

<<施华洛世奇的水晶世界>>

图书基本信息

书名：<<施华洛世奇的水晶世界>>

13位ISBN编号：9787213048951

10位ISBN编号：7213048953

出版时间：2012-7

出版时间：浙江人民出版社

作者：王珍

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<施华洛世奇的水晶世界>>

前言

难以抗拒的诱惑 施华洛世奇是璀璨水晶的代名词。

有人说，施华洛世奇是一只圣洁、高贵、精致、典雅的水晶天鹅，是女性脖子上美轮美奂的挂件，手腕上光彩夺目的饰品；有人说施华洛世奇是华贵的水晶灯，是镶嵌着亮丽水晶的腕表；时尚圈人士则有他们自己独特的理解：施华洛世奇是一种元素，一种当代设计师不可或缺的重要元素，代表奢华、精致、时尚、品位。

它精湛的切割工艺和匠心独具的设计风格令人赞叹，让人难以忘怀。

还有人说，施华洛世奇的美丽似纯洁的少女情怀，它比恒久不变的钻石更像梦幻多变的爱情，它点燃爱美的人的目光，璀璨人们爱情的火焰。

晶莹剔透的施华洛世奇水晶，它那清新脱俗的美常常让我痴痴地遐想：是什么让施华洛世奇如此美丽，却又如此神秘呢？

尽管施华洛世奇慷慨地向人们展示了世界上最璀璨夺目的水晶产品，但在这个品牌的背后却隐藏着小心翼翼地保存了100多年的水晶秘密。

而这样的秘密造就施华洛世奇独特的低调而内敛的企业文化，一贯少见有媒体报道，更不喧哗、不炫耀、不炒作，施华洛世奇一直保持着那种高贵却低调，独特却不张扬的神秘感。

而正是因为它的那份灿若星辰般的炫目之美和遥不可及的神秘之感，更是让人们羡慕、迷恋、热爱和追求。

我作为施华洛世奇的一名铁杆粉丝，一直以来想透过那层朦胧的面纱窥见一星半点美丽背后的故事。我努力搜集星星点点的信息和资料，当终于可以掀开面纱的一角时，我惊喜地发现这个品牌所涉足的领域是那么的广泛和多面—— 1895年，丹尼尔·施华洛世奇在奥地利一个叫瓦腾斯的小镇上始创施华洛世奇。

施华洛世奇以纯净的材质、独特的制作工艺和神奇的切割方式制造的水晶石，一经问世，立刻在同行中出类拔萃，被全世界认定为璀璨夺目和高度精准的优质水晶，奠定了施华洛世奇成功的基础。

幸运小镇瓦腾斯也成了水晶帝国的代名词。

施华洛世奇的成长历程，也是瓦腾斯的发展和改变的历程：19世纪末，当这个水晶帝国的创建人创造出第一台机械玻璃打磨机，开发出成批生产的新技术时，也把工业革命和现代文明带入这个僻静的小山村，技术史上崭新的一页就是在这个小山村里写下的。

从1913年起，水晶不仅可以被加工，而且还可以被制造。

自此，闪耀着各色光芒的施华洛世奇水晶闻名于世。

在20世纪30年代，施家庆祝了他们第一次在世界范围内的成功：时尚设计大师艾尔萨·夏帕瑞丽以及可可·夏奈儿都在她们的女装成衣中加入了施华洛世奇水晶。

受这两位时尚先锋的激励，第二次世界大战之后，时尚设计师们例如克里斯汀·迪奥，晚一些的伊夫·圣罗兰以及杰尼·范思哲也都在他们的成品里融入了施华洛世奇水晶的光芒。

20世纪70年代，第一只收藏品水晶小鼠在瓦腾斯诞生，施华洛世奇又一次成功地打开了新的一页。

时至今日，这只小鼠和他的“后继者”们一起被全世界数以万计的施华洛世奇收藏俱乐部的会员们疯狂抢购收藏着。

然而，光芒闪烁的水晶世界也还只是施华洛世奇水晶帝国的一部分，在其他三个领域中施华洛世奇一样也是居于世界领先的地位：20世纪20年代起，施华洛世奇的研磨工具就已经以“泰利莱”这个名字成功地在全世界销售。

