

<<阿里巴巴管理模式>>

图书基本信息

书名：<<阿里巴巴管理模式>>

13位ISBN编号：9787213048586

10位ISBN编号：7213048589

出版时间：2012-6

出版时间：浙江人民出版社

作者：周俊宏

页数：203

字数：224000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<阿里巴巴管理模式>>

内容概要

这本《阿里巴巴管理模式》由周俊宏编著：10多年前，阿里巴巴还是一个名不见经传的小企业；今天，阿里巴巴一跃成为全球最大、最活跃在网上交易市场。

对中国互联网而言，阿里巴巴这样一个年轻的公司能够迅速崛起，一定有值得研究、挖掘、探求的深刻内涵和独到之处。

《阿里巴巴管理模式》以独特的视角和丰富的材料，生动而详细地描绘了阿里巴巴的发展历程，让读者真正读懂阿里巴巴。

<<阿里巴巴管理模式>>

书籍目录

第一章 梦想是世界上最伟大的事情

1. 别虚度人生中的任何一个时段
2. 最大的失败就是放弃
3. 关键时刻的决定很重要
4. 一个好东西往往是说不清楚的
5. 任何合作都要慎之又慎
6. 成功的喜悦如此短暂
7. 创业路上苦难是我们最好的朋友
8. 把90%的人都觉得好的方案扔到垃圾桶里

第二章 天下没有难做的生意

1. 个性域名是互联网业务拓展的第一步
2. 让竞价定排名
3. 钱再多也不投资游戏
4. 唯一不变的是我们的变化
5. 发展的过程就是试错的过程
6. 先本土后国际化
7. 从薄弱环节着手
8. 做职业教育, 承担社会责任

第三章 要“销”更要“赢”

1. 今天最高的表现是明天最低的要求
2. 犹抱琵琶半遮面
3. 让娱乐为营销服务
4. 销量可以“秀”出来
5. 先搞定与媒体打交道的人

第四章 花投资人的钱要特别小心

1. 第一笔启动资金大家都有份
2. 要策略投资者不要风险投资者
3. 钱太多了不能要
4. 赚钱是给风险投资商最好的礼物
5. 阿里巴巴不允许任何人控股

第五章 竞争者越多, 对领先者越有利

1. 最大的竞争对手是自己
2. 竞争的价值不在于战败对手
- 3.

商战只有“艺术”了才能开心

4. 永远不要等到机会成熟了才去做
5. 借巨人之势来发展自己

第六章 创新是做百年企业的必经之路

1. 弃“鲸鱼”抓“虾米”
2. 广告即商品
3. 有问题找“帮帮”
4. 新理念是创新的源泉

第七章 做好客户服务才是做企业的关键

1. 公司要想赚钱, 就要先让客户赚钱
2. 有时候客户是错的

<<阿里巴巴管理模式>>

3. 教客户钓鱼，而不是给客户鱼
4. 客户才是真正具有商业价值的源泉
5. 从Meet at Alibaba走向Work at Alibaba
6. 客户需要量身定制的产品
7. 数字才是用户最容易记住并使用的

第八章 资本不单要凭关系，而且要凭项目

1. 带着目的去并购
2. 一切皆为服务
3. 收购要产生协同效应
4. 具有变革性的收购才更具意义

第九章 一流的实施，三流的Idea

1. 立刻、马上、现在
2. 别拿5分钱不当人民币
3. 精神东化，管理西化
4. 管理不靠控股靠智慧
5. 让微笑永驻
6. 凭使命感作决策
7. “后娘”也不全是偏心的

第十章 选对人才能成就事

1. 让高人慕名而来
2. 必须认同我们的企业文化
3. 重要的不是业绩而是价值观
4. 给年轻人一个机会
5. 只要最适合的人才
6. 只承诺委屈，不承诺金钱
7. 把钱花在培训上
8. 员工晋升路线要清晰
9. 财散人聚，让员工持股
10. 十八罗汉

第十一章 千万别把灾难当公关看

1. 撤站裁员，降低成本
2. 在封杀中突围
3. 危机也是机会
4. “招来”的危机
5. 隐性的危机更可怕

第十二章 什么都可以谈判，只有价值观不能谈判

1. 没有文化的网站是无法聚集人气的
2. 小企业成功靠精明，大企业成功靠诚信
3. 倒立着看世界
4. 激情形成力量，充溢四方
5. 文化需要变异
6. 每一个人都是侠客
7. 结束个人英雄时代

主要参考书目

<<阿里巴巴管理模式>>

编辑推荐

阿里巴巴的成功之道无法一言以蔽之，需要我们静下心来揣摩。

这本《阿里巴巴管理模式》由周俊宏编著就是以独特的视角和丰富的材料，为读者从方方面面详细介绍阿里巴巴的发展历程。

虽然企业发展无定式，但企业发展有模式。

阿里巴巴创造了一个企业迅速崛起的神话，因此，阿里巴巴模式的核心价值理念和企业管理方法值得所有中国企业借鉴。

<<阿里巴巴管理模式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>