

<<受众研究的理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<受众研究的理论与实践>>

13位ISBN编号：9787214041500

10位ISBN编号：7214041502

出版时间：2005-12

出版时间：第1版 (2005年12月1日)

作者：周爱群

页数：263

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<受众研究的理论与实践>>

内容概要

在市场经济时代，对于传媒而言，受众（Audience）的重要性几乎是无可复加的。

因为，“新闻传播的受众，是新闻信息流程的终端。

他们是新闻信息的接受者，是媒介产品的消费者，又是对信息、讯息、媒介经至传播者的最终检验者

。

” 这是一本由我国历史久远的地方党报领导与高等院校新闻传播专家合作的，对新时期我国报纸受众研究的专著。

专著分为上、下两篇。

上篇从新闻传播学的理论出发，在阐述理论的同时，把盐阜大众报的实践与理论对应起来作总体分析；下篇将盐阜大众报放在深刻剖析的位置，对读者调查报告、改版策划书等第一手资料作层层分析，为读者提供了受众理论的详尽阐述；也为我国地市党报道改革与发展提供了崭新的视角和生动的案例

。

<<受众研究的理论与实践>>

书籍目录

从盐城看中国地方党报的复兴——《受众研究的理论与实践》序 导言上篇 受众研究的一般理论 第一章 受众的地位与权利 第一节 两种极端的观点 第二节 受众在传播中的权利 第二章 受众研究的多维理论视野 第一节 从“大众”的视角理解受众 第二节 从“社会人”的视角理解受众 第三节 从“使用者”的视角理解受众 第四节 从“消费者”的视角理解受众 第三章 受众研究的方法 第一节 受众研究的方法论原则 第二节 调查研究在受众研究中的应用 第三节 实地研究法与受众研究 第四章 党报视野中的受众 第一节 党报受众的独特性 第二节 舆论引导与受众意识 第三节 舆论监督与受众意识 第四节 个案研究：《盐阜大众报》受众意识的改进方案 第五章 受众的进化与分众传播时代的到来 第一节 媒介素养：受众的进化 第二节 分众传播时代的来临下篇《盐阜大众报》个案研究相关实证报告 第六章 《盐阜大众报》读者调查报告 第七章 《盐阜大众报》改版策划书 第八章 《盐阜大众报》改版监控报告附录一：《盐阜大众报》读者调查内容分析一览表附录二：《盐阜大众报》试改版各项指标一览表参考文献后记

<<受众研究的理论与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>