

<<21世纪的市场营销>>

图书基本信息

书名：<<21世纪的市场营销>>

13位ISBN编号：9787214031556

10位ISBN编号：7214031558

出版时间：2002-1

出版时间：江苏人民出版社

作者：布莱思

译者：陈景雄

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<21世纪的市场营销>>

### 内容概要

本书目的是要尝试深入地探讨市场营销竟包含什么内容：它是由一个狂热者——一个市场营销特质的信仰者来叙述的。

公司组织越有效地、越经济地满足消费者的需求，对我们大家来说，世界会变得越美好。

<<21世纪的市场营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>