

<<政府新闻发布>>

图书基本信息

书名：<<政府新闻发布>>

13位ISBN编号：9787214057587

10位ISBN编号：7214057581

出版时间：2009-4

出版时间：江苏人民出版社

作者：曹劲松，庄传伟 编著

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<政府新闻发布>>

前言

那是2001年11月份的一个寒冷的夜里，我来到位于北京郊区的天安门招待所（今天的北京会议中心），看望那里由国务院新闻办公室委托清华大学举办的“首届全球传播高级研讨班”的教师和学员。坐在空荡荡的招待所大厅，我详细地与这次高级研讨班的主讲教师、清华大学李希光教授再次讨论了办班的宗旨和教学方法。

“今天的开班将是一个里程碑的事件，”李希光当时这样判断。

“全球传播高级研讨班”是后来推行全国的“政府发言人培训班”，的前身。

当时举办这个研讨班的目的是向全国的外宣干部骨干和媒体领导人介绍外宣的实践艺术和理论，一起学习和研讨中国值得推广的经验和理念，也借鉴西方某些新闻传播技巧和理论。

每一次办班都强调，对外宣传机构的任务，就是向世界展示一个真实的中国、发展的中国，回答国际社会对中国的某些不解，乃至澄清和回击西方某些媒体对中国的歪曲报道，从而传播和维护中国的良好形象。

2003年夏天，“非典”一结束，我邀请刚刚上任清华大学校长的顾秉林教授来到北京郊区的政府发言人培训班，他表示坚定支持学校和政府机构的合作；我们都认为这也是双方共同与时俱进的机会。

从那以后，包括清华大学、复旦大学和中国人民大学在内的老师、新闻媒体的专家和政府部门的官员主讲了100多期中央和地方政府一级和中央大企业的新闻发言人培训班，培训了近万名各级领导干部、发言人、新闻官员。

在长达8年的培训中，我们各级政府发言人对内建立了与公众沟通的信息桥梁，尽力去满足人民群众的知情需要，在引导舆论、凝聚人心、维护稳定和促进社会和谐发展上发挥了积极作用。

