

<<人类进化足迹>>

图书基本信息

书名：<<人类进化足迹>>

13位ISBN编号：9787214051486

10位ISBN编号：7214051486

出版时间：2008-5

出版时间：江苏人民出版社

作者：吴新智 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<人类进化足迹>>

### 前言

呈现在各位读者朋友面前的是一套荟萃了十几年来我国出版界推出的众多优秀少儿作品的精选书系，共三个系列：一是少儿文学系列，二是少儿科普系列，三是少儿图本系列。

这些作品都是从历届“五个一工程·一本好书”奖的获奖作品中采撷出来的。

由中宣部组织评选的精神文明建设“五个一工程·一本好书”，从1992年开始，已评选了10届，历时16年。

每次评选中，少儿读物都是评选组织者和评委们关注的重点。

入选的作品，本着让少儿读者爱看、读了受益的原则，注重思想性、艺术性与可读性的统一，许多作品发行量很大，许多艺术形象为孩子们耳熟能详，有些作品虽然已经出版了许多年，今天读来，仍让人感动、让人爱不释手。

少年儿童是祖国的未来，民族的希望。

一个孩子要健康成长，成为对国家和民族有用的栋梁，离不开阅读活动，需要从众多优秀作品中汲取智慧、汲取营养。

为了给广大少年儿童提供更多更好的精神食粮，每天都有成千上万的作家和出版工作者在辛勤劳动。

收入这套书系的作品虽然只是他们无数成果中的一部分，但值得我们骄傲、值得我们珍惜。

今天，我们征得图书作者和出版单位的同意，把这些优秀作品汇集起来，由凤凰出版传媒集团所属的江苏人民出版社重新编辑出版，奉献给广大的读者朋友，特别是今天的少年儿童读者朋友。

我们相信，优秀作品的生命力可以穿透时光的隧道，不断给人们带来快乐，带来力量，带来美的享受。

。

## <<人类进化足迹>>

### 内容概要

本书将告诉你：一代代的科学家们通过怎样的方法才得出这样的认识他们起初经过间接的途径，以后孜孜以求地寻找古人留下的骨骼等化石、他们留下的遗迹和制造的遗物，以及其他有关的证据，不断地研究和探索，把我们对人类祖先进化的历史的认识逐渐引向深入。

按照现有的知识，人类的进化大体上可以分为4个阶段，早期和晚期猿人阶段（分别又称南方猿阶段和直立人阶段），早期和晚期智人阶段。

早期猿人刚刚从猿转变到人，脑子比古猿高明不了多少，主要靠天然工具谋生，在其后期才发明制造石器；晚期猿人身体已经和现代人相差不多，脑子还比较小，他们不但会制造石器，后期还会用火；早期智人脑子大小基本上达到现代人的水平，生产力更加提高，思想更加发展，人际关系更亲密；晚期智人生产力更发达，会制造火种，开始生产艺术品。

## <<人类进化足迹>>

### 书籍目录

序言引言第一章《物种起源》吹响的惊天号角——对人类起源问题的间接探索 1. 人是动物界的一员 2. 达尔文和他的《物种起源》 3. 捍卫和发展达尔文主义第二章 人类化石说出的秘密——寻找人类起源的直接证据 1. 尼安德特人 2. 爪哇猿人 3. 皮尔当骗局 4. 骗局无独有偶 5. 北京猿人 6. 人类历史记录延长到接近200万年 7. 制造工具不是人的专利, 人的范围扩大了 8. 人类的历史记录再延长大约100万年 9. 人类历史记录还在延长第三章 从猿到人 1. 森林古猿、腊玛古猿和禄丰古猿 2. 巨猿 3. 古猿何日寸、何地变成人 4. 古猿怎样变人 5. 现在的猿能变人吗第四章 人类祖先的踪迹——人类进化的记录 1. 早期猿人 2. 晚期猿人 3. 早期智人 4. 晚期智人 5. 人类进化的发展趋势第五章 现代人从哪里来第六章 我是黄皮肤, 他是黑皮肤——世界四大人种 1. 各大人种的分布区和主要特征 2. 种族特征形成的原因 3. 怎样看待人种

## <<人类进化足迹>>

### 章节摘录

插图：第一章《物种起源》吹响的惊天号角——对人类起源问题的间接探索 现在我们都知 道，应该努力寻找和挖掘被深藏在地下的古代人的化石，通过研究它们，来了解人类的过去。

但是在19世纪中叶以前，古人类的化石发现得很少，人们也没有建立起以考古为基础的研究方法，科学家只能通过间接的途径来推测人类的祖先。

英国学者达尔文提出了人是由古猿变成的观点，这在当时基督教占统治地位、宣扬上帝造人的欧洲，引起极大的震动。

达尔文和他的同道者们为坚持和捍卫自己的观点，进行了不懈的努力。

## <<人类进化足迹>>

### 编辑推荐

《人类进化足迹》以生动的文字和有趣的故事，讲述了人类进化的漫长历程和丰富的知识。

<<人类进化足迹>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>