

<<全球商业一百年（上）>>

图书基本信息

书名：<<全球商业一百年（上）>>

13位ISBN编号：9787213053351

10位ISBN编号：7213053353

出版时间：2013-2

出版时间：浙江人民出版社

作者：陈润

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球商业一百年（上）>>

前言

回望与致敬：跨越百年的伟大试验 你能看到多远的过去，就能看到多远的未来。

——温斯顿·丘吉尔——“写宏观历史，有一点不妙的地方，则是作者总是经常与战争结不解缘，”旅美历史学家黄仁宇说，“大概人类天性如是，历史上重要的转寰点，总是避免不了武装冲突，于是史家也别无选择余地。

”对于商业史而言，战争的标志意义则更为明显。

一方面，战争既打破国家边界，也削弱统治能力，在与政府的博弈中，商人拥有平等对话甚至决定胜负的权力，企业家阶层得以站立；另一方面，战火中的商业冷酷中积蓄火热，萧条中饱含生机，几乎每次战争都会带来行业洗牌和经济变革，并诞生一大批伟大企业。

因此，如果要给近代全球商业史标注起点的话，1914年无疑是具有划时代意义的标志性年份。

1914年6月28日，塞尔维亚民族主义者在萨拉热窝刺杀了奥匈帝国王位继承人费迪南德大公夫妇。一个月之后，奥匈帝国悍然向塞尔维亚宣战，英、法、德、意、俄相继卷入其中，本就动荡不安的欧洲战火纷飞，尸横遍野。

战争残酷而血腥，但决定各国胜负成败的却是代表文明与先进的公司，国家实力的衡量标准已不再是人口、土地、资源、财富甚至军队，而是公司的多寡与强弱。

经济学家张维迎说：“我们找不到一个公司制度不发达，它的经济可以发达；找不到一个市场不发达，这个国家可以发达的例子。

”一战既是全球各国综合实力的首次较量，也是其身后公司、商人参与全球化竞争的第一次交手。

这场战争早在1900年就已提前预演。

那时，新千年的艳阳徐徐升起，20世纪的大幕缓缓拉开，人类正满怀期待的共同走进美好的新时代。这年4月，老将新兵们齐聚法国巴黎，在世界博览会上展示发明创造和工业实力，美国人爱迪生发明的白炽灯格外耀眼，引人注目，美国的辉煌光彩照人，令各国黯然失色。

这年8月，由英国、法国、美国、德国、日本、俄国、意大利、奥地利组成的八国联军洗劫北京，这次野蛮而残暴的集体亮相为14年后的浩大战争埋下伏笔。

当掠夺和入侵成为积累财富的捷径，新崛起的强国便对商业的漫长而理性的进化失去耐心，军队取代公司，枪炮替代商品。

于是，一种惨烈而血腥的竞争方式在1914年令全人类瞪圆充血的眼睛。

不过，商业本身并无善恶之分，不管它带来的是战争还是和平，萧条还是繁荣。

而商业所改变或影响的，也绝不仅仅是国家实力。

二 全球商业史如巨流一般激荡奔腾，浩瀚无际，经百转千回的流变之后，百年后很难找寻一道泾渭分明的分水岭。

巨浪翻飞，暗流汹涌，回望时已眼花缭乱，恍如隔世。

虽说历史周而复始，总是惊人的相似，却又混沌不清，但是，在1914-2014年的100年中，头50年烽火连天的世界战争既加快全球化步伐，也推动科技创新，计算机的出现让互联网时代迅速到来，因此，当战火渐暗，硝烟散尽时，互联网崛起与全球化时代正同时到来。