施华洛世奇的透镜“奥替克”系列望远镜和瞄准望远镜，包括传奇性质的“海白菜”望远镜，在全世界为军队、狩猎者、观鸟者以及户外运动者所青睐。

近年来，施华洛世奇还为许多国家不计其数的道路提供了现代LED照明系统，使得黑夜里或是视线不明时的引导牌和交通信号能更加清晰。

从水晶吊灯，到使用LED技术的照明；从折射迷人光泽的室内水晶饰品，到施华洛世奇水晶卫浴，无不是从瓦腾斯发射出来的光华。

<<施华洛世奇的水晶世界>>

百余年来，这家古老而神秘的公司一直保持着家族经营方式，所有美丽璀璨的水晶都出产于瓦腾斯那两间神秘的工厂，他们把水晶制作工艺作为商业秘密代代相传，独揽与水晶切割有关的多项专利和奖项。

这个家族的后代们不是仅仅守着祖业吃老本，而是在传承优良传统的同时，不断地创造发明，不断地追加时尚元素、厚重着文化，不断地融入高科技和独特的创意，与时俱进地秉持着它的美好、圣洁和高雅，一如既往地在水晶制造业首屈一指。

是的，施华洛世奇水晶只是一块仿水晶，但它的闪耀光芒已经远远地超越了它材质本身的价值，因为它的每一件产品都精雕细琢地经过完美的切割，巧妙的刻面编排和数目使整个水晶从任何一个角度都能折射出璀璨夺目的多彩光芒，美丽之极。

每一件施华洛世奇的产品，都是一件典雅的艺术品，凝聚着发明家的智慧，设计师的才华，工匠的灵秀。

所以，施华洛世奇水晶不仅仅是简单的仿水晶产品，更是科技发明、文化艺术、独特工艺、先进理念和时尚创意的结晶。

如此丰富的内涵早已将仿水晶提升到一个真善美的境界。

确实，施华洛世奇在很多人心中，已然是高贵、优雅、美丽和品位的化身，是人与人之间心灵沟通的桥梁。

它的意义，就是联结所有向往美好与快乐的心灵。

这也正是施华洛世奇水晶所要传递的精致文化的真谛！

翻开施华洛世奇这本经典又时尚的书，一页一页翻阅着，渐渐地，世间的繁复喧嚣都不再，唯有轻风抚过心灵的感觉，沉醉于其中，难以自拔。

你会情不自禁地发现：对它了解越多，爱得就会越深！

<<施华洛世奇的水晶世界>>

内容概要

《施华洛世奇的水晶世界》就像是用星星做成的梦，丹尼尔·施华洛世奇就是那位造梦的天人！他是一位发明家，他发明了先进的切割打磨机器和独特的冶炼制作工艺；他是一位魔术师，他把普通的石头、玻璃变成了珠宝、水晶；他更是一位艺术家，他在阿尔卑斯山下一个叫瓦腾斯的地方构建了他的桃花源，他把从天上摘来的星星当做种子，在那块土地上种满了一种叫做水晶的诗和梦。

施华洛世奇这个造梦的工厂，用智慧和创意做成自己的品牌，在全球的舞台、荧屏、红毯和时尚的T台上闪耀着璀璨的光华。

施华洛世奇的仿水晶产品传递着一种前卫、独创的时尚理念和精致、奢华的文化。

<<施华洛世奇的水晶世界>>

作者简介

王珍，外语系本科、新闻学研究生。
浙江省作家协会会员。
做过教师、翻译、报社记者、杂志社编辑等。
时尚、财经类资深媒体人，擅长以诗化的语言写作。
作品散见全国各大报刊，著有散文集《爱是一帖良药》、《跳舞的眼睛》和报告文学集《城市角色》、《杭州宝贝》等。