<<政府新闻发布>>

内容概要

新闻学是社会科学中最与时俱进的学科，它要积极面对处于迅速变化发展中的国内外环境，解答新闻与传播实践中提出的新问题，不断丰富自身内涵，创新理论成果。

近几年来，中国几所重要大学的新闻学院都确认，新闻专业不仅要培养传媒人，也要把培养政府的新闻发言人和公务员的新闻观当作其重要任务。

但是，我深感这一领域的教学参考书还太少，这本新书的出版正当其时。

我希望，有更多的政府新闻工作者能为我国的政府新闻发布工作和新闻学研究的发展做出应有的贡献。

政府、媒介、公众的关系不仅是政府新闻宣传工作和公共关系管理工作的核心问题，而且是正确引导新闻舆论和社会舆论的关键所在。

从这一关系的探究和规律把握出发，对政府新闻发布进行系统研究，已成为提高政府新闻发布质量、水平及其传播效果必须面对的重要课题。

作者简介

曹劲松，1967年出生，南京大学哲学博士，研究员，现任中共南京市委宣传部副部长、南京市人民政府办公厅副主任、南京市政府新闻发言人。

曾任徐州师范大学信息传播学院院长，发表学术论文80余篇，出版《交往·功利·和谐——信息伦理引论》等著作10部。

<<政府新闻发布>>

书籍目录

序言 传媒时代政府赢得公众的策略 一 传媒时代对政府公共关系管理的新挑战 二 媒介化生存条件下的政府形象战略 三 政府新闻传播的形象设计与塑造第一章 政府新闻传播与新闻发布 第一节 政府新闻传播的特点和方式 一 政府新闻传播的概念 二 政府新闻传播的特点 三 政府新闻传播的方式 第二节 政府新闻传播体系中的新闻发布 一 政府新闻发布及其制度 二 政府新闻发布的主要形式 三 政府新闻发布的传播效应 第三节 政府新闻发布的组织机制 一 政府新闻发布的制度安排 二 新闻发言人制度存在的不足与完善 三 政府新闻发布会的组织与实施第二章 政府新闻发布的理论依据 第一节 建构主义理论 一 建构主义理论的主要内容 二 建构主义思想方法与信息传受关系 三 建构主义新闻传播原则、模式与方法 第二节 拟态环境理论 一 拟态环境理论的主要内容 二 拟态环境建构的主观性与客观性 三 拟态环境建构原则与主体要求 第三节 议程设置理论 一 议程设置理论的主要内容 二 议程设置与媒体功能 三 基于议程设置的传播设计 第四节 新闻价值理论 一 新闻价值理论的主要内容 二 现代媒介环境下价值嬗变 三 传播活动中新闻价值的把握第三章 政府新闻发布的基本原则 第一节 新闻知情原则 一 新闻知情原则的确立依据 二 新闻知情原则的主要内容 三 新闻知情原则的实践要求 第二节 新闻解释原则 一 新闻解释原则的确立依据 二 新闻解释原则的主要内容 三 新闻解释原则的实践要求 第三节 新闻议程原则 一 新闻议程原则的确立依据 二 新闻议程原则的主要内容 三 新闻议程原则的实践要求 第四节 新闻反馈原则 一 新闻反馈原则的确立依据 二 新闻反馈原则的主要内容 三 新闻反馈原则的实践要求第四章 政府新闻发布的主要类型 第一节 政策发布 一 政策发布的基本特点 二 政策发布的主要类型 三 政策发布的传播设计 第二节 统计发布 一 统计发布的基本特点 二 统计发布的主要类型 三 统计发布的传播设计 第三节 重点发布 一 重点发布的基本特点 二 重点发布的主要类型 三 重点发布的传播设计 第四节 应急发布 一 应急发布的主要特点 二 应急发布的基本分类 三 应急发布的传播控制 第五节 热点发布 一 热点发布的主要特点 二 热点发布的主要类型 三 热点发布的传播控制 第六节 推介发布 一 推介发布的主要特点 二 推介发布的基本类型 三 推介发布的传播策划第五章 新闻发布与媒体沟通 第一节 新闻媒体沟通的渠道和方式 一 与新闻媒体沟通的原则 二 与新闻媒体沟通的渠道 三 与新闻媒体沟通的方式 第二节 新闻媒体的常态沟通 一 新闻媒体联谊会 二 新闻宣传座谈会 三 新闻专题策划与合作 四 新闻阅评与社会评议 五 综合性或专题性新闻评奖 第三节 新闻媒体的紧急沟通 一 媒体在政府危机管理中的角色和作用 二 政府与媒体紧急沟通的时机和方法第六章 新闻发布与政府形象 第一节 新闻传播中的政府形象 一 责任铸就形象——责任政府 二 诚信树立形象——透明政府 三 民本塑造形象——服务型政府 四 智慧提升形象——有为政府 五 效率改善形象——效能政府 第二节 新闻发布中的政府形象设计 一 凸显人性关怀, 拉近受众距离 二 表达高度负责, 满足受众期待 三 体现工作效率, 服务新闻报道 四 展示发展信心, 赢得公众信任 第三节 新闻发布中的政府形象维护 一 树立形象——表达政府理念和作为 二 巩固形象——强调政府坚持的一贯行为 三 修复形象——承认局部失误并加以改进 四 提升形象——展示发展成效并总结归纳后记

章节摘录

第一章 政府新闻传播与新闻发布 政府新闻传播是政府实施公共管理、构建与公众良性关系的主要方式，已经成为政府常态工作机制下不可或缺的内容。

为此，我国以制度化的方式积极推进政府新闻发布制度的建立，不断完善其组织机制，提高各级政府的新闻发布水平。

新闻发布作为政府新闻传播的主渠道，越来越受到媒体和公众的关注，其效果直接影响政府公共管理的效率和水平。

了解政府新闻传播特点和运作方式，准确把握新闻发布在政府新闻传播体系中的地位、作用和组织机制，是开展政府新闻发布研究的制度前提和实践基础。

第一节 政府新闻传播的特点和方式 政府新闻传播是以政府为信源的组织传播行为，可以运用多种媒介方式加以实现。

政府新闻传播具有传播主体强势、新闻信息权威、传播过程控制和受众处于被动等特点，在实现途径上包括人际传播、群体传播和大众媒介传播等多种方式。

一 政府新闻传播的概念 研究政府新闻传播，我们首先要厘清其概念。

新闻一词，众多学者赋予了各种含义，主要包括：新闻就是新的事实或事物；新闻是对事实或信息的报道、传播、记录、介绍；根据新闻的社会影响和作用，新闻是一种工具式、手段式的东西；新闻就是信息。

从以上定义来看，新闻意味着传播，新闻通过传播得以实现新闻价值。

.....

后记

政府、媒介、公众的关系不仅是政府新闻宣传工作和公共关系管理工作的核心问题，而且是正确引导新闻舆论和社会舆论的关键所在。

从这一关系的探究和规律把握出发，对政府新闻发布进行系统研究，已成为提高政府新闻发布质量、水平及其传播效果必须面对的重要课题。

随着我国政府新闻发布制度的深化，各级政府新闻发布的频率越来越大，政府对新闻发布工作的重视程度和运用能力越来越高，同时，新闻媒体对政府新闻发布的要求也越来越高。

作为地方政府的新闻发言人和省级党报的新闻工作者，我们感到有必要从理论与实践相结合的视阈，针对政府新闻发布工作中政府工作和媒介传播两个方面的诉求及其实现加以系统研究，更好地满足公众对政务信息的知情需要和对政府工作的监督。

我们在总结地方政府新闻发布工作第一手经验和新闻媒体相关新闻报道实践的基础上，努力探求政府新闻发布工作的内在规律，着力构建以政务信息为纽带的政府、媒介、公众三者之间的良性互动关系，促进政府权力阳光运行、媒介公信力建设和公众舆论的和谐发展。

我们综合政府工作部门和媒体业界的相关人员组成了一个研究团队，从2007年下半年开始对政府新闻发布进行系统研究，并作为2008年南京市软科学研究课题获得市科技局项目经费支持。

在研究过程中，我们专门请黄爱宝教授从学界的角度对课题研究提出意见，得到了黄教授及其研究团队的大力支持，为我们学理上的深化提出了宝贵意见，使政府新闻发布课题研究更好地从政界、学界和业界三个不同维度的有机结合上加以拓展，进一步深化理论上的支撑和实践中的贴近性、针对性和有效性。

<<政府新闻发布>>

编辑推荐

《政府新闻发布》为政府新闻学研究丛书之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>