黑夜消逝，朝霞满天，地平线清晰可辨，全球商业百年的长卷由此呈现出两种迥然不同的图景：前50年战火纷飞，乱世争雄；后50年纵横天下，王者无疆。

战争就像一只凶猛残暴又死而不僵的巨兽，它将人类历史啃噬得遍体鳞伤，更将全球商业史撕咬得体无完肤。

而商业更神奇，它既是天使也是魔鬼，既拥抱幸福也毁灭梦想，它的创造力和破坏力同样令世人震惊。

1914年一战爆发，老牌军火商杜邦家族在开战五个月就接到2163万磅火药订单，大发横财；波音公司凭C型机从美国海军手中获得57.5万美元的大订单，从而掘取第一桶金；通用汽车向政府提供卡车、救护车、飞机发动机等战备物资，创始人杜兰特借此东山再起。

四年后战争结束，全世界陷入长久的经济萧条，1929年的华尔街股灾蔓延成全球经济危机，这场持续十年的危机成为二战爆发的诱因，希特勒以民族主义和称霸野心在衰退中获得民望，重新启动战争机

<<全球商业一百年（上）>>

器。

1939年二战爆发，德国西门子时有183283名员工，到1944年员工扩大到244000人；法本公司在1932年收益只有4800万马克，到1943年增至8.22亿马克。

在日本，丰田开始为军方生产武器和军车，三菱建造的79艘军舰在“偷袭珍珠港”中立下汗马功劳。美国的惠普从政府手中拿到大量电子仪器订单，创业第六年就成为资产200万美元、员工200人的大企业；IBM在1940—1945年间销售额增长3倍，达到1.4亿美元；杜邦全权负责原子弹制造基地的工程设计与建造及安全运转，波音承担起原子弹运输任务，从军方获得大额订单；福特在1942年后的三年内制造8600架B-24轰炸机、57000台飞机发动机、250000台坦克等武器；可口可乐在二战期间卖出100多亿瓶，并将64家装瓶厂建到海外。

战争结束意味着噩运降临，德国和日本在战败后进入经济衰退，两国公司亦江河日下。

西门子在二战中损失高达25.8亿德国马克，占总资产的80%；法本被肢解成12家小公司，23名公司高管遭到战争罪审判。

日本投降后被美军接管，四大财阀被分拆，松下、夏普、索尼等家电企业在经济管制中濒临破产，丰田负债总额高达10亿日元，利润接近于无。

不过，1950年的朝鲜战争为日本带来复苏机会，开战一个月出口额增长18%，家电企业集体步入“黄金时代”。

与此同时，美国公司在战后迎来全盛时代，沃尔玛横空出世，麦当劳和肯德基齐头并进，可口可乐与百事可乐双雄并起，IBM与福特在新生代手中青春焕发。

当零售业进入连锁时代，晶体管亦悄然问世，商业变局与技术革命为美国孕育新的繁荣，全球经济格局再起波澜。

百年以降，人类优胜劣汰的竞争法则始终未变，尽管战火已不比50年前密集、浓烈，可是在全球化与互联网时代，各种隐秘而复杂的战争从未休止。

不过，与上半个世纪不同的是，后50年间，共享与多赢成为商业主流，跨界融合不断增强，爆炸式增长成为常态。

尤其是进入互联网时代以后，时间和空间的局限被打破，大公司以多元化和国际化做大做强的传统路径被颠覆，新型企业以并购换时间，以扩张换空间，其十年的规模和市值往往能超过老牌公司百年的积累，行业巨头轰然坍塌的悲剧与日俱增，王者更替的频率越来越快，许多百年企业盛极而衰，亡也忽焉。

在长达百年的商业变迁中，美国、德国、日本一直是光鲜闪亮的主角，长期在全球GDP总量排名中名列前茅，与这种局面相呼应的是各国公司的超强实力，尤以美国公司为最，全球最大10家公司的销售总额超过最小100个国家GDP总和，而沃尔玛的收入则超过全球161个国家的财政收入，微软、苹果、谷歌甚至Face book等新生代独领风骚。

但即便如此，在后50年中，韩国、新加坡、台湾、香港在60年代的经济腾飞将震惊全球，中国、巴西、俄罗斯、印度等新经济体则在90年代厚积薄发，飞速增长，而法国、英国等老牌经济强国亦卷土重来，全球商业百花齐放，绚丽多彩。

