

<<创新者的窘境>>

图书基本信息

书名：<<创新者的窘境>>

13位ISBN编号：9787214028617

10位ISBN编号：7214028611

出版时间：2001-1

出版时间：江苏人民出版社

作者：[美] 克雷顿·克里斯滕森

页数：195

译者：吴潜龙

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新者的窘境>>

内容概要

获颁最佳商业类出版著作“全球商业书籍奖”(Global Business Book Award), 及《金融时报》(Financial Times)与“布兹·艾伦汉弥顿年度最佳商业类书籍奖”(Booz . Allen and Hamilton Award)。

本书讲述的是在面对某些类型的市场和技术变化时, 公司无法保持其在各自行业中领先地位的原因。

这里所讲的并不是任何一般的公司, 而是那些以精于管理著称的公司。

它们是大多数经理们羡慕并尽力效仿的公司, 是以很强的创新和执行能力闻名的公司。

这些公司无法回避困境, 但也不可能走出困境。

在这本书中, 作者向我们展示了本田SuperCub摩托车技术、英特尔公司8088芯片和水力开凿机的共同之处。

这些新技术都在他们各自的领域重新定义了竞争的前景。

这个两难境地的核心是, 一个成功的公司, 如何保证它的产品不会被新的技术挤出市场。

作者指出就算经营最好的公司, 尽管他们十分注意顾客需求和不断地投资开发新技术, 但都可能被任何新产业所影响而导致失败。

本书涉及各个产业, 目的在于告诉经营者对应该对他们的顾客和产品有一个全新的认识, 这是一本每个经理人都应该拥有的好书。

<<创新者的窘境>>

作者简介

哈佛商学院的企业管理学系教授，亦任职于同校“科技与作业管理”（Technology and Operational Management）及“一般管理”（General Management）学系。
克里斯滕森教授的研究与教学重心放在科技创新、组织能力开发，及为新科技寻找新市场上面。在进入哈佛之前，克里斯滕森博士担任CPS公司的董事长兼总裁。
这家公司是他和麻省理工学院（MIT）的几位教授于1984年共同创办的。
克里斯滕森博士曾得过数个奖项，包括“生产与作业管理学会”（Production and Operation Management Society）所颁发年度最佳科技管理论文的“威廉·亚伯那齐奖”（William Abernathy Award）；“纽康门协会”（Newcomen Society）于1993年所颁发的最佳商业史论文奖；于1995和2001年两次获得《哈佛商业评论》所颁发的年度最佳文章“麦肯锡奖”（Mckinsey Award）；及一九九七年，其著作《创新者的窘境》（The Innovators Dilemma，哈佛商学院出版社，1997），同时获颁最佳商业类出版著

<<创新者的窘境>>

书籍目录

引言第一部分 大公司为什么会倒闭第一章 大公司怎样会倒闭第二章 价值体系和创新的推动力第三章 机械挖掘机工业中的突破性技术变化第四章 上升了的东西不能下降第二部分 管理突破性技术的变化第五章 按用户需要开发突破性技术第六章 使公司规模与市场规模相匹配第七章 发现新的和刚开始出现的市场第八章 产品所提供的性能、市场需要和产品的生命周期第九章 管理突破性技术的变化：实例研究第十章 创新者的窘境：总结译后记

<<创新者的窘境>>

章节摘录

第一章 大公司怎样会倒闭 当我开始寻求为什么最好的公司会失败的答案时，一位朋友给我一些聪明的建议。

“研究遗传学的那些人避免研究人类，”他说，“因为每隔30多年才有新一代产生，但是要理解任何变化的因果关系需要花费很长的时间。

相反，他们研究果蝇，因为果蝇从受精、出生、成熟到死亡都在一天之内发生。

所以，如果你想要理解在商界为什么某件事情会发生，最好去研究磁盘驱动器工业。

那些公司是在商界可以见到的最接近果蝇的东西。

” 确实，在商界的历史中没有任何其他地方具有像磁盘驱动器一样的工业，它在技术、市场结构、全球的范围和垂直综合等方面的变化是如此广泛、深入、迅速和冷酷无情。

虽然这种变化的速度和复杂性对经理们来说是一场噩梦，它却是进行研究的沃土，我的朋友在这一点上是正确的。

为研究人员提供机会，让研究人员研究关于不同类型的变化怎样使某些公司取得成功或者走向失败的理论，或者在该行业重复其变化周期的时候检验这些理论，这样的工业为数甚少。

这一章总结磁盘驱动器工业历史中的所有复杂性。

一些读者将出于历史本身的原因对它感兴趣。

但是理解这段历史的价值是，从它的复杂性中体现了一些曾经重复地决定该行业最好的公司成败的令人惊奇地简单和一致的因素。

简单地说，最好的公司之所以取得成功，因为它们耐心地听取用户的意见，并且对能满足其用户下一代需要的技术、产品和生产能力进行大胆的投资。

但是，令人不解的是，最好的公司之所以跟着会失败，也是出于同样的原因。

这是创新者的窘境之一：盲目地遵从“好的经理应该始终接近他们的用户”这一准则有时可能是一个致命的错误。

磁盘驱动器工业的历史为理解什么时候“接近你的用户”是好的建议——以及什么时候不是——提供了一个框架。

这个框架的生命力只能通过细心研究该行业历史中的细节加以探讨。

本书的这一部分和其他地方叙述了这样一些细节，希望那些只熟悉他们自己行业的细节的读者能够更好地看到类似的模式已经如何影响了他们自己和竞争者的命运。

<<创新者的窘境>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>