

<<正确应对网络事件>>

图书基本信息

书名：<<正确应对网络事件>>

13位ISBN编号：9787214048295

10位ISBN编号：7214048299

出版时间：2009-10

出版时间：江苏人民出版社

作者：叶皓

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<正确应对网络事件>>

前言

随着网络发展进入2.0时代,网络社会的进程在进一步加快。

据有关统计,到今年6月,我国网民数量已达3.38亿,国内网站数量已达512.5万。

突飞猛进的互联网技术,使博客、播客、网络社区等虚拟空间的影响日益扩大,互联网已经成为思想文化信息的集散地和社会舆论的放大器,正深刻地影响和改变着人们的工作、学习和生活。

胡锦涛总书记指出,人们对互联网的认识已知远不如未知,其技术发展和社会影响还将发生深刻变化。

能否积极利用和有效管理网络,关系到中国特色社会主义事业全局,各级领导干部要增强责任意识、忧患意识,做到重视网络,学习网络,懂得网络,用好网络。

总书记还亲自在人民网与网民在线交流,为全党作出了表率。

现在,许多地方、部门负责同志特别是广大宣传思想工作者,越来越认识到互联网的重要性,积极加强网上舆情分析,主动设置网上议题,通过网络对话、电子信箱、开博发帖、网络专栏等多种方式,了解民意、发布信息、解疑释惑、加强引导,着力营造网上正面舆论强势,为改革发展稳定创造良好社会舆论氛围。

实践表明,互联网是集中民智、实现科学民主决策的重要渠道,是听取民声、改进工作方式的重要途径,是接受监督、提高工作效能的重要手段。

叶皓等同志著的《正确应对网络事件——政府新闻学网络案例》,以处置网络事件的流程和环节为脉络,梳理分析正反两个方面案例,提出了一些应对网络事件的理念和方法。

总体上看,这本书有三个特点:一是紧紧抓住实际工作中急需解决的问题,总结探索带有规律性的经验做法,有较强的针对性、指导性。

<<正确应对网络事件>>

内容概要

《正确应对网络事件:政府新闻学网络案例》内容简介：“政府新闻学”提出后，我们一直致力于深化该学科对实践的指导意义。

2007年出版的《政府新闻学案例——政府应对媒体的新方法》一书，通过对政府与媒体打交道的过程中遇到的各个领域问题与经验案例的比较、分析，为各级领导干部提供应对媒体的具体思路和方法。我们将该书作为南京市领导干部新闻素养培训班和党校干部培训的教材，受到普遍欢迎，学员们认为该书贴近实际、深入浅出、易学易用。

这也增强了我们通过案例剖析的方法来研究解决现实问题的信心。

时隔两年，网络对政府公共管理带来的压力和挑战，与传统媒体相比愈加显著。

2008年到2009年，由于不善于运用和应对网络，网络事件频率越来越快，影响愈来愈大，不仅直接影响到有关当事人的工作和生活，而且对各级政府造成愈来愈大的负面影响。

基于这样一种现实的迫切需要，我们编写出版了《正确应对网络事件——政府新闻学网络案例》，以网上舆论发生、发展和引导流程为脉络，选取近两年国内有影响的网络事件作为案例进行分析，梳理提出了正确应对网络事件的理念、机制和方法。

希望该书的出版，能对广大党员干部和工作在网络舆论阵地前沿的同志有所裨益。

<<正确应对网络事件>>

书籍目录

序序二 导言 第一节 迎接媒体事件时代的到来 第二节 正视网络带来的机遇和挑战 第三节 正确运用和应对网络 第一章 发现在早 处置在小 第一节 问题案例：“温州出国考察团”被曝光 第二节 经验案例：南京环保局干部公款旅游被曝光 第三节 应对策略：及时发现事件信息 第二章 明确责任 责无旁贷 第一节 问题案例：郑州规划局长质问记者替谁说话 第二节 经验案例：浙江湖州市副市长坠楼身亡事件 第三节 应对策略：迅速落实责任主体 第三章 设张举措 掌握主动 第一节 问题案例：河南灵宝警方跨省追捕网民 第二节 经验案例：新疆“7·5”严重暴力犯罪事件 第三节 应对策略：快速设置传播议程 第四章 公布真相 凿凿可据 第一节 问题案例：云南“躲猫猫”事件隐瞒真相 第二节 经验案例：南航学生围观城管查处无证摊贩 第三节 应对策略：第一时间发布准确消息 第五章 坦然面对 开诚布公 第一节 问题案例：江宁房产局长周久耕事件 第二节 经验案例：江宁企业送礼清单被曝光 第三节 应对策略：认真回应质询议题 第六章 大道至简 释疑解惑 第一节 问题案例：湖北最年轻市长受困“抄袭门” 第二节 经验案例：南京雨润集团部分食品被检出瘦肉精 第三节 应对策略：坦诚对待公众质疑 第七章 有效引导 以理服人 第一节 问题案例：上海“楼脆脆”事件 第二节 经验案例：南京“6·30”车祸 第三节 应对策略：以权威评论引导网络舆论 第八章 尊重民意 贵在通达 第一节 问题案例：杭州富家子飙车撞人“70码”事件 第二节 经验案例：南京被质疑应对暴雨不力 第三节 应对策略：积极开展民意互动 后记

<<正确应对网络事件>>

章节摘录

媒体事件之所以被人们所关注，是因为其发展的最终结果将对事件甚至社会产生深远影响。

1. 影响事件本身。

现代社会，媒体打破了信息传播时间、地域上的局限，成为人们最主要的信息源。

经过媒体报道的事件具有广泛的知晓度，经由媒体传播放大的媒体事件，更成为人们关注的焦点。

在广泛的社会关注下，事件不再只是一个关系当事方的偶然事件，发展进程也不再是由事件当事方所能决定的，而是涉及到社会众多领域，融合了公众的认知和意愿，最终往往是社会公众通过媒体所表达出来的民意，影响甚至左右事件的结局。

例如2007年重庆“最牛钉子户”吴萍，知道拆迁中凭借个人的力量无法加重与政府谈判的砝码，因此有意识地借助媒体的力量。

从媒体关注这一事件开始，她每天下午都出现在拆迁工地上，手持《宪法》，向境内外记者发布新闻，讲述事情经过和自己的主张，利用中外媒体来引起社会对这一事件的关注，扩大社会影响，赢得舆论支持，让一起拆迁矛盾变成媒体事件。

最终境内外记者的报道和公众的关注，对当地政府形成强大的舆论压力，事件最终朝着有利于吴萍的方向得以解决。

2. 影响政府决策。

媒体事件影响力的一个重要方面，在于公众的高度关注汇聚成了民意，而这种民意是政府无法忽视的，最终会在政府决策中体现出来。

这在2008年汶川地震抗震救灾的政府决策中得到充分印证。

地震发生后，媒体和网络上陆续有人建议设立国家哀悼日与降半旗志哀，得到了网民们的热烈响应，国务院决定将5月19日至21日设为全国哀悼日。

人们在网络上表达了这样的忧虑：本该用于救灾的款项和物资是否会被挪作他用。

政府及时做出反应，国家民政部等部门发文要求加强救灾资金监管，提高救灾款物管理使用效益和公开透明度。

最高人民法院发出通知，要求从重惩处贪污救灾款物等七类犯罪。

许多失去孩子的家长质疑教学楼建造时偷工减料，没有达到安全标准。

<<正确应对网络事件>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>