

<<现代资本主义>>

图书基本信息

书名：<<现代资本主义>>

13位ISBN编号：9787214024381

10位ISBN编号：7214024381

出版时间：1999-05

出版时间：江苏人民出版社

作者：(美)托马斯·K·麦克劳

页数：614

字数：483000

译者：赵文书,肖锁章

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代资本主义>>

内容概要

何谓资本主义？

资本主义是如何演化的？

为什么有的企业家、大公司和某些国家能够使资本主义为自己服务而有的则不能？

本书以独特的视角观察了这些问题。

在一定程度上，“何谓资本主义”这个问题的答案是显而易见的，因为资本主义的优点十分明显：它使收入稳步增长并不断增加机遇。

资本主义的负面影响也同样明显：它置物质于精神之上，且资本主义市场的力量导致十分严重的后果

。《现代资本主义》一书包含了熊彼特所主张的三大要素，但它首先是一部史书。

书中有四章综述了英国、德国、美国和日本的经济史；其他章节则是名人传略，介绍了乔塞亚·韦奇伍德、奥古斯特·蒂森、亨利·福特以及丰田佐吉等人；书中还有一些知名公司的发家史，这些公司包括劳斯-莱斯、德意志银行IBM以及日本七十一连锁店等。

所有这些关于国家、公司和个人的历史都有很多戏剧性成分，令人过目难忘，有助于我们了解在不断的变化中取得经济成功的真谛。

<<现代资本主义>>

作者简介

作者：（美国）托马斯·K·麦克劳

<<现代资本主义>>

书籍目录

第一章 导论第二章 乔塞亚·韦奇伍德与第一次工业革命第三章 英国资本主义与三次工业革命第四章 劳斯-莱斯与高技术产业的崛起第五章 德国资本主义第六章 奥古斯特·蒂森与德国钢铁业第七章 德意志银行第八章 亨利·福特·阿尔弗雷德·斯隆与市场营销三阶段第九章 美国资本主义第十章 国际商用机器公司与托马斯·J·沃森父子第十一章 丰田自动织机公司和丰田汽车公司第十二章 日本资本主义第十三章 美国与日本的七十一连锁店第十四章 回顾与展望附录

<<现代资本主义>>

媒体关注与评论

书评何谓资本主义？

资本主义是如何演化的？

为什么有的企业家、大公司和某些国家能够使资本主义为自己服务而有的则不能？

本书就以上问题展开了富有说服力的论述。

从根本上说，资本主义是人类创造性的一种表现，它由社会中各个个体的梦想和努力所驱动，所以本书作者力求明确什么样的人做了什么样的事。

本书论述了使四个国家的国民经济繁荣昌盛的企业家、公司和政府。

从本质上说，在创造现代资本主义过程中发挥了作用的思想 and 体制是本书的基本内容。

这是一部优秀的作品，它沿用一流的哈佛商学院传统的个案分析法，但又为它注入了新鲜血液，其详尽的史实具有高度的学术价值，即使历史学专家亦为之折服。

<<现代资本主义>>

编辑推荐

何谓资本主义?资本主义是如何演化的?为什么有的企业家、大公司和某些国家能够使资本主义为自己服务而有的则不能?本书就以上问题展开了富有说服力的论述。

从根本上说,资本主义是人类创造性的一种表现,它由社会中各个个体的梦想和努力所驱动。本书作者力求明确什么样的人做了什么样的事。

本书的主体论述了使四个国家的国民经济繁荣昌盛的企业家、公司和政府。

从本质上说,在创造现代资本主义过程中发挥了作用的思想 and 体制是本书的基本内容。

这是一部优秀的作品。

它沿用了一流的哈佛商学院传统的个案分析法,但又为它注入了新鲜血液,其详尽的史实具有较高的学术价值,即使历史学专家亦为之折服。

<<现代资本主义>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>