

<<酒吧工厂>>

图书基本信息

书名：<<酒吧工厂>>

13位ISBN编号：9787214041234

10位ISBN编号：7214041235

出版时间：2006-1

出版时间：江苏人民出版社

作者：马杰伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<酒吧工厂>>

内容概要

本书分为两部分，第一部分为基于田野调查之上的研究论文集，第二部分为田野调查随笔。此二部分相互配合，通过参与式研究，深入南中国打工阶层，以南中国地方城市特色为背景，在详细叙述民工打工生活各个侧面的基础之上，向读者展示了一幅民工努力融入打工地城市生活、以城市中产为生活意象，但因缺少话语权进而面临种种困惑的民工城市生活图景。并以这种生产—消费的互动关系为重点，深入、全面地探讨了城市文化的内在机制，使抽象的文化原则和零散的文化现象，变为实实在在的文化事件及其多重意涵，透过社会群体内外的互动，展示了具体的时空间场所交织而成的稠密网状结构。

作者简介

马杰伟，香港中文大学新闻与传播学院副教授、研究院传播学部主任。
英国伦敦大学哲学博士、中大传播学哲学硕士。

《明报》专栏作者。

曾任职香港电台、亚洲电视、无线电视等机构。

著有《LMF地下狂野分子》、《麻甩老师》、《香港记忆》、《电视文化理论》、《电视与文化认同》
》，以及Culture, Politics and Television in Hong Kong等多本著作。

论文见于Cultural Studies, International Journal of Cultural Studies, Social Text, Positions, Visual
Anthropology, Gazette, Inter—Asia Cultural Studies, Ethnos: Journal of Anthropology等学刊。

曾获香港中文大学社会科学院杰出教学奖。

书籍目录

序：城市文化研究的前沿探索 绪论：珠三角的压缩式现代性 第一部分 南中国城市文化研究专题 第一章 打造现代身体：酒吧工厂的劳动与消费 第二章 遮蔽赤裸之躯：亲密关系的能说与不能说 第三章 实现婚礼想像：视觉文化的阶层性格 第四章 中国白领、跨国网络与文化经纪人 第五章 跨境欲望：两部电视剧集对现代性所展现的幻想、模拟与焦虑 第六章 跨境视觉性：南中国与香港的视觉文化互动 第七章 国族想像：南中国文化版图中的大陆与香港 第八章 九七后香港冒升的国族身份 第二部分 酒吧工厂现场日志 第九章 走进南中国：一个香港的视角 第十章 工厂的劳动人生 第十一章 民工的消费世界 第十二章 走进酒吧的消费图景 第十三章 酒吧的感情劳动 第十四章 酒吧的阶层消费 第十五章 视觉民族志图文混合展示 结语：视觉民族志的一次方法论实验 参考文献 后记 研究员简介

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>