

<<谁是谷歌想要的人才>>

图书基本信息

<<谁是谷歌想要的人才>>

前言

“跳出框框”来思考 差不多15年前,我开始收到奇怪的电子邮件。

他们说,自己在申请某份工作接受面试时,经常要回答一种猜谜式的题目。

他们知道我很早就是逻辑谜题的铁粉,所以希望我能告诉他们自己给出的答案是否正确。

过了一阵子,我想或许该趁着这股趋势写一本书,于是就有了《如何移动富士山》(How Woul You Move Mount Fuji ?

)。

本书首次出版于2003年,得到了极大的关注。

自此之后,读者们竞相把书中没有收录的面试题电邮给我。

这使我意识到,非常规面试题已经风靡全球。

这里,不妨容我举出3道来自中国的常见例题(好坏皆有): 如果你买彩票中了500万元,你会怎么做?

上海每年会卖出多少个冰激凌?

你置身于一个漆黑的房间,身边有一把火柴、一盒图钉,还有一支蜡烛,你要怎样把蜡烛固定在墙上取光?

姑且不管这些问题能揭示出求职者怎样的素质,它们对如今的就业市场却多有透露。

每次招聘,受欢迎的雇主总会接到大量求职者申请,他们很可能需要从多名合格的候选人中进行挑选。

面试官往往不知道该问些什么才好,很多时候,除了传统的面试题,他们还会补充自己听说过的各种怪题或者谜题。

在这些题目里,一部分可以跟招聘的主题相契合,另一部分却相去甚远。

很难想象雇主想从彩票一题里了解些什么。

面试题应该跟工作技能存在明确的联系,不然,面试官就是在浪费他和求职者双方的时间。

乍看起来,你可能认为冰激凌问题跟彩票问题同样肤浅,但像这样的估算题(现在相当流行)其实有着很大的优点。

企业家必须要估计市场、成本和利润;谁能做到这一点,谁就能把商业点子分成两大类:大量可以迅速否决的点和少数值得进一步研究的点。

估算题只需掌握基本的数学能力,再加上人人在学校里都应该学过的少量基本事实即可,比如上海市的大概人口数。

但雇主们发现,许多求职者往往很难把所学知识应用到现实世界。

棘手的估算题看似穿着俏皮的外衣,但它们的用意可谓相当严肃。

还有另一类面试题,测试的是跳出框框、进行创新思考的能力。

漆黑房间里的蜡烛一题就是个很好的例子。

这道题现在早已广为流传,它的最佳答案完美地融合了创造力、思考并创建联系以及进行推理的能力。

而太多的成年人失去了这种思考的灵活性。

在快速变化的商业世界里,它的确是一种宝贵的商品。

很高兴看到本书在中国出版,我希望,中国的读者同样会觉得它发人深省,与个人发展休戚相关。

威廉·庞德斯通

<<谁是谷歌想要的人才>>

内容概要

<<谁是谷歌想要的人才>>

作者简介

<<谁是谷歌想要的人才>>

书籍目录

中文版序 “跳出框框”来思考 01如何让世界最挑剔的公司选中你 02为什么面试官都对创意情有独钟 03为什么刁钻的面试题成了主流 04揭秘谷歌的招聘机制 05为什么传统的工程师思维已经不流行了 06洞悉面试官遴选人才的思路 07图形思维至关重要 08如何在60秒内给任何难题找到思路 09如何回答“你会怎样……”类问题 10面试时，大脑一片空白怎么办 面试题答案 后记埃森哲测试 译者后记