故事将不再围绕福特、西门子、松下等老面孔如“三国演义”般轮流登场，在厮杀中血流漂橹。

三星、宜家、飞利浦、联合利华、家乐福等世界500强的崛起路径峰回路转，跌宕起伏；而拉克希米·米塔尔、卡洛斯·斯利姆·埃卢、鲁伯特·默多克、理查德·布兰森等财富新贵极富个性和传奇色彩的商业人生更是波澜壮阔，荡气回肠。

“王者无疆”的50年无疑是商业变革步伐和人类财富增长最快的一段历史时期，市场经济的电光火石让整个世界光芒万丈，也让商业史五光十色，不可捉摸。

三 跨越100年的全球商业史，说到底更像一部人类生活史或富豪财富史，全球商业演化与人类生活提升的节奏完全吻合，与财富增长路径环环相扣。

19世纪后期，美国石油工业蓬勃兴盛，巨大的运输需求推动铁路迅猛发展，钢铁工业热火朝天，这正是洛克菲勒与卡内基成为亿万富豪的内在逻辑。

石油与钢铁成为汽车工业的两大引擎，福特T型车流水线掀起制造业革命，通用汽车的事业部制则引发管理革命。

<<全球商业一百年（上）>>

家电紧随汽车进入千家万户，并在大萧条之后进入繁荣阶段，但严谨细致、精益求精的德国和日本企业似乎更适合制造业，德国一直是汽车和家电制造大国，日本则在五六十年代直逼美国，成为汽车和家电制造新的霸主。

制造业的兴旺必然改变零售业的渠道变革，连锁风潮在全球化时代呼风唤雨，山姆·沃尔顿至今仍是全球首富的有力争夺者。

比尔·盖茨是后崛起的财富象征，互联网在改变人类生活习惯的同时，也决定财富走向。

不过，人们很难说清究竟是市场需求推动企业发展还是企业营销改变消费习惯，比如“体臭”的概念就来自利华兄弟公司，经济学家熊彼得曾说：“光是制造出令人满意的肥皂还不够，还必须诱导大家洗澡。”

由商业、财富、生活融汇交织的大历史看似随意偶然，发展逻辑却严密细致。

本书所研究的对象几乎全部属于世界500强企业，而相当多的篇幅用于记录其中百年企业的成长轨迹，它们是商业史的主角，也是改变世界的重要力量，现在及将来的全球产业格局和经济趋势，在过去100年间的市场博弈与利益分割中早已形成。

然而，商业轨迹与公司成长始终纷繁复杂，模糊不清，任何探本溯源的追寻注定艰辛漫长，而结局很可能无疾而终。

即便如此，我仍然愿意埋首于历史的故纸堆里，从曾经的光荣与梦想中囊萤成灯，哪怕只有一丝微光，也能让中小企业坎坷崎岖的道路不再昏暗，让大企业扬帆远航的身影不再孤寒。

在探索优秀企业的共同基因时，我们显然无法剥离商业环境的影响。

因此，我将企业成长分为内部因素和外部环境两大原因。

内部因素就像身体机能一样，它决定企业的成长快慢、个头大小甚至生命周期，优秀公司至少包含以下五种特征：以使命为驱动力。

福特发动第一台汽车那天，忘情驶往茫茫雨夜，妻子独自站在原地热泪盈眶；索尼成立那天，就发布“建立一个自由豁达、轻松愉快的理想工厂”的宣言；虽然靠电扇底座起家，松下幸之助看到的却是电气行业的光明前景。

作坊与车库中能生长出世界级企业，答案在于有使命感和价值观，它们未必是参天大树，却一定会生根发芽。

让变革成为习惯。

在过去的一个世纪里，杜邦公司由单人决策过度到集团管控，后来又变成多分部体制，最后收紧为“三驾马车”式的组织体制；通用电气则在“分权式事业部制”之后加入“战略事业单位”，后来又重新回归集权化的“执行部制”；三星总裁李健熙曾以“除了老婆孩子，一切都要变”来彰显变革决心。