<<施华洛世奇的水晶世界>>

书籍目录

引言 难以抗拒的诱惑1 璀璨水晶水晶与明星共辉点燃爱情的火焰可触摸的梦2 品牌故事源自波希米亚的美丽家乡的石头很精彩独创的秘制水晶3 产品开发战火中的泰利莱望远镜，想和星星更接近道路之光和水晶灯北极光和人造宝石小老鼠创造的奇迹奢侈品问世时尚新品迭出施华洛世奇元素4 经营之道开出自己的直营店与名牌联姻人文的营销手段水晶会，联合全球水晶迷跨界合作从小作坊到水晶帝国经济危机促使企业改革奢侈品和工艺品之争5 企业文化掌门人是这样炼成的人际网络保驾护航人文关怀为本慈善和环保培养创意新锐6 水晶家族水晶帝国的桃花源诱人的水晶世界三支五代的传承难以突破的家族模式重男轻女的尴尬7 走进中国为仿水晶而狂一个很中国的外国人为中国而造开发新的消费群门店不断升级产品线的扩张结束语 沉思的天鹅后记 璀璨的日子

<<施华洛世奇的水晶世界>>

章节摘录

源自波希米亚的美丽 一说到波希米亚，我们的脑海里就会出现豪放、热辣的吉卜赛人，或是放荡不羁带点颓废的文化人。

自由自在、浪迹天涯的旅途形成了他们自己的生活哲学。

波希米亚人行走世界，服饰自然就混杂了所经之地各民族的影子：印度的刺绣亮片、西班牙的层叠波浪裙、摩洛哥的露肩肚兜皮流苏、北非的串珠等，都熔于一炉。

令人耳目一新的“异域”感，浓烈的色彩、繁复的设计，会带给人强劲的视觉冲击和神秘的气氛，正好符合了当代时装把各种元素“混搭”的潮流。

近几年在各种时尚杂志、国际时装发布会上都能看到“波希米亚风格”这个流行符号。

而说到饰品，就更不能不提到波希米亚。

要做个地道的波希米亚女郎，你最好不要放过身体上任何能披挂首饰的部位，手腕上、脚踝上、颈前、腰间，还有耳朵、指尖，别人戴一串，你戴三串，别人挂细的，你就挂粗的，这两年疯狂流行的藏饰被波希米亚女郎们引为至宝，那些发黑的银器、天然的或染色的石头，哪管它重不重、贵不贵，统统往身上手上套了再说。

走动间，一定要浑身上下冷冷作响；点烟时、端起大扎啤酒时，一定要让连着戒指与手镯的链子斜斜垂下，勾着男人的眼神晃啊晃，一直晃到他心尖尖里，让他脱身不得。

波希米亚这个名字总是这样，让人遐想无限，让人联想到流浪的吉卜赛人，梅里美的《卡门》，普希金的《茨冈》，还有柯南·道尔的《福尔摩斯探案全集》；而在现实生活中，波希米亚时尚教主三毛也给我们留下了不可磨灭的印象。

三毛曾经说过：在台湾只有三个女人适合穿波希米亚风格的大花裙，分别是她自己、潘越云和齐豫。还有网络红人杨二车娜姆，穿着绣满了五彩缤纷的蝴蝶、花瓣的百褶长裙，满世界地晃悠…… 纯净的梦想，简单的坚持。

这让我们感觉波希米亚离我们很远，又很近。

一种说不清的亲和力，同时也存在着一种道不明的神秘感。

而让人们梦寐以求又带一点神秘莫测的施华洛世奇水晶就起源于波希米亚。

1862年10月24日，施华洛世奇水晶之父，水晶帝国的缔造者——丹尼尔·施华洛世奇出生了。在波希米亚伊泽拉山脚的一个小村庄里，有一座位于平缓丘陵中心地带的小木屋，那就是丹尼尔的家。

