

<<大数据时代>>

图书基本信息

<<大数据时代>>

前言

<<大数据时代>>

内容概要

《大数据时代》是国外大数据系统研究的先河之作，本书作者维克托·迈尔·舍恩伯格被誉为“大数据商业应用第一人”，拥有在哈佛大学、牛津大学、耶鲁大学和新加坡国立大学等多个互联网研究重镇任教的经历，早在2010年就在《经济学人》上发布了长达14页对大数据应用的前瞻性研究。

维克托·尔耶·舍恩伯格在本书中前瞻性地指出，大数据带来的信息风暴正在变革我们的生活、工作和思维，大数据开启了一次重大的时代转型，并用三个部分讲述了大数据时代的思维变革、商业变革和管理变革。

维克托最具洞见之处在于，他明确指出，大数据时代最大的转变就是，放弃对因果关系的渴求，而取而代之关注相关关系。

也就是说只要知道“是什么”，而不需要知道“为什么”。

这颠覆了千百年来人类的思维惯例，对人类的认知和与世界交流的方式提出了全新的挑战。

本书认为大数据的核心就是预测。

大数据将为人类的生活创造前所未有的可量化的维度。

大数据已经成为了新发明和新服务的源泉，而更多的改变正蓄势待发。

书中展示了谷歌、微软、亚马逊、IBM、苹果、facebook、twitter、VISA等大数据先锋们最具价值的应用案例。

<<大数据时代>>

作者简介

维克托·迈尔-舍恩伯格 (Viktor Mayer-Schönberger)

“大数据时代的预言家”，他是十余年潜心研究数据科学的技术权威，他是最早洞见大数据时代发展趋势的数据科学家之一，也是最受人尊敬的权威发言人之一。

他曾先后任教于世界最著名的几大互联网研究学府。

现任牛津大学网络学院互联网治理与监管专业教授，曾任哈佛大学肯尼迪学院信息监管科研项目负责人，哈佛国家电子商务研究中网络监管项目负责人；曾任新加坡国立大学李光耀学院信息与创新策略研究中心主任。

并担任耶鲁大学、芝加哥大学、弗吉尼亚大学、圣地亚哥大学、维也纳大学的客座教授。

他的学术成果斐然，有一百多篇论文公开发表在《科学》《自然》等著名学术期刊上，他同时也是哈佛大学出版社、麻省理工出版社、通信政策期刊、美国社会学期刊等多家出版机构的特约评论员。

他是备受众多世界知名企业信赖的信息权威与顾问。

他的咨询客户包括微软、惠普和IBM等全球顶级企业；而他自己早在1986年与1995年就担任两家软件公司的总裁兼CEO，由他的公司开发的病毒通用程序，成为当时奥地利最畅销的软件产品。

1991年跻身奥地利软件企业家前5名之列，2000年被评为奥地利萨尔茨堡州的年度人物。

他也是众多机构和国家政府高层的信息政策智囊。

他一直专注于信息安全与信息政策与战略的研究，是欧盟专家之一，也是世界经济论坛、马歇尔计划基金会等重要机构的咨询顾问，同时他以大数据的全球视野，熟悉亚洲信息产业的发展与战略布局，先后担任新加坡商务部高层、文莱国防部高层、科威特商务部高层、迪拜及中东政府高层的咨询顾问。

肯尼斯·库克耶 (Kenneth Cukier)

《经济学人》数据编辑，曾任职于《华尔街日报》(亚洲版)和《国际先驱论坛报》。

他是美国外交关系协会成员，CNN、BBC和NPR的定期商业和技术评论员之一。

<<大数据时代>>

书籍目录

推荐序一 拥抱“大数据时代”

宽带资本董事长 田溯宁

推荐序二 实实在在大数据

中国互联网发展的重要参与者，知名IT评论人

译者序 在路上·晃悠悠

电子科技大学教授，互联网科学中心主任

引言 一场生活、工作与思维的大变革

大数据开启了一次重大的时代转型。

就像望远镜让我们能够感受宇宙，显微镜让我们能够观测微生物一样，大数据正在改变我们的生活以及理解世界的方式，成为新发明和新服务的源泉，而更多的改变正蓄势待发……

大数据，变革公共卫生

大数据，变革商业

大数据，变革思维

大数据，开启重大的时代转型

预测，大数据的核心

大数据，大挑战

第一部分 大数据时代的思维变革

第1章 更多：不是随机样本，而是全体数据

当数据处理技术已经发生了翻天覆地的变化时，在大数据时代进行抽样分析就像在汽车时代骑马一样

。一切都改变了，我们需要的是所有的数据，“样本=总体”。

让数据“发声”