没有一劳永逸的改革，更无绝对正确的战略，只有让变革成为习惯，才能实现从优秀到卓越。

失败积蓄正能量。

山德士65岁创办肯德基，两年间被拒绝1000多次；宜家创始人坎普拉德被同行封杀十多年，只得化整为零寻生机；波音在一战后跌入深渊，却因航展中捎带60封信件涉足民用航空；杜邦和通用汽车曾因大张旗鼓的并购陷入危机，依靠组织结构变革才化险为夷。

没有一帆风顺的企业，失败者更需要掌声。

不靠教父靠制度。

洛克菲勒、托马森·沃森、丰田佐吉等第一代创业家去世后，企业并未衰退消亡，甚至更兴旺发达。

“教父”通常是公司的精神领袖和决策核心，但他们只能是“制造时钟”的人，而不是“报时”的人，如果没有建立符合市场潮流和企业文化的管理制度，伟大领袖只会造就平庸企业，所有老板大于制度的公司，结局通常凄惨悲凉，令人痛惜。

具有社会责任感。

大多数毫无社会责任感的企业很难存活，进入世界500强更是天方夜谭。

虽然许多公司的发迹史充满血腥和残暴，比如杜邦、波音、IBM等，但后来逐渐蜕变为工业发展与人类文明的重要推动力量：美国自由女神像的防锈涂料和阿姆斯特朗首次登月宇航服均出自杜邦，波音开辟世界第一条国际航空邮件航线，IBM推出全球第一台个人电脑……“原罪”是变革时代的必然产

<<全球商业一百年（上）>>

物，它值得警醒，但不能因此否定企业的社会意义。

在宏大叙事中追寻企业轨迹与商人命运，难免陷入迷茫与困惑，你很难说清究竟是时代造就英雄还是英雄造就时代。

时代洪流的巨大冲击与商业环境的瞬息万变使企业显得渺小而脆弱，总结起来，外部环境至少包含以下三大方面：商业文化。

如果没有冒险精神与投资热情，电力革命与互联网浪潮能否在美国开花结果难有定数，引领全球经济潮流更无从谈起；德国曾久经战败打击和经济危机而不倒，工业精神是快速复原和长盛不衰的丹药；日本在20世纪初悄然崛起，重视发明专利和知识产权起了巨大作用，《论语与算盘》则改变国民对商业的认识；英国本是工业革命的先驱，却在19世纪末步步衰落，这与英国人的保守固执有关，他们对工业资本主义不以为然。

时代变局。

两次世界大战将全球经济格局重新划分，以蒸汽机、电力及原子能、电子计算机应用为标志的三次工业革命彻底改变人类生产和生活方式，几乎每十年一次的经济危机或大萧条则是灾难与重生的代名词，国家兴衰动荡时有发生，各种产业升级和行业洗牌则不计其数。

本书所述企业几乎全都受惠于变局带来的机会，也曾被摧残得奄奄一息，经过百年的挣扎与磨难，它们已越来越擅长与危机较量。

政策调整。

公司往往起步于政府支持的公共事业、民生领域或特许经营，但逐利与贪婪的本性不断驱使商人突破禁区，侵害第三方乃至公共利益，这样会激怒政府和公益团体，政策调整便成为政府重新分配资源、整顿市场秩序的尚方宝剑。

美国政府在20世纪初对标准石油、摩根对垄断集团强行分拆，日本财阀在二战失败后亦受到打击和限制，德国垄断巨头也难逃噩运，与遏制相比，政策更多起扶持作用，三菱、西门子、可口可乐都曾受益匪浅。

每个人都无法选择出生的家庭、地域和时代，一切都是命中注定的安排，企业同样如此。成败与兴亡，沉浮与枯荣，既受时代潮流和全球变局的大背景影响，也在于自身基因和机能。

换句话说，企业发展如果割离于所处的国家和时代，讲述起来将会苍白无力，黯淡无光。

四 我写柯达创始人乔治·伊士曼饮弹自戕的悲苦时，思绪中总浮现“一代船王”卢作孚吞服安眠药自尽的屈辱；亨利·福特在雨夜中驾车狂奔的兴奋激动，让我想起潘宁用手锤打造出中国第一台冰箱后冲进雷雨中嚎啕大哭的悲喜交加；1997年史蒂夫·乔布斯重掌苹果帅印的大逆转，同史玉柱“巨人归来”的心路历程如出一辙。