他是施家最大的孩子，也是家中唯一的儿子。

这就注定了他的责任和使命——子承父业，成为家中的顶梁柱。

小木屋窄小逼仄。

小时候，丹尼尔和他的三个妹妹安妮、埃莉诺以及艾米利亚，整个夏天都是睡在贮藏草料的屋顶棚上的。

和村里许多家庭一样，丹尼尔的父母除了种地和养牛之外，家中的主要收入来自水晶玻璃和珍珠的加工。

波希米亚地区的玻璃加工业历史可以追溯到11世纪。

波希米亚拥有优质的石英砂矿产，还有丰富的橡木树资源。

聪明的波希米亚人依赖这两种得天独厚的资源学会了玻璃制造术。

他们燃烧橡木来熔炼石英砂，又从橡木灰烬中提取优质的碳酸钾，溶于玻璃溶液中，于是享誉全球的波希米亚“森林玻璃”诞生了。

波希米亚玻璃是一个总概念，不仅涵盖了波希米亚地区制造的成品玻璃，还包括了摩拉维亚地区所制造的玻璃。

水晶这个概念从14世纪开始就有了。

波希米亚水晶，其实是玻璃，是含有氧化铅成分的玻璃制品，所以，水晶玻璃，又称高铅玻璃，也就是人造水晶。

那个时候威尼斯的工匠们制造出了一种无色的玻璃，他们叫它“水晶”，因为它很像石英，而石英在

<<施华洛世奇的水晶世界>>

那时是很昂贵的装饰物品。

波希米亚人不仅学会了意大利人的白色水晶玻璃制造术，还推出了波希米亚特有的彩色玻璃。它一举超越了威尼斯玻璃，成为世界上最好的水晶玻璃。

彩色玻璃所呈现出的五光十色已不再是传统的涂漆上色，而是在1400摄氏度的玻璃溶液中融入不同的金属元素，比如红色就是加入黄金烧制的结果。

人造水晶摆件的透光率、折光率要高于天然水晶。

晶莹剔透、璀璨夺目、造型精美、做工优良的水晶饰品展现的是纯净高贵的饰家风范。

16世纪初受到意大利文艺复兴运动的影响，以神圣的罗马帝国的首都波希米亚为中心，用上色和宝石雕刻技术进行加工，迎来波希米亚水晶工艺品的兴盛，从那以后，被欧洲的王侯、贵族们所喜爱。

1729年，人们在巴西第一次发现了钻石。

这一贵重的石头很快就被高价疯狂求购，但是开发的量却很小。

一个叫施特拉斯的年轻珠宝商，从阿尔萨斯来到巴黎，他想出了一个主意，把水晶玻璃像钻石一样进行切割加工，用来制作装饰品。

很快，切割水晶和人造宝石就风靡贵族圈。

也难怪，水晶不仅可以切割成钻石的形状，多面抛光，而且比钻石要大得多。

因此它可以被置放于更大的底衬之上，以凸显它的色彩与光环。

自1734年起，这位聪明的珠宝商被誉为“珠宝之王”，他的名字——施特拉斯，也成了水晶玻璃切割石的同义词。

后来，施特拉斯还成为施华洛世奇的一个产品系列。

波希米亚玻璃，一方面是原料得到了改良，另一方是切割加工的工艺不断提高，它独树一帜的风格和盛名就是从17世纪下半叶开始远播四方。

到了19世纪，捷克的工艺大师们根据不同元素的物理和化学特性，推出了最新的化学配方，他们在玻璃溶液中加入金、银、钙、钴、铀、铜、氧化锂等不同有色金属元素，烧制出了红、黄、蓝、绿、紫等不同色彩的水晶玻璃。

使水晶玻璃变幻出五彩缤纷的色泽，从此“捷克的水晶——透明的黄金”的美誉传遍全球。

那时，晶莹剔透的波希米亚水晶玻璃器皿备受多瑙王朝的王公贵族们推崇，上流社会的流行趋势就是在家用水晶装饰：酒杯、花瓶、摆设都是波希米亚玻璃制品；由波希米亚水晶玻璃制作的首饰或配饰也紧跟服饰潮流的节拍，既经典又时尚，是女性体现身份、追求时尚的象征，深得人心。

这些水晶玻璃产品虽然不是真钻石、真水晶，但价格都很贵，因为都是纯手工一件件地制作出来的，那时的水晶大多是在农家的小作坊里用手工一粒粒切割出来的。

丹尼尔——施华洛世奇水晶之父就是在这样的时间出生了，仿佛他就是上苍派来人间缔造水晶帝国的大使。

……

<<施华洛世奇的水晶世界>>

编辑推荐

《施华洛世奇的水晶世界》是第一本全面系统地介绍施华洛世奇从诞生、创业到成为世界名牌的中文图书。

书中有妙趣横生的创业故事，与本土相结合的营销案例透析。

书本紧跟时尚风向标，由一个名牌辐射众多世界顶级品牌，涵盖面广。

清新、诗意的语言，迎合时尚知识女性和企业经理人的阅读需求，突出文化、前卫、国际化的品位。

<<施华洛世奇的水晶世界>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>