

<<抓住顾客的心:如何从竞争中脱颖而出>>

图书基本信息

书名：<<抓住顾客的心:如何从竞争中脱颖而出>>

13位ISBN编号：9787214031570

10位ISBN编号：7214031574

出版时间：2002年1月1日

出版时间：第1版 (2002年1月1日)

作者：克莱格

译者：黄彬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>