我时常将昔日的松下、三星与今日的海尔、美的等中国家电企业做比对，并习惯性将李书福、王传福等“汽车狂人”穿越至数十年前的场景中演绎，李彦宏、马化腾、马云等IT领袖亦被放置诸硅谷丛林中搏击。

这种天性使然让我决计在每章末尾都专门附述“中国商业史影像”，以此横向观察中国商业史的关键节点与变迁轨迹。

在过去的100年中，落后与贫穷是这个饱经磨难的民族长久的记忆，但令人意外的是，这100年却是中国商业与全球步调最接近的时期。

长达数千年的大一统使历代王朝将集权管理和控制资源视为江山永固的法宝，大唐的万国来朝与明代的郑和航海只是昙花一现，鸡犬相闻、老死不相往来的男耕女织更利于帝王统治与国家稳定，到清朝更加闭关自守。

只是此时中国已无法在全球经济变局中独善其身：18世纪末，中国茶叶直接引发美国独立革命；19世纪中期，鸦片战争吹响列强逼迫市场开放的号角。

到1914年，中国已卷入全球漩涡，深山溪流已汇入汪洋大海。

1911年的辛亥革命让枯朽衰败的大清帝国轰然崩溃，政治动荡与制度抑制让中国人对财富的渴望瞬间释放，3年后的世界大战为棉纱与米面工厂的崛起带来绝佳机会。

此后的全球大萧条也蔓延至中国，“棉纱四大王”（张謇、聂云台、穆藕初及荣氏兄弟）均陷破产危机，民族工业衰退严重，政治家族趁势以国进民退的手段明夺暗抢，此间山西、广东等省的“自治建设

<<全球商业一百年（上）>>

”颇有德国复兴的气象。

中国的抗日战争比二战提前两年爆发，民族工业在炮火中损失惨重，蒋宋孔陈“四大家族”却通过金融垄断和货币超发富可敌国，当二战结束日本投降时，国民政府在经济上虽胜犹败，此后4年内战，蒋家王朝在政治、军事、经济上全面落败，企业家阶层则在惶恐与期待中迎来新中国。

“公私合营”成为建国初期经济体制改革的重要内容，从1957年三大改造基本完成到1978年改革开放大幕开启，20多年间私营经济几乎绝种。

1950年的朝鲜战争将百废待兴的新国家带入经济复苏的轨道，这场战争共消耗物资560多万吨，开支达60亿元人民币(相当于这三年工农业投资总和)。

到1957年“一五计划”完成时，中国GDP平均增速达到9.2%，这个数据与改革开放之后的9.4%十分接近。

至此，中国脚印与全球轨迹仍然一致，但此后的“大跃进”、“文化大革命”等政治运动却将经济计划撕裂粉碎，工商体系被破坏摧毁。

1978年的春天属于整个中国。

公有制经济一统天下的枷锁被打破，国有企业、民营企业、外资企业同台竞争的格局重新形成，这三股力量最终成为中国经济崛起的重要引擎。

这次改革已是20世纪以来中国第三次重大变革，1901年慈禧太后企图挽救清朝统治的变革与1948年国民政府“还政于民”的大改革均以失败告终，1978年的改革开放与前两次政府主导、被动求变的变革方式非常相似，很长一段时间内改革前景晦暗不明，直到1992年社会主义市场经济体制改革目标确立。

在此期间的1984年后被称为“中国公司元年”，联想、海尔、万科、巨人等后来呼风唤雨的一大批企业都在这一年成立，在太平洋对岸的美国，思科与戴尔也在1984年诞生，而微软、苹果、甲骨文等著名公司则创办于1976年前后，1971年纳斯达克市场问世则标志着美国创业时代到来。

