

<<妖魔化与媒体轰炸>>

图书基本信息

书名：<<妖魔化与媒体轰炸>>

13位ISBN编号：9787214025852

10位ISBN编号：721402585X

出版时间：1999-12

出版时间：江苏人民出版社

作者：李希光

页数：366

字数：290000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<妖魔化与媒体轰炸>>

### 内容概要

当巴尔干在硝烟泡火中痛苦呻吟的时候，当中国人民为三位死难的中国记者而激愤、抗议的时候，美国主流媒体却对公众展开了一场空前规模的“媒体轰炸”。本书的两位主要作者此时恰好身在美国，亲眼目睹了当地报纸、电视等媒体旨在混淆是非、塑造民意的信息大战，亲身感受到一些受蒙骗的公众的偏见和敌意。他们以自己的亲历和思考，深刻地揭露了西方主流媒体推行新闻霸权的真实面目。

本书是李希光、刘康先生继《妖魔化中国的背后》后再度联手，推出的又一部振聋发聩的警世之作。

## <<妖魔化与媒体轰炸>>

### 作者简介

李希光1959年生于江苏省，现为清华大学国际传播研究中心主任、新闻与传播学院副院长、责任教授、博士生导师。

曾任中国科学院理论物理所助理研究员、新华社高级记者、联合国教科文组织“丝绸之路”青年学者、《华盛顿邮报》客座记者、哈佛大学新闻政治与公共政策中心研究

## <<妖魔化与媒体轰炸>>

### 书籍目录

前言第一部分：媒体轰炸的背后 一 科索沃随想录 ——刘康与李希光对谈之一 二 新冷战思维的崛起 ——对巴尔干战争中美国媒体轰炸的思考 (一) 如何认识新世纪的趋势 (二) 新冷战思维的崛起 (三) 媒体轰炸与妖魔化 (四) 认识美国，把握自己 三 新闻热线上的交锋 (一) 从“五四”到“五八” (二) 政府组织学生游行？ (三) 弘扬爱国主义，反对民族情绪 (四) 后冷战时代的中国大学生 五 “不是冷战，但寒气袭人” ——关于美国媒体1999年中国报道的评析 (一) 美国媒体怎样报道中国使馆被炸事件 (二) 美国媒体怎样报道“中国间谍案” (三) 从言论版看美国主流媒体的立场 六 受控于一只看不见的手 (一) 美国媒体的双重标准 (二) 美国媒体的政治偏见 (三) 美国媒体的负面影响第二部分：后冷战时代的新闻霸权 一 如何塑造21世纪中国的国际形象？ ——刘康与李希光对谈之二 二 信息时代的意识形态 (一) 美国大学课堂上的争论 (二) 美国大众传统中的意识形态 (三) 美国意识形态的三大支柱 三 揭开文化帝国主义的面纱 (一) 通俗文化霸权：让你自愿当奴隶 (二) 语言霸权：让你永远处于二流地位 (三) 新闻信息霸权：全天候的“轰炸” (四) 图穷匕首见 四 西方传媒如何制造思想一致？ ..... 五 非民主的民主 六 西方传媒角逐国际舆论市场透视第三部分：真实记录历史，但不要妖魔化

<<妖魔化与媒体轰炸>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>