小数据时代的随机采样，最少的数据获得最多的信息

全数据模式，样本=总体

第2章 更杂：不是精确性，而是混杂性

执迷于精确性是信息缺乏时代和模拟时代的产物。

只有5%的数据是有框架且能适用于传统数据库的。

如果不接受混乱，剩下95%

的非框架数据都无法被利用，只有接受不精确性，我们才能打开一扇从未涉足的世界的窗户。

允许不精确

大数据的简单算法比小数据的复杂算法更有效

纷繁的数据越多越好

混杂性，不是竭力避免，而是标准途径

新的数据库设计的诞生

第3章 更好：不是因果关系，而是相关关系

知道“是什么”就够了，没必要知道“为什么”。

在大数据时代，我们不必非得知道现象背后的原因，而是要让数据自己“发声”。

关联物，预测的关键

“是什么”，而不是“为什么”

改变，从操作方式开始

大数据，改变人类探索世界的方法

<<大数据时代>>

第二部分 大数据时代的商业变革

第4章 数据化：一切皆可“量化”

大数据发展的核心动力来源于人类测量、记录和分析世界的渴望。

信息技术变革随处可见，但是如今信息技术变革的重点在“T”（技术）上，而不是在“I”（信息）上。

现在，我们是时候把聚光灯打向“I”，开始关注信息本身了。

数据，从最不可能的地方提取出来

数据化，不是数字化

量化一切，数据化的核心

当文字变成数据

当方位变成数据

当沟通成为数据

一切事物的数据化

第5章 价值：“取之不尽，用之不竭”的数据创新

数据就像一个神奇的钻石矿，当它的首要价值被发掘后仍能不断给予。

它的真实价值就像漂浮在海洋中的冰山，第一眼只能看到冰山的一角，而绝大部分都隐藏在表面之下

。

数据创新1：数据的再利用

数据创新2：重组数据

数据创新3：可扩展数据

数据创新4：数据的折旧值

数据创新5：数据废气

数据创新6：开放数据

给数据估值

第6章 角色定位：数据、技术与思维的三足鼎立

微软以1.1亿美元的价格购买了大数据公司Farecast，而两年后谷歌则以7亿美元的价格购买了给Farecast提供数据的ITA

Software

公司。

如今，我们正处在大数据时代的早期，思维和技术是最有价值的，但是最终大部分的价值还是必须从数据本身来挖掘。

大数据价值链的3大构成

大数据掌控公司

大数据技术公司

大数据思维公司和个人

全新的数据中间商

专家的消亡与数据科学家的崛起

大数据，决定企业的竞争力

第三部分 大数据时代的管理变革

第7章 风险：让数据主宰一切的隐忧

我们时刻都暴露在“第三只眼”之下：亚马逊监视着我们的购物习惯，谷歌着监视我们的网页浏览习惯，而微博似乎什么都知道，不仅窃听到了我们心中的“TA”，还有我们的社交关系网。

无处不在的“第三只眼”

<<大数据时代>>

我们的隐私被二次利用了

预测与惩罚，不是因为所做，而是因为“将做”

