY）

附录4：柳井正名言集萃

<<柳井正与优衣库>>

章节摘录

柳井正的战后记忆 然而，在柳井正的印象中，这样的经济恢复速度无疑是“纸上空论”。

柳井正本人也并没有亲身体验过战争的可怕，但战争间接地影响了柳井正的童年。

据柳井正本人后来回忆：“我虽然也不属于直接有过战争体验的人，但在我幼年时，战争所留下的悲惨景象却时刻触动我的内心。

” 柳井正的家离宇部市人人皆知的商业街很近，在目前日本少子老龄化的社会状况下，日本经济整体低迷不振，而地方经济就更加凋敝，如今这条商业街已经人烟稀少、门可罗雀。

这条商业街位于宇部市炭矿町，在战前曾繁华一时，但在战争结束前的美军空袭下，化为一片焦土，尤其是因处在炭矿边缘，可谓粗陋无比。

在战后重建的过程中，宇部市商业街黑市交易猖獗，但这也一定程度上促进了商业街的尽快复苏。

柳井正出生时，战争已经结束，但战争的阴影仍无处不在，据柳井正本人讲，战争的阴影在宇部市一直持续到昭和30年代，也就是1955年前后。

柳井正在《成功一日可弃》一书中回忆道：“在我少年时期，经常看到那些伤残军人将募金箱挂在脖子上，边拉着伤感的手风琴边募金维持生计，而无家可归的人则在大街上到处都是。

” 柳井正的回忆让我们的面前浮现出一幅战后破败的景象。

而由于山口县距离朝鲜半岛很近，战争时期来日本逃难的朝鲜人，战争结束后，有很多带着妻儿家眷回到了朝鲜，其中，柳井正的很多个朝鲜来的小学同学也被父母带走了。

柳井正回忆道：“在战前的宇部市，由于炭矿发达，煤炭工人是非常庞大的群体，但战争让煤矿化为乌有，那些无处为生的煤炭工人们便在大街上飞扬跋扈、喧嚣不绝于耳，不时地还会爆发黑社会组织间的权力内讧。

而在宇部市商业街上，盗窃等事情更是家常便饭。

在我小的时候，有时待在服装店内，一个星期之内就看到过很多次商店的店主人追赶小偷的情景。

” 柳井正感叹：“日本的战后是那样一个不堪回首的时代。

” 而柳井正的父亲柳井等在战争时期，曾在日本所谓的“满洲国”，也就是中国的东北待过很长时间。

柳井等曾告诉柳井正：“战争中的日本军是非常残忍的，可以说是无恶不作，而对当地的百姓统治管理完全是依靠铁腕暴力，对普通军人来说，即使从内心里并不想做，但必须服从长官的命令，不得不违心地去。

” 战争的影响 这样的战争记忆对柳井正的影响无疑是深远的，一方面促使柳井正坚定地认为，商业无国界，而政治的目的应该是为商业开路。

比如，在小泉纯一郎内阁时期，中日关系跌至冰点，而柳井正无疑是反对小泉纯一郎参拜靖国神社最激烈的企业界人士之一。

他公开宣称：“如果日本和中国的关系遭到破坏性冲击的话，在中国崛起的时机下，日本将失去重新振作的机会，一个名字叫‘日本’的国家，将有消失的可能。

” 再比如，在对待钓鱼岛撞船事件问题上，2010年10月22日，柳井正在东京记者招待会上，公开同日本内阁唱反调：“近期，中国各地爆发了大规模反日游行示威，优衣库只有一家店铺关门半天，所以影响不大。

但在内阁中有大臣声称希望在中国积极开拓市场的日系企业能够自我承担责任，对待这样的表态，大家觉得如何呢？

我认为政府确实没有保护民间企业的必要，但有义务为企业创造良好的环境。

” 殊不知，撞船事件发生时的日本首相菅直人也出生于人口只有5万左右的山口县宇部市，比柳井正大两岁，菅直人一直到高中二年级还在宇部市生活和学习，高二时随父亲工作的调动而到了东京生活。

然而，对待如此关系紧密的同乡，柳井正也毫不留情。

另一方面，则是柳井正对世袭政治家，尤其是鹰派政治家的反感。

柳井正批评道：“当下日本的政治家，接近于世袭制的议员有很多，而且这些世袭议员基本是没有经

<<柳井正与优衣库>>

历过战争、不知道战争为何物的二世、三世政治家，这些人大多持有鹰派的观点，国粹主义者居多。
” “因为无知者无畏，他们对战争的悲惨、残虐一无所知，所以即使能够说表面上看起来很勇敢，但难道不是落入了极为纯粹的鹰派式思维吗？
在当代世界，那些认为只考虑日本一国的利益就可以了的思维，已经过时了。
我希望政治家能够拥有更广阔更长远的视野。

” P10-11

<<柳井正与优衣库>>

编辑推荐

《柳井正与优衣库(你所不知道的优衣库成功秘诀)》作者蔡成平一位行走在中日两国间的在日媒体人，坚持把日本当做一面镜子，通过大量研读第一手资料和长期采访调研，完整再现日本新一代“经营之神”的梦想及其商业帝国的崛起。

<<柳井正与优衣库>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>