从这个意义上说，中国已赶上全球商业潮流，只不过一边是IT引领风骚，一边还纷乱如麻。

五 好在一切正变得规范有序，差距也每天每日地缩小。

2010年8月16日，日本政府公布第二季度GDP为1.28万亿美元，中国同期数据为1.33万亿美元，中国首次超越日本跃居全球第二，逼近美国。

经过百年轮回，全世界重新将目光聚焦中国，“世界工厂”成长为“世界市场”，“中国制造”升级为“中国创造”，30年改革开放造就的经济奇迹举世瞩目。

然而，我们必须清醒地认识到，中国经济的高速增长更多是依靠人口红利、资源出卖与庞大市场催生的繁荣，我们并未在行业标准、商业模式或技术创新上为全球商业带来新变化。

国有企业牢牢掌控经济命脉，民营企业依然在体制外野蛮生长，荣列世界500强的中国公司仍以垄断性大央企居多，它们是被政策扶持与特权经营宠坏的“共和国长子”，哪些值得尊敬的民营企业则难以摆脱草根命运，只能在国内摧城拔寨，在海外却无法立足。

更令人遗憾的是，100多年来，民众的仇富心态日渐深重，清算原罪的呼声不绝于耳，而政府亲自下场参与市场竞争的举动屡见不鲜，商人如风箱老鼠两头遭罪。

外部环境如此不堪，财经作家吴晓波所总结的中国企业群体三大失败基因——政商博弈的败局、创业原罪的困扰和职业精神的缺失仍清晰可见，甚至变本加厉。

进退维谷之际，商人要么与权力勾结，要么移民海外，这种境况与100年前并无本质区别，他们仍然是一个“下落不明”的阶层。

这是多么残酷而凄凉的现实。

事实上，全球百年商业史其实就是一部商权博弈史，当这种博弈表现得暴烈而血腥便是战争，表现得隐秘而温和时是经济危机，繁荣昌盛是政府与商人间难得的双赢局面。

因此，企业家应该有与政治领袖同样重要的社会地位，甚至更为重要，因为他们才是改变世界的核心力量。

“欧元之父”、1999年诺贝尔经济学奖获得者罗伯特·蒙代尔教授认为：“从历史上看，企业家至少和政治领袖同样重要。

那些伟大的企业家们，曾经让欧洲变得强大、让美国变得强大，如今也正在让中国变得强大，他们是

<<全球商业一百年（上）>>

和政治领袖一样重要的人物。

”虽说中国企业家面见官员的待遇已由“跪着”、“站着”提升到“坐着”，但要与“政治领袖”相提并论，实在难以想象。

可这是大势所趋，不只是中国，任何国家都应该让企业家成为“和政治领袖一样重要的人物”。

100年全球商业的变迁就像一个巨大的试验场，人们热火朝天，豪情万丈。

大国崛起的辉煌之路上，是数以万计创业者夜以继日拼搏奔波的身影，失败是这场伟大试验的正常结果，但正是有这种喧嚣与宁静、挣扎与沉沦的镜头交替出现，商业史的故事才显得生动鲜活，这种向上、不屈的力量才激荡震撼，摄人心魄。

正是这股催人奋进的力量让我坚定写作本书的信念，尽管过程极其艰苦，资料庞杂而凌乱。

虽然伊拉克战火未熄，叙利亚烽烟又起，东亚剑拔弩张，欧美危机重重，全球局势一如百年前那般动荡不宁，但我依然对未来充满希望。

英国小说家查尔斯·狄更斯在1859年问世的《双城记》中写道：“这是最好的时代，这是最坏的时代；这是失望的冬天，这是希望的春天；人们面前精彩纷呈，人们面前一无所有。

