

图书基本信息

书名：<<加强版权保护对中国南通家纺产业发展的影响调研报告>>

13位ISBN编号：9787214062734

10位ISBN编号：7214062739

出版时间：2010-6

出版时间：江苏人民出版社

作者：世界知识产权组织，中国国家版权局 编

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<加强版权保护对中国南通家纺产业>>

内容概要

《加强版权保护对中国南通家纺产业发展的影响调研报告》是根据中国国家版权局和世界知识产权组织签署的《版权保护优秀案例示范点调研项目合作协议》要求，由中国江苏省版权局、南通市版权局组织相关人员，在进行了大量深入细致的调查研究基础上，依照中外知识产权专家的指导意见撰写完成的。

报告对南通家纺市场（中国最大的家纺产品集散地）的版权保护体制、机制的建立完善和成功运作进行了深入剖析。

书籍目录

内容概要第一部分 调研项目内容概要和实施调研的基本情况1.1.1 调研项目的背景1.1.2 调研立项目的和意义1.1.3 项目调研内容1.1.4 调研的思路和方法1.1.5 参与项目调研的团队第二部分 南通家纺市场概况1.2.1 南通家纺市场的发展现状2.2 南通家纺市场的发展历程2.3 南通家纺市场的产品类别和品牌2.3.1 南通家纺产品的品种2.3.2 南通家纺产品的品牌化战略2.4 南通家纺市场形成的条件与因素2.4.1 地理优势2.4.2 历史传统2.4.3 经济因素2.5 小结第三部分 南通家纺市场对版权保护的自发选择和各级政府的积极引导3.1 南通家纺市场引入版权保护机制的法律条件3.2 南通家纺市场引入版权保护机制的必要性3.2.1 版权保护制度进入南通家纺市场的由来3.2.2 版权行政保护的现状与回顾3.2.3 版权司法保护的现状与回顾3.2.4 普法宣传与教育的情况3.3 对家纺产品提供版权保护的法律依据3.3.1 家纺产品中花型的版权保护3.3.2 家纺产品中花型的法律地位3.3.3 花型设计的独创性3.3.4 多数家纺产品中的花型作为美术作品受到保护3.4.对家纺产品的专利权和商标权的保护3.4.1 《专利法》对外观设计的定义及保护3.4.2 专利权保护与著作权保护的比较3.4.3 对家纺产品商标权的保护3.4.4 版权保护的重要性不可替代3.5 版权保护制度3.5.1 行政保护3.5.2 司法保护3.6 看不见的保护伞3.7 小结第四部分 版权保护与南通家纺市场发展的关系4.1 版权保护对家纺市场发展状态的影响4.2 家纺产品设计的发展：以金太阳公司为例4.3 家纺产品上下游产业链的发展情况4.4 对花型的保护及促进花型创新：以嘉宇斯公司为例4.5 规避处罚的家纺企业回归南通市场4.6 打击侵权盗版：仍以金太阳公司为例4.7 南通家纺市场的外资情况4.8 “南通经验”在其他产品和市场的示范效应4.9 南通通过版权保护促进经济发展的经验总结拓展：问题和建议附件一 调研家纺企业名录附件二 南通两大家纺市场著名品牌和企业名单附件三 判决书摘要江苏省通州市人民法院民事判决书1附件四 判决书摘要江苏省通州市人民法院民事判决书2附件五 南通市版权局行政处罚决定书附件六 南通家纺市场版权保护调研项目流程图

章节摘录

本调研报告共分为四大部分。

第一部分，主要介绍了调研项目的背景、意义、内容和举措。

在中国江苏省南通市所辖通州市与海门市的交界处，当地农民自发打造了一个闻名全国并向全球相关市场辐射的家纺大市场。

在这个家纺产品市场繁荣、发展、壮大的过程中，“版权保护”发挥了必不可少的保障和推动作用，被当地政府和企业称为“市场发展的生命线”。

南通通过版权保护促进产业发展的经验和做法在业界成为佳话，同时受到各级政府和有关部门的高度关注与赞赏。

2007年，世界知识产权组织也开始注意到南通家纺市场版权保护推动产业发展的成功经验，在多次实地考察的基础上，于2009年3月与中国国家版权局签署协议，决定实施“版权保护优秀案例示范点调研项目”，对南通经验进行调研和总结，向全世界宣传推广。

调研内容主要分为四个方面：一是南通家纺市场发展概况；二是版权保护引入市场并发挥巨大作用的具体缘由；三是版权保护与家纺市场发展之间的关系；四是版权保护促进家纺产业繁荣发展方面在南通所形成的经验。

针对调研项目的内容特点，工作组主要采取了七种调研办法：一是搜集历年来的文件与资料进行分析整理；二是通过互联网采集与市场有关的各类信息；三是向当地政府各部门提出调查需求，提取和汇总各类经济数据。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>