<<谁是谷歌想要的人才>>

章节摘录

版权页：插图：别费工夫啦！

这样做没用的！

浸人物体的浮力，取决于它排出的水的重量。

反过来说，排出水的重量，等于使水排出之物体的体积乘以水的质量。

因此，关键在于水的密度，而非你的脑袋的密度。

脑袋里无论满是空气，还是密度更大一些的物质，都没有丝毫关系。

和典型的脑筋急转弯谜题不一样，这道题没有那种能让一切水落石出的答案。

回答它，更像是解决现实问题。

你必须做出明智的权衡，得出一个足够好的结果。

有一个办法能帮助你优化对脑袋密度的估计。

人体是由各种密度已知的物质构成的，这是水下测重法的基础——归根结底还是来自阿基米德。

人坐在一张跟弹簧秤相连的椅子上。

椅子受压下降，沉入水里，刻度测量人浸入水里后轻了多少。

标准公式能让临床医生确定肌肉和脂肪的相对比例。

空气是水下测重法的“百搭牌”。

肺部和整个消化道都存在大量空气，但几乎所有空气都在颈部以下的地方。

通常，医生会让受试者入水之前深呼吸。

可没有人能把肺里的空气全部排出，更别说胃里和肠道里的空气了。

这只能靠估算，从标准公式里减掉。

利用这些公式可以计算出，较之简单的全身浸入方式，排除空气后身体的密度会更大，也更能代表脑袋的密度。

<<谁是谷歌想要的人才>>

后记

先说说作者。

庞德斯通是个牛人，理科出身，麻省理工学院物理专业高才生，创作欲极其旺盛。

每年似乎都出书，而且基本上都是畅销书。

选题一般从小处着手，普及科学知识，道出隐藏在常识背后的奥秘。

再说译者。

译者文科出身，技术小白，但一贯喜欢科普读物。

庞德斯通的书基本上全都看过，而且超喜欢。

2009年接手了《无价》的翻译工作。

大概是《无价》的推广工作做得好，销量高，读者基数大，所以，对翻译提出批评的人还蛮多的。

虽然我决不是说译文无可挑剔，没有错误——恰恰相反，有很多疏忽的地方，也肯定有个别的地方翻译错误，但就阅读的感觉来说，我自己觉得还算清晰明了顺畅。

承蒙编辑不弃，事隔两年，又把庞德斯通新书的翻译委托给我。

这期间，我自认为翻译的水平又略有提升，考虑到庞德斯通的这本书涉及数学、编程和算法的内容较多，尤其是在解题部分，我找了不少中国程序员接受谷歌面试的帖子来看，与我翻译的内容进行对照、参考。

不过，我毕竟不是理工科背景，疏漏想必在所难免。

如果读者朋友们发现错误，还请大力批评、指正。

<<谁是谷歌想要的人才>>

媒体关注与评论

21世纪是右脑的世纪！

唯有创意才能出人头地、唯有创意才能触发成功！

无论是对于求职者，还是创业者来说，都是如此。

“想象力比知识更重要”，“唯一正确的答案”不仅不合情理，也会让你陷入思维的僵化。

看看书中这些世界最顶尖公司的面试题，你就会知道，思维方式决定你的命运结果！

——查立（起点创业营与起点创业投资基金创始合伙人）互联网时代，Google 不仅创造了巨大的财富，而且形成了其独特的价值观和技术改变世界的文化。

Google 到底是由一群怎样的人建造的？

你如何成为他们中的一员？

这本《谁是谷歌想要的人才？

》也许会给你一点启发。

——张栋（原Google研究员，机器学习博士）求职面试是笑傲职场必备的技能。

职场如战场，优秀的公司从来就不缺乏应聘者，如何脱颖而出，如何应对面试官的古怪问题，就算职场老手也得好好做些准备。

翻阅本书，你可以对优秀公司的经典面试题和文化有所了解，但我更建议你读透本书，因为无论你的下一份工作在那里，理解求职面试策略，把握住重点，可能会直接影响你下一次职场战斗的胜败。

——王文佶（德勤中国招聘总监）在经济飞速发展的今天，最原始、最残酷的竞争莫过于人才的竞争。

企业对人才的需求已经从过去的能做、做好，逐步蜕变为要求员工创新、发展、铸造成功。

候选人应该放弃过往的盲人摸象式的找工作模式，选择自己适合的公司和岗位，用创新的方法找到实现自己理想和目标的职业平台。

本书无疑为你开启了另一扇门！

——杨姝（甲骨文北亚区招聘总监）庞德斯通在书中破解了当今最棘手的面试难题，揭开了面试官隐藏的遴选思路，挽救了一场大难临头的面试。

庞德斯通行文流畅、活泼、扣人心弦，不管对于求职者还是普通读者来说，这都是一本充满趣味性的著作。

——《出版人周刊》本书探讨了近来流行的超难面试题，以及求职者如何给出最佳答案。

不管你是否置身求职市场，这都是一个跟全世界最聪明、最具创新力的企业员工斗智斗勇的好机会。

在书中，你将发现创意思维的一些奥秘。

作者将复杂难懂的解题过程，通过巧妙的语言表述出来，在科学严谨的基础上又不失幽默风趣。

——《彭博商业周刊》本书是一本极具实用价值的求职面试指南。

——《基督教科学箴言报》

<<谁是谷歌想要的人才>>

编辑推荐

<<谁是谷歌想要的人才>>

名人推荐

21世纪是右脑的世纪！

唯有创意才能出人头地、唯有创意才能触发成功！

无论是对于求职者，还是创业者来说，都是如此。

“想象力比知识更重要”，看看书中这些世界最顶尖公司的面试题，你就会知道，思维方式决定你的命运结果！

——查立 起点创业营与起点创业投资基金创始合伙人 互联网时代，Google不仅创造了巨大的财富，而且形成了其独特的价值观和技术改变世界的文化。

Google到底是由一群怎样的人建造的？

你如何成为他们中的一员？

这本《谁是谷歌想要的人才？

》也许会给你一点启发。

——张栋 原Google研究员，机器学习博士 职场如战场，优秀的公司从来就不缺乏应聘者，如何脱颖而出，如何应对面试官的古怪问题，就算职场老手也得好好做些准备。

我建议你读透本书，因为无论你的下一份工作在哪里，理解求职面试策略，把握住重点，都会直接影响你下一次职场战斗的胜败。

——王文信 德勤中国招聘总监 在经济飞速发展的今天，最原始、最残酷的竞争莫过于人才的竞争。

企业对人才的需求已经从过去的能做、做好，逐步蜕变为要求员工创新、发展、铸造成功。

候选人应该放弃过往的盲人摸象式的找工作模式，选择自己适合的公司和岗位，用创新的方法找到实现自己理想和目标的职业平台。

本书无疑为你开启了另一扇门！

——杨姝 甲骨文北亚区招聘总监

<<谁是谷歌想要的人才>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>