”这段经典名句至今仍然实用。

我庆幸自己生在这个好坏参半的时代，走过春暖冬寒，体味取舍得失。

但老实说，我希望它早点迎来转机。

<<全球商业一百年（上）>>

内容概要

《全球商业一百年1914-2014(上):大商崛起》精彩地总结了最近100年来全球商业的发展趋势和优秀企业的成长路径，回答了许多企业家、管理者、创业者在前进道路上所遇到的各种问题。陈润将上百位世界级企业家的创业故事记叙下来，描绘了一个充满硝烟战火的真实江湖，令人回味无穷。

<<全球商业一百年（上）>>

作者简介

陈润，青年财经作者，生于八十年代。

曾在南方港企、台企从事管理工作，后投身媒体，专注全球家族企业基业长青DNA的研究，对本土企业家精神和商道哲学有深入解读，著有《生活可以更美的：何享健的美的人生》《富士康内幕：中国制造，最终幸福了谁？

》《财富青春：解读80后创业力》《剑客马云，刀客史玉柱》《福布斯财富故事会》《中国顶级CEO的商道真经》等。

<<全球商业一百年（上）>>

书籍目录

序言回望与致敬：跨越百年的伟大试验 第一章狂欢与哀怨 中国商业史影像睡狮初醒 第二章战争之王 中国商业史影像棉纱四大王 第三章变革春潮 中国商业史影像崩塌之伤 第四章德意志复兴 中国商业史影像背叛与决裂 第五章大萧条 中国商业史影像山西自治 第六章新生代 中国商业史影像大撤退 第七章卷土重来 中国商业史影像虽胜犹败 第八章日本沉默 中国商业史影像出走与回归 第九章连锁破局 中国商业史影像公私合营 第十章全盛时代 中国商业史影像大跃进 参考文献 致谢

<<全球商业一百年（上）>>

章节摘录

<<全球商业一百年（上）>>

媒体关注与评论

《全球商业一百年》无疑是认真之作，即便是重新梳理史料也需要巨大的时间、精力投入，作者的勤奋让我钦佩。

——《全球商业经典》发行人、总编辑 何力 中国企业的成长和跨越离不开对国际经验、商业模式和管理方法的借鉴。

《全球商业一百年》以编年史的方式记述全球优秀企业和企业家跨越百年的心路历程，通俗解读他们在时代变局中崛起的智慧和精神，读起来酣畅淋漓，感慨万千。

——《财经》执行主编 何刚 陈润用充满文艺气息的笔触，向读者描绘了全球百年商业激荡奔腾同时又暗流汹涌的历史画卷，读来荡气回肠。

——《中华工商时报》总编辑 李忠春 从全球商业视角，以百年为尺度，反观中国商业跌宕的奋斗史，结论无非一句话：要从简单的“走出去”，真正步入全球化；要从刺激一反应的应激之策，主动参与经济一体化的大戏。

《全球商业一百年》值得细读。

——《环球企业家》执行副主编 仇勇 《全球商业一百年》从战争入手，以伟大企业的崛起路径将商业精神激情呈现，为中国商界提供了一种读懂全球商业规则的新视角、新方法。

——《商界》副主编 樊力 看待同一件事物的时候，人们的认知通常会因年龄、经验和从业属性的不同而产生偏差。

这其中，因时间跨度而产生的偏差常常会被忽视。

因此，将全球商业的发展置于百年的时间维度来观察，我们可能会错过某些元素，但至少能从中发现很多完全不一样的风景。

——财经国家智库常务理事、《财经国家周刊》副主编 欧阳长征 陈润沉醉在全球百年商业史的烟海里，从曾经的光荣与梦想中囊萤成灯。

《全球商业一百年》必将为走在历史新起点路上的中国企业带来一丝光亮，带来一份营养。

——著名资深金融证券媒体人、《证券日报》副总编辑 马方监 治学先治史，营商亦如是。

《全球商业一百年》回望全球商业百年风云，其跌宕曲折之中所蕴含的商业规律，远胜于当下坊间泛滥的诸多“创业胜经”。

——《首席财务官》出版人兼总编辑 田茂永 《全球商业一百年》精彩地总结了最近100年来全球商业的发展趋势和优秀企业的成长路径，回答了许多企业家、管理者、创业者在前进道路上所遇到的各种问题。