数据独裁

挣脱大数据的困境

第8章 掌控：责任与自由并举的信息管理

当世界开始迈向大数据时代时，社会也将经历类似的地壳运动。

在改变人类基本的生活与思考方式的同时，大数据早已在推动人类信息管理准则的重新定位。

然而，不同于印刷革命，我们没有几个世纪的时间去适应，我们也许只有几年时间。

管理变革1：个人隐私保护，从个人许可到让数据使用者承担责任

管理变革2：个人动因VS预测分析

管理变革3：击碎黑盒子，大数据程序员的崛起

管理变革4：反数据垄断大亨

结语 正在发生的未来

大数据并不是一个充斥着算法和机器的冰冷世界，人类的作用依然无法被完全替代。

大数据为我们提供的不是最终答案，只是参考答案，帮助是暂时的，而更好的方法和答案还在不久的未来。

<<大数据时代>>

章节摘录

版权页： 恰恰相反，清楚地分类被更混乱却更灵活的机制所取代了。

这些机制才能适应改变着的世界。

当我们上传照片到Flickr网站的时候，我们会给照片贴加标签。

也就是说，我们会使用一组文本标签来编组和搜索这些资源。

人们用自己的方式创造和使用标签，所以它是没有标准，没有预先设定的排列和分类，也没有我们必须遵守的类别的。

任何人都可以输入新的标签，标签内容事实上就成为了网络资源的分类标准。

标签被广泛地应用于facebook、博客等社交网络上。

因为它们的存在，互联网上的资源变得更加容易找到，特别是像图片、视频和音乐这些无法用关键词搜索的非文本类资源。

当然，有时人们错标的标签会导致资源编组的不准确，这会让习惯了精确性的人们很痛苦。

但是，我们用来编组照片集的混乱方法给我们带来了很多好处。

比如，我们拥有了更加丰富的标签内容，同时能更深更广地获得各种照片。

我们可以通过合并多个搜索标签来过滤我们需要寻找的照片，这在以前是无法完成的。

标签所固有的不确定性就相当于我们接受世界的纷繁复杂。

这是对更加精确系统的一种对抗。

这些精确的系统试图让我们接受一个世界很贫乏而规整的惨象——假装世间万物都是整齐地排列的。

而事实上现实是纷繁复杂的，天地间存在的事物也远远多于系统所设想的。

<<大数据时代>>

媒体关注与评论

田溯宁 宽带资本董事长 《大数据时代》是我看到的最好的大数据著作，不管对于产业实践者，还是对于政府和公众机构，都是非常具有价值的。

只要我们以开放的心态创新的勇气拥抱。

大数据时代”，就一定会抓住历史赋予中国创新的机会。

张亚勤 微软全球资深副总裁，微软亚太研发集团主席 正如迈尔一舍恩伯格教授认为的，大数据要求人们改变对精确性的苛求，转而追求混杂性，要求人们改变对因果关系的追问，转而追求相关关系。

这种思维的转变将是革命性的，如果企业不能认识到这一思维方式转变的重要性和迫切性，将会面临“数据鸿沟的挑战。

谢文 中国互联网发展的重要参与者，知名IT评论人 过去几年，在大数据方面我读过十几本书上百篇论文和文章。

相对而言，维克托的(大数据时代)是迄今为止我读过的最好的一本专著，中英文都算上。

此书的一大贡献就是在大数据方兴未艾众说纷纭的时刻，进一步阐述和厘清了大数据的基本概念和特点，这对许多以为大数据就是“数据大“的人来说很有帮助。

郭昕 北京云基地首席顾问云华时代智能科技有限公司董事长 大数据正把我们变成新的物种。

首先，大数据改变了我们的思维方式，让我们从因果关系的串联思维变成了相关关系的并联思维。

其次大数据改变了我们的生产方式，物质产品的生产退居次位，信息产品的加工将成为主要的生产活动。

最后，大数据改变了我们的生活方式，我们的精神世界和物质世界都将构建在大数据之上。

大数据不仅仅是一门技术，更是一种全新的商业模式，它与云计算共同构成了下一代经济的生态系统。

一切皆信息。

汪小帆 上海交通大学长江学者特聘教授致远学院常务副院长 随着大数据热潮的不断升温相信今后几年会有更多以大数据为主题的著作问世。

《大数据时代)这本先河之作用各种案例生动阐述了大数据所带来的变革。

你可以不同意书中的某些观点，但是大数据所带来的变革已经开始发生并将继续深入。

我们需要共同面临的挑战是：越来越大的数据如何才能让世界变得越来越美丽？ 陈文光 清华大学计算机科学与技术系副主任、教授 大数据无疑是当前的热门话题，对产业界、学术界和教育界都正在产生巨大的影响。

然而到底什么是大数据，大数据究竟和过去的数据分析技术有何联系和不同，这又是一个各执一词的问题。

本书的角度非常独特而深入，提出了。

不是随机样本，而是全体数据”不是精确性，而是混杂性”。

不是因果关系，而是相关关系。

这样三个关于大数据的鲜明观点并引用很多例子加以说明，非常值得仔细阅读和思考。

沈浩 中国传媒大学教授 我们生活在社会中，就不得不同数据打交道。

我们也是数据的一部分，不论我们想不想与大数据牵扯到一起，数据都会找到我们，覆盖我们。

大数据时代已经来临，如何从海量数据中发现知识，寻找隐藏在大数据中的模式趋势和相关性，揭示社会现象与社会发展规律，以及可能的商业应用前景，都需要我们拥有更好的数据洞察力。

姜奇平 中国社科院信息化研究中心秘书长，《互联网周刊》主编 维克托认为大数据将使人们从对因果关系的渴求转向关注相关关系，这是对人类关系结构变革的深刻洞察。

因果关系通向金字塔的建立，相关关系通向扁平化的实现。

大数据由此将带来对人的重新认识，不是在阿波罗神庙，而是在小世界网络中“认识你自己”。

何刚 《财经》杂志执行主编，《哈佛商业评论》中文版主编 大数据时代已经来临先知先觉先行和先试者既可能率先受益，也可能率先迷失，关键在于能否看清创新方向并找到应用模式。

<<大数据时代>>

本书最突出的价值，就在于其对商业实践的跟踪与建议。

即使作者的些预见在未来也许会落空，其大胆探索大数据商业应用的努力，仍然值得鼓励。

谢幸 微软亚洲研究院主管研究员 当人们还在沉浸于讨论多大规模的数据才是。

大数据“时，本书就”大数据时代将对人类社会带来的革命性影响进行了深刻的分析。

正如书中所述，“大数据的本质是思维、商业和管理领域前所未有的大变革。

领衔翻译本书的周涛教授是国内大数据和网络科学领域的青年领军人物，相信对不同层次的读者都会裨益匪浅。

<<大数据时代>>

编辑推荐

<<大数据时代>>

名人推荐

<<大数据时代>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>