陈润将上百位世界级企业家的创业故事记叙下来，描绘了一个充满硝烟战火的真实江湖，令人回味无穷。

——《英才》执行主编 朱雪尘 站在月球看地球，过去100年，商业这个巨大机器，轰隆隆荡平了世界每个角落的樊篱，商人真正崛起为地球的主人，塑造了我们当今的世界。

《全球商业一百年》讲述了这段激荡人心的历史，为企业和商人描述了一个崛起的群像。

值得一看。

——《中国慈善家》主编 吴阿伦

<<全球商业一百年（上）>>

编辑推荐

《全球商业一百年1914-2014(上):大商崛起》由陈润编写。

1914—1960，史无前例的世界大战和经济危机密集爆发。

乱世出英雄，一批世界级企业野蛮生长，愈战愈强，大公司逐渐掌控世界。

百年之后，战火未熄，欧债危机全面爆发，美国财政已临悬崖边缘，世界仍处乱局之中，中国企业如何抓住机遇，逆风飞扬？

<<全球商业一百年（上）>>

名人推荐

《全球商业一百年》无疑是认真之作，即便是重新梳理史料也需要巨大的时间、精力投入，作者的勤奋让我钦佩。

——《全球商业经典》发行人、总编辑何力 中国企业的成长和跨越离不开对国际经验、商业模式和管理方法的借鉴。

《全球商业一百年》以编年史的方式记述全球优秀企业和企业家跨越百年的心路历程，通俗解读他们在时代变局中崛起的智慧和精神，读起来酣畅淋漓，感慨万千。

——《财经》执行主编何刚 陈润用充满文艺气息的笔触，向读者描绘了全球百年商业激荡奔腾同时又暗流汹涌的历史画卷，读来荡气回肠。

——《中华工商时报》总编辑李忠春 从全球商业视角，以百年为尺度，反观中国商业跌宕的奋斗史，结论无非一句话：要从简单的“走出去”，真正步入全球化；要从刺激一反应的应激之策，主动参与经济一体化的大戏。

《全球商业一百年》值得细读。

——《环球企业家》执行副主编仇勇 《全球商业一百年》从战争入手，以伟大企业的崛起路径将商业精神激情呈现，为中国商界提供了一种读懂全球商业规则的新视角、新方法。

——《商界》副主编樊力 看待同一件事物的时候，人们的认知通常会因年龄、经验和从业属性的不同而产生偏差。

这其中，因时间跨度而产生的偏差常常会被忽视。

因此，将全球商业的发展置于百年的时间维度来观察，我们可能会错过某些元素，但至少能从中发现很多完全不一样的风景。

——财经国家智库常务理事、《财经国家周刊》副主编欧阳长征 陈润沉醉在全球百年商业史的烟海里，从曾经的光荣与梦想中囊萤成灯。

《全球商业一百年》必将为走在历史新起点路上的中国企业带来一丝光亮，带来一份营养。

——著名资深金融证券媒体人、《证券日报》副总编辑马方业 治学先治史，营商亦如是。

《全球商业一百年》回望全球商业百年风云，其跌宕起伏之中所蕴含的商业规律，远胜于当下坊间泛滥的诸多“创业胜经”。

——《首席财务官》出版人兼总编辑田茂永 《全球商业一百年》精彩地总结了最近100年来全球商业的发展趋势和优秀企业的成长路径，回答了许多企业家、管理者、创业者在前进道路上所遇到的各种问题。

陈润将上百位世界级企业家的创业故事记叙下来，描绘了一个充满硝烟战火的真实江湖，令人回味无穷。

——《英才》执行主编朱雷尘 站在月球看地球，过去100年，商业这个巨大机器，轰隆隆荡平了世界每个角落的樊篱，商人真正崛起为地球的主人，塑造了我们当今的世界。

《全球商业一百年》讲述了这段激荡人心的历史，为企业和商人描述了一个崛起的群像。

值得一看。

——《中国慈善家》主编吴